

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum

la unitatea de curs „Managementul IMM”
pentru studenții ciclului I – studii de licență
specialitatea 363.1 „Business și administrare”
învățământ cu studii la zi

Titularul cursului:
Oleiniuc Maria, dr., lector superior

Bălți, 2015

Curriculum-ul la unitatea de curs Managementul IMM a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice, proces verbal nr. 5 din 04.12.15

Șeful catedrei CAae dr. conf. univ. Carolina Teaci

Curriculum-ul la unitatea de curs Managementul IMM a fost aprobat la ședința Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Procesul verbal nr. 7 din 23.02.16

Decanul facultății [Signature] prof. univ., dr. hab., Pavel Topală



Informații de identificare a cursului

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Domeniul general de studiu: 36. Științe economice
Domeniul de formare profesională la ciclul I: 363. Business
Denumirea specialității: 363.1 „Business și administrație”

Tabelul 1

Codul disciplinei în planul de învățământ	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor Studii cu frecvența la zi				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prel	Sem	Lab	L.ind		
S.05.A.044	5	150	30	15	30	75	Examen oral	română

Statutul: disciplină la alegere

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului – Oleiniuc Maria doctor în științe economice, lector superior, a absolvit Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică”. E-mail: mariadodu@yandex.ru

Orele de consultații: luni, 12.40 – 14.10

Integrarea cursului în programul de studii: Programul cursului va permite familiarizarea studenților cu conceptul de antreprenoriat utilizat în teoria și practica mondială. Pentru însușirea obiectului dat, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: „Teoria economică”, „Fundamentele managementului organizației”, „Economia firmei”, „Managementul aprovizionării și vânzării”. Principiul de bază în elaborarea materialului didactic la disciplina „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii” este elucidat de sistematizarea modificărilor, ce survin în caracteristicile managementului afacerilor mici și mijlocii și în caracteristicile personale și profesionale ale întreprinzătorilor-manageri, la diferite etape ale ciclului de viață al afacerii.

Competențe prealabile:

- să cunoască principalele modele de management;
- să elaboreze și să fundamenteze proiecte, strategii și programe în domeniul economiei afacerilor;
- să identifice și să definească conceptele, teoriile, metodologiile și indicatorii utilizați în analiza economică a întreprinderii;
- să înțeleagă rolul întreprinzătorului în economia de piață.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- să cunoască și să abordeze într-o viziune sistemică cele mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei întreprinderi mici sau mijlocii;
- să identifice tipurile de resurse necesare derulării unei afaceri;
- să utilizeze inovația și creativitatea în formularea soluțiilor noi la problemele legate de elaborarea unui plan de afaceri;
- să abordeze aspectele specifice atât de necesare în procesul de aderare la Uniunea Europeană atât la nivel național cât și a experienței mondiale în domeniul IMM-urilor.

Finalitățile cursului:

- să elaboreze principalele tipuri de strategii antreprenoriale, a gestiunii și controlului echilibrului financiar al întreprinderii;
- să analizeze studiile de caz propuse plecând de la managementul schimbărilor și de la eșecul întreprinderilor mici și mijlocii în economia de piață;
- să cultive unele atitudini constructive în contexte organizaționale variate.

Conținuturi

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminare	Lucrări practice	Activitatea independentă
I	2	3	4	5
Tema 1. Elemente introductive privind antreprenoriatul 1. Antreprenoriat: concept, forme și tipologii 1.1. Activități cu autorizație comercială 1.2. Antreprenoriatul sub forma întreprinderilor comerciale 1.3. Tipologia formelor mediului antreprenorial 2. Mediul antreprenorial 3. Antreprenoriatul social 4. Antreprenorul de succes	2	-	2	6
Tema 2. Desfășurarea activității antreprenoriale în Republica Moldova 2.1. Modalități de lansare a unei afaceri 2.1.1 Deschiderea unei afaceri proprii 2.1.2 Cumpărarea unei afaceri existente 2.2. Cauzele eșecurilor antreprenoriale în Republica Moldova 2.3. Baza legislativă a antreprenoriatului în Republica Moldova 2.4. Înregistrarea întreprinderilor în Republica Moldova 2.5. Protecția proprietății intelectuale	4	2	4	8
Tema 3. Întreprinderile mici și mijlocii – pilon al economiilor naționale 3.1. Definierea întreprinderii mici și mijlocii și particularitățile acesteia 3.1.1 Delimitări conceptuale privind IMM-urile 3.1.2 Definiția europeană a IMM-urilor 3.2. Caracteristici ale întreprinderilor mici și mijlocii, factori de influență și tipuri de IMM-uri 3.3. Rolul economic și social al IMM-urilor 3.4. Susținerea de către stat a IMM-urilor 3.5. Rolul incubatoarelor de afaceri și a agențiilor de consultanță	4	2	4	8
Tema 4. Modelele antreprenoriale 4.1. Modelul Moore-Bygrave 4.2. Modelul Blawatt	2	-	2	6
Tema 5. Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde 5.1. Conceptul, avantajele și dezavantajele franchisingului 5.2. Contractul de franșiză 5.3. Evaluarea afacerii de franșiză 5.4. Experiența de franchising internațională 5.5. Cadrul legal al franchisingului în Republica Moldova 5.6. Situația actuală și perspectivele franchisingului în Republica Moldova 5.7. Oportunități de franchising pentru mediul de afaceri din Republica Moldova	4	2	4	8
Tema 6. Planificarea strategică a micilor afaceri 6.1. Elaborarea strategiei serviciilor 6.2. Analiza pieței și strategia de marketing a serviciilor 6.3. Importanța planificării strategice 6.4. Analiza amănunțită a segmentului de piață 6.5. Definirea scopurilor, a obiectivelor noii afaceri și implementarea planului strategic	2	-	2	5
Tema 7. Particularități ale funcțiilor conducerii în IMM-uri 7.1. Previțiunea în IMM 7.2. Organizarea în IMM 7.3. Coordonarea în IMM 7.4. Controlul în IMM 7.5. Managementul resurselor umane în IMM	2	-	2	6

I	2	3	4	5
Tema 8. Planificarea afacerii 8.1. Importanța planificării afacerii 8.2. Procesul de planificare a afacerii și conținutul planului de afaceri	2	2	2	6
Tema 9. Marketingul IMM-lor 9.1. Firmele mici și problemele lor de marketing 9.2. Marketingul în firmele antreprenoriale 9.3. Impactul internetului asupra marketingului antreprenorial	2	2	2	4
Tema 10. Strategii antreprenoriale 10.1. Specificitatea strategiilor antreprenoriale 10.2. Tipuri de strategii și alianțe strategice antreprenoriale 10.3. Strategia de replicare	2	2	2	6
Tema 11. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii 11.1. Tipuri de finanțare 11.2. Surse de finanțare 11.3. Deficitul de finanțare al IMM-urilor 11.4. Problemele existente în finanțare IMM-urilor 11.5. Soluții pentru depășirea constrângerilor în finanțarea IMM-urilor	2	2	2	6
Tema 12. Protecția afacerii 12.1. Pericolele cu care se confruntă o afacere 12.2. Strategii de gestionare a riscului 12.3. Asigurarea: etapele procesului de asigurare, condiții de asigurare, tipuri de asigurări	2	1	2	6
Total	30	15	30	75

Activități de lucru individual:

- studierea literaturii suplimentare la curs;
- eseu „Antreprenorul de succes”;
- discuția Panel: „Situția actuală și perspectivele franchisingului în Republica Moldova”;
- discuția Panel: „Sursele de finanțare la crearea întreprinderii”;
- proiect: „Experiența de franchising internațională și națională”.

Notă

1. Proiectele nu se predau prin e-mail decât la solicitarea cadrului didactic titular de seminar;
2. În cazul în care, din motive bine întemeiate, proiectul nu poate fi predat la data stabilită, studentul va trebui să anunțe, în prealabil, cadrul didactic titular de seminar asupra acestei situații, fapt care nu va atrage reducerea notei acordate.

Tabelul 3

Evaluare

Pre-condiții		Participare și efectuarea tuturor activităților de laborator și susținerea proiectului	
		Modalități și mijloace de evaluare	Procent din nota finală
Evaluare finală:		Examen oral	40%
Evaluare curentă	Seminar	Prezentarea materialului studiat	20%
	Laborator	Efectuarea și susținerea lucrărilor de laborator	20%
	Proiect	Susținerea proiectului	20%

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Antreprenoriat: concept, forme și tipologii.
2. Activități cu autorizație comercială.
3. Antreprenoriatul sub forma întreprinderilor comerciale.
4. Mediul antreprenorial. Tipologia formelor mediului antreprenorial.
5. Antreprenorul de succes.
6. Antreprenoriatul social.

7. Deschiderea unei afaceri proprii.
8. Etapele procesului de deschidere a afacerii de la zero.
9. Stabilirea denumirii afacerii.
10. Cumpărarea unei afaceri existente. Etapele procesului de cumpărare a afacerii.
11. Activitatea de antreprenoriat în Republica Moldova.
12. Cauzele eșecurilor antreprenoriale în Republica Moldova.
13. Baza legislativă a antreprenoriatului în Republica Moldova.
14. Înregistrarea întreprinderilor în Republica Moldova.
15. Protecția proprietății intelectuale: brevetul de invenție, marca comercială, modelul de utilitate, modelul sau desenul industrial, dreptul de autor, secretul comercial.
16. Delimitări conceptuale privind IMM-urile.
17. Definiția europeană a IMM-ilor.
18. Caracteristici ale IMM-ilor.
19. Factori de influență a IMM.
20. Tipuri de IMM-uri.
21. Rolul economic și social al IMM-ilor.
22. Susținerea de către stat a IMM-urilor.
23. Rolul incubatoarelor de afaceri și a agențiilor de consultanță.
24. Modelul antreprenorial Moore-Bygrave.
25. Modelul antreprenorial Blawatt.
26. Conceptul, avantajele și dezavantajele franchisingului.
27. Contractul de franhiză.
28. Evaluarea afacerii de franchiză.
29. Experiența de franchising internațională.
30. Cadrul legal al franchisingului în Republica Moldova.
31. Situația actuală, perspectivele și oportunități de franchising pentru mediul de afaceri din Republica Moldova .
32. Particularități ale funcțiilor conducerii în IMM-ri.
33. Marketingul IMM-ilor din Republica Moldova.
34. Impactul internetului asupra marketingului antreprenorial.
35. Importanța planificării afacerii.
36. Procesul de planificare a afacerii și conținutul planului de afaceri.
37. Specificitatea strategiilor antreprenoriale.
38. Tipuri de strategii antreprenoriale.
39. Alianțe strategice antreprenoriale.
40. Strategia de replicare.
41. Tipuri și surse de finanțare.
42. Deficitul de finanțare al IMM-ilor.
43. Problemele existente în finanțare IMM-ilor.
44. Soluții pentru depășirea constrângerilor în finanțarea IMM-ilor Rolul băncilor în activitatea IMM.
45. Planificarea strategică a micilor afaceri.
46. Pericolele cu care se confruntă o afacere.
47. Strategii de gestionare a riscului.
48. Asigurarea: etapele procesului de asigurare, condiții de asigurare, tipuri de asigurări.

Resurse informaționale ale cursului

1. Aculai, E. coord. la CSPP. Businessul mic în Moldova. Starea, evoluția, problemele și necesitățile de susținere : sinteză analitică. Chișinău, 1999.
2. Aculai, E. Condiții de creare și dezvoltare a întreprinderilor : analiză prin prismă de gen. Chișinău : UNIFEM, UNDP Moldova, Statistica Moldovei, 2009.
3. Bugaian, L; Catanoi, V; Cotelnic, A. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Chișinău: Editura „Elena V.I” SRL, 2010.
4. Gorobievski, S. Antreprenoriatul: aspecte fundamentale manageriale. Chișinău: Editura Tehnica-Info, 2009. 326 p
5. Goian, I; Gasnaș, A; Gasnaș, A. Curs de antreprenoriat. Chișinău: Editura Epigraf, 2010.
6. Grigore, Ana-Maria. Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii. București: Editura CH Beck, 2012.
7. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova Nr. 685 din 13.09.2012 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 21.09.2012, nr. 198-204 art. Nr. 740.
8. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Nr. 845-XII din 03.01.1992. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1994, Nr. 2/33, cu modificări și completări.
9. Legea Republicii Moldova cu privire la susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii. Nr. 206-XVI din 07.07.2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, Nr. 126-130/605, cu modificări și completări.
10. Nicolescu, O. Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte, abordări, studii de caz. București: Editura Economică, 2008, 60 p.
11. Nicolescu O. Efectele economice ale reformei Republicii Moldova asupra sectorului de întreprinderi mici și mijlocii și modalități de dezvoltare a acestuia: raport de cercetare. București: Editura ASE, 2000, 60 p.
12. Nicolescu, O. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București: Editura Economică, 2001.
13. Roșcovan, M; Bugaian, L; Francising: tehnică de afaceri si oportunități pentru antreprenori. Proiectul Bizpro Moldova. Chișinău: Editura Prag-3, 2002.
14. Russu, C. Potențialul întreprinderilor mici si mijlocii de producere a valorii adăugate. Analize și perspective în domeniul industriei prelucrătoare. București: Editura Expert, 2010.