



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ ȘI INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ

Ciclul I, studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0411 Contabilitate, 0412 Finanțe, bănci și asigurări, 0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității:

0411.1 Contabilitate, 0412.1 Finanțe și bănci, 0413.1 Business și administrare

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autor:

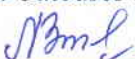
dr., conf. univ. Natalia BRANAȘCO

BĂLȚI, 2025

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 1 din 03.09.2025


Șefa Catedrei de științe economice

 conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 2 din 12.12.2025


Președinta Comisiei metodice a Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 5 din 15.12.2025

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0411 Contabilitate, 0412 Finanțe, bănci și asigurări, 0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 0411.1 Contabilitate, 0412.1 Finanțe și bănci, 0413.1 Business și administrare

Denumirea unității de curs: Principiile economiei de piață și integrare economică europeană

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
F.01.O.002	5	150	45	30	-	75	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 1

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: Unitate de curs fundamentală, obligatorie

Informații referitoare la cadrul didactic

Natalia BRANAȘCO, doctor în științe economice, conferențiar universitar la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, piața muncii, migrația forței de muncă.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: natalia.branasco@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de învățământ, care prevede studierea unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* în anul I, semestrul 1. Unitatea de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestei discipline contribuie la înțelegerea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic). Unitatea de curs se axează pe formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integru, complex și este unul dintre principalii piloni ai formării unui specialist cu studii superioare de licență. Scopul unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* este însușirea logicii funcționării și dezvoltării economiei, interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului studenților față de teoria economică ca știință utilă ce va contribui la adoptarea deciziilor corecte și raționale.

Curriculumul revizuit și actualizat al unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* în cadrul proiectului SMART, se încadrează armonios în planul de învățământ, cu impact asupra modernizării studiilor și formării competențelor antreprenoriale și profesionale ale studenților prin actualizarea conținuturilor, revizuirea strategiilor didactice și a resurselor informaționale, cu includerea produselor didactice elaborate/pilotate în cadrul proiectului SMART.

Exigențe și competențe prealabile

Unitatea de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

Pe parcursul studierii unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* se vor forma și dezvolta următoarele competențe generale (CG), profesionale (CP) și transversale (CT), relevante calificării.

Specialitatea	Competențe	Descrierea competențelor
Business și administrare	Generale (CG)	CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale

		ale afacerilor
	Profesionale (CP)	CP 4. Managementul operațional al activității CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor CP 6. Managementul resurselor umane
	Transversale (CT)	CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
Contabilitate	Generale (CG)	CG 1. Aplicarea conceptelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate. CG 2. Analiza și desfășurarea activităților economice.
	Profesionale (CP)	CP5. Interpretarea și analiza informațiilor
	Transversale (CT)	CT1. Dezvoltarea eficienței personale și profesionale. CT2. Comunicarea, colaborarea și lucrul în echipă. CT3. Aplicarea competențelor funcționale, tehnice și digitale. CT4. Adaptarea activității spre o economie verde/economie circulară/sustenabilitate.
Finanțe și bănci	Generale (CG)	CG3. Colectarea, prelucrarea și interpretarea datelor
	Profesionale (CP)	CP 1. Aplicarea cadrului normativ din domeniul financiar-bancar și domeniile conexe CP 5. Determinarea indicatorilor de evaluare a situației economico-financiare
	Transversale (CT)	CT 1. Dezvoltarea personală și profesională CT 2. Comunicarea și colaborarea în echipă CT 3. Deținerea competențelor digitale CT 4. Managementul timpului și autodisciplină CT 5. Promovarea principiilor de economie verde/economie circulară /sustenabilitate. CT 6. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 7. Adaptarea, flexibilitatea și reziliența la schimbările mediului economic CT 8. Evaluarea activităților și adoptarea deciziilor

Finalitățile (rezultate ale învățării) unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea:

Specialitatea	Competențe	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
Business și administrare	CG1	1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentele utilizate în economie și management
	CG3	3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri
	CP4	9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare
10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue		

	CP5	11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC
	CP6	12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.
Contabilitate	CG1	1. rezolva probleme specifice nivelului microeconomic și macroeconomic în diverse situații profesionale, aplicând conceptele fundamentale de teorie economică.
	CG2	2. aplica teorii, principii, metode și instrumente pentru a analiza și desfășura activități economice.
	CP5	11. analiza informațiile formulând concluzii și propuneri de îmbunătățire a performanței și poziției financiare a unei entități.
Finanțe și bănci	CG3	1. aplica metode și criterii de colectare și interpretare a informației; 2. interpreta date în vederea identificării problemelor și formulării concluziilor.
	CP1	4. aplica cadrul normativ, strategiile și politicile naționale și internaționale din domeniul financiar-bancar pentru soluționarea studiilor de caz propuse.
	CP5	9. estima rezultatele activității economico – financiare prin prisma indicatorilor economico-financiar.

Conținutul unității de curs

Studierea unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* durează un semestru. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență, învățământ cu frecvență, prevede distribuirea numărului de ore pe anul de învățământ în ordinea următoare: prelegeri – 30 de ore, seminarii – 30 de ore, activitatea individuală – 60 de ore. Structura unității de curs *Principiile economiei de piață și integrare economică europeană* este prezentată în tabelul de mai jos:

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
Tema 1. Obiectul și evoluția teoriei economice ca știință 1.1. Etapele de evoluție ale științei economice 1.2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice 1.3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice 1.4. Teoria economică în sistemul științelor economice	2	2
Tema 2. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale 2.1. Activitatea economică: esența, structura 2.2. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale 2.3. Caracteristica și clasificarea bunurilor economice 2.4. Banii: esența, funcții, forme	2	2
Tema 3. Proprietatea – fundament al sistemului economic 3.1. Esența și particularitățile sistemului economic 3.2. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei 3.3. Obiectul, subiectul și atributele proprietății 3.4. Tipuri de proprietate. Proprietatea intelectuală	2	1

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
Tema 4. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare 4.1. Caracteristica economiei naturale și economiei de schimb 4.2. Structura și infrastructura pieței 4.3. Legea cererii și ofertei. Prețul 4.4. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață	3	2
Tema 5. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în economia de piață 4.1. Esența antreprenoriatului. Rolul antreprenorului 4.2. Mediul și bazele legislative ale activității de antreprenoriat 4.2. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri 4.3. Factorii de producție și veniturile factoriale	2	2
Tema 6. Business-ul mic și start-up-urile 6.1. Esența și caracteristicile start-up-ului 6.2. Sursele de inovare și riscul în afaceri 6.3. Planificarea afacerii 6.4. Aspecte financiare, fiscale și contabile ale afacerii	4	2
Tema 7. Procesul de management în cadrul întreprinderii 9.1. Funcțiile managementului 9.2. Stilurile și metodele de conducere. Managementul conflictelor 9.3. Managementul personalului și managementul echipei 9.4. Cultura organizațională	2	1
Tema 8. Elemente de bază în marketingul afacerii 8.1. Conceptul și funcțiile marketingului 8.2. Segmentarea și comportamentul consumatorului 8.3. Strategii și politici de marketing 8.4. Marketingul digital și Social Media 8.5. Brandingul în marketing	2	1
Tema 9. Politicile și indicatorii macroeconomici 9.1. Conținutul și obiectivele macroeconomiei 9.2. Rolul statului în economia de piață 9.3. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei 9.4. Conceptul de creștere și dezvoltare economică	2	2
Tema 10. Instabilitatea macroeconomică 10.1. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață 10.2. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului 10.3. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației	2	1
Tema 11. Sistemul financiar 11.1. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui 11.2. Impozitele – funcțiile și tipurile 11.3. Sistemul bancar și creditul 11.4. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile	4	2
Tema 12. Sistemul economiei mondiale 12.1. Cooperarea economică internațională 12.2. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial 12.3. Piața schimburilor valutare 12.4. Tendințele economiei mondiale	2	1
Tema 13. Istoria și dezvoltarea Uniunii Europene 13.1. Integrarea economică 13.2. Evoluția cooperării europene 13.3. Valorile Uniunii Europene	2	1
Tema 14. Instituțiile Uniunii Europene și rolul lor economic 14.1. Principalele instituții ale UE 14.2. Rolul și atribuțiile acestora în implementarea politicilor economice	2	1

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
14.3. Procesul decizional în cadrul UE 14.4. Politicile economice comune și instrumentele de reglementare		
Tema 15. Piața unică europeană 15.1. Principiile fundamentale ale pieței unice: libera circulație a bunurilor, serviciilor, capitalului și persoanelor 15.2. Beneficiile și provocările pieței unice 15.3. Politici de armonizare și standardizare la nivel european 15.4. Obstacolele și soluțiile în crearea unei piețe comune eficiente 15.5. Politica monetară și Uniunea Economică și Monetară (UEM)	2	2
Tema 16. Uniunea vamală și politica comercială comună 16.1. Uniunea vamală: definiție și principii de funcționare 16.2. Politica comercială comună: obiective, instrumente și relații comerciale cu țări terțe 16.3. Acordurile comerciale ale UE (Acorduri de liber schimb, Parteneriate economice) 16.4. Implicațiile pentru statele membre și economiile acestora	2	1
Tema 17. Politicile structurale și de coeziune ale Uniunii Europene 17.1. Politica de coeziune și fondurile structurale 17.2. Politica agricolă comună (PAC) și impactul asupra economiilor statelor membre 17.3. Politicile regionale și rolul lor în reducerea disparităților economice 17.4. Programe și instrumente de finanțare pentru dezvoltarea economică (Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European)	2	1
Tema 18. Politica comercială și relațiile externe ale Uniunii Europene 18.1. Politica comercială a UE și cadrul juridic 18.2. Acordurile comerciale ale UE 18.3. Relațiile economice regionale ale UE 18.4. Implicațiile Brexit asupra relațiilor comerciale și integrării economice europene	2	1
Tema 19. Dezvoltarea regională în Europa Centrală și de Est 19.1. Procesul de aderare la UE al țărilor din Europa Centrală și de Est 19.2. Beneficiile și provocările integrării pentru noile state membre 19.3. Impactul integrării asupra economiilor naționale: studii de caz 19.4. Provocări actuale și perspective ale integrării economice europene	2	2
Tema 20. Integrarea europeană și implicațiile pentru Republica Moldova 20.1. Relația dintre Republica Moldova și UE: Acordul de Asociere și Zona de Liber Schimb Aprofundată și Cuprinzătoare (DCFTA) 20.2. Beneficiile și provocările integrării economice pentru Republica Moldova 20.3. Perspectivele aderării și reformele necesare	2	2
Total	45	30

Strategii de predare și învățare

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin

problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Activități de lucru individual al studentului

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 60 de ore) este prezentată în tabelul următor.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Studierea temelor din cadrul unității de lucru; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs	20
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare	10
3.	Elaborarea hărților conceptuale ale temelor cu definirea conceptelor-cheie (S ₁)	20
4.	Elaborarea unui referat la o temă selectată din lista de subiecte pentru referate sau la propunerea studentului. (S ₂)	10
5.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	15
Total		75

Sarcinile din compartimentul lucrului individual se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Studentul urmează să prezinte următoarele sarcini individuale:

1. Hărți conceptuale;
2. Referat, la una din temele propuse de cadrul didactic sau de către student.

Nota/media pentru lucrul individual (L_i) se determină în baza formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2}{2}$$

S1 - hărțile conceptuale la fiecare temă din curriculum. Harta conceptuală trebuie să fie reprezentată pe o foaie A4, iar pe verso trebuie să fie scrise definițiile conceptelor-cheie. Harta conceptuală este o modalitate de organizare logică a informațiilor, evidențiind relațiile dintre diverse concepte și idei. O hartă conceptuală reprezintă grafic relații dintre concepte/idei și ajută la organizarea și structurarea informației. Harta are un concept central care se ramifică prin legături cu alte concepte. Conceptele sunt reprezentate în cercuri sau pătrate legate prin săgeți etichetate care formează o structură arborescentă. Studenții pot să elaboreze harta fie de mână, fie utilizând o aplicație software. Aprecierea acestei forme a studiului individual va depinde de conținutul prezentat, calitatea lucrării și acuratețe.

S2 - referatul, la elaborarea căruia studenții urmează să respecte următoarele cerințe:

1. Volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 8 pagini, maxim 15 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul paginii A4, parametrii paginii: 3 cm - stânga, 2 cm – sus, 2 cm – jos, 1.5 cm – dreapta, fontul Times New Roman,

mărimea caracterelor 12 pt, spațiul dintre rânduri 1.5, numerotarea paginilor în subsol, alinierea la centru.

2. Referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Referatul va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul se va prezenta public la orele de seminar. Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, diacritice în cazul limbii române, exprimare, formatare).

Tematica referatelor la unitatea de curs

Principiile economiei de piață și integrare economică europeană

1. Rolul economiei (practicii și științei) în progresul social.
2. Principiile și legile noii economii.
3. Raritatea resurselor – problemă fundamentală a omenirii.
4. Modele economice contemporane.
5. Rolul proprietății și problemele proprietății private.
6. Economia oficială și economia subterană.
7. Rolul concurenței în economia de piață.
8. Neofactorii de producție.
9. Managementul timpului
10. Importanța start-up-urilor în economia antreprenorială.
11. Antreprenoriatul social
12. Dezvoltarea economică: esența, premise, factori.
13. Bunăstarea economică și problema sărăciei.
14. PIB – „oglină” economiei naționale: ratingul internațional.

15. Creșterea economică în Republica Moldova.
16. Șomajul – dezechilibru major al pieței muncii.
17. Bugetul de Stat și specificul lui în Republica Moldova.
18. Caracteristica bursei de valori în Republica Moldova.
19. Inegalități și decalaje în economia mondială.
20. Migrația internațională a forței de muncă.
21. Exodul de inteligență și efectele lui asupra economiei naționale.
22. Locul Republicii Moldova în economia mondială.
23. Principiile fundamentale ale Pieței Unice Europene: libera circulație a bunurilor, serviciilor, capitalurilor și persoanelor.
24. Politica de coeziune economică și socială a Uniunii Europene – instrument de reducere a disparităților regionale.
25. Zona Euro: avantaje, riscuri și provocări pentru statele membre și candidate.

Evaluarea

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

Studenții vor fi evaluați și apreciați în cadrul evaluărilor curente, evaluării periodice și realizării lucrului individual.

Evaluare curentă: studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note). Astfel, studentul va obține media evaluării curente (E_c), formată din notele obținute în cadrul unității de curs.

Evaluare periodică: studenții vor susține o probă de evaluare (în formă de test scris sau test on-line, incluzând diferite categorii de itemi), prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

Lucrul individual: sarcinile și modul de evaluare pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul *Activități de lucru individual*.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5.00;
- nota evaluării periodice E_p este de cel puțin 5.00;
- media pentru activitatea de lucru individual L_i este de cel puțin 5.00.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei: $N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$,

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; L_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris sau on-line. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.6 + N_e \times 0.4,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală:

1. Etapele de evoluție a științei economice.
2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice.
3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice.
4. Teoria economică în sistemul științelor economice.
5. Activitatea economică: esența, structura.
6. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale.
7. Caracteristica și clasificarea bunurilor.
8. Banii: esența, funcțiile, formele de evoluție.
9. Esența și particularitățile sistemului economic.
10. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei.
11. Obiectul, subiectul și atributele proprietății.
12. Tipuri de proprietate. Proprietatea intelectuală
13. Structura și infrastructura pieței.
14. Legea cererii și ofertei. Prețul.
15. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață.
16. Esența antreprenoriatului. Rolul antreprenorului
17. Mediul și bazele legislative ale activității de antreprenoriat
18. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri.
19. Factorii de producție și veniturile factoriale.
20. Esența și caracteristicile start-up-ului.

21. Sursele de inovare și riscul în afaceri.
22. Planificarea afacerii.
23. Aspecte financiare, fiscale și contabile ale afacerii.
24. Funcțiile managementului.
25. Stilurile și metodele de conducere. Managementul conflictelor.
26. Managementul personalului și managementul echipei.
27. Cultura organizațională.
28. Conceptul și funcțiile marketingului.
29. Segmentarea și comportamentul consumatorului.
30. Strategii și politici de marketing.
31. Marketingul digital și Social Media.
32. Brandingul în marketing.
33. Conținutul și obiectivele macroeconomiei.
34. Rolul statului în economia de piață
35. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei.
36. Conceptul de creștere și dezvoltare economică.
37. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață.
38. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului.
39. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.
40. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui.
41. Impozitele – funcțiile și tipurile.
42. Sistemul bancar și creditul.
43. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile.
44. Cooperarea economică internațională.
45. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial.
46. Piața schimburilor valutare.
47. Tendințele economiei mondiale.
48. Integrarea economică
49. Evoluția cooperării europene
50. Valorile Uniunii Europene
51. Principalele instituții ale UE
52. Rolul și atribuțiile acestora în implementarea politicilor economice
53. Procesul decizional în cadrul UE
54. Politicile economice comune și instrumentele de reglementare

55. Principiile fundamentale ale pieței unice: libera circulație a bunurilor, serviciilor, capitalului și persoanelor
56. Beneficiile și provocările pieței unice
57. Politici de armonizare și standardizare la nivel european
58. Obstacolele și soluțiile în crearea unei piețe comune eficiente
59. Politica monetară și Uniunea Economică și Monetară (UEM)
60. Uniunea vamală: definiție și principii de funcționare
61. Politica comercială comună: obiective, instrumente și relații comerciale cu țări terțe
62. Acordurile comerciale ale UE (Acorduri de liber schimb, Parteneriate economice)
63. Implicațiile pentru statele membre și economiile acestora
64. Politica de coeziune și fondurile structurale
65. Politica agricolă comună (PAC) și impactul asupra economiilor statelor membre
66. Politicile regionale și rolul lor în reducerea disparităților economice
67. Programe și instrumente de finanțare pentru dezvoltarea economică (Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European)
68. Politica comercială a UE și cadrul juridic
69. Acordurile comerciale ale UE
70. Relațiile economice regionale ale UE
71. Implicațiile Brexit asupra relațiilor comerciale și integrării economice europene
72. Procesul de aderare la UE al țărilor din Europa Centrală și de Est
73. Beneficiile și provocările integrării pentru noile state membre
74. Impactul integrării asupra economiilor naționale: studii de caz
75. Provocări actuale și perspective ale integrării economice europene
76. Relația dintre Republica Moldova și UE: Acordul de Asociere și Zona de Liber Schimb Aprofundată și Cuprinzătoare (DCFTA)
77. Beneficiile și provocările integrării economice pentru Republica Moldova
78. Perspectivele aderării și reformele necesare

Mostră de evaluare periodică

I. Selectați varianta necesară:

1. Microeconomia, ca parte a științei economice studiază: 1p.
 - a) comportamentul economic al consumatorilor, întreprinderilor și posesorilor de resurse;
 - b) relațiile dintre diferiți reprezentanți ai diferitor clase sociale;
 - c) cum economiștii folosesc microcomputerele;
 - d) economia la nivelul unei țări.
2. Bunurile economice nu posedă următoarele trăsături: 1p.
 - a) limitate în ofertă;

- b) obținerea lor generează un cost;
- c) se produc în mod continuu;
- d) accesul și sub formă de autoconsum;
- e) caracterul nelimitat.

3. Care din următoarele afirmații nu este adevărată? 1p.

- a) un bun liber este produs de om;
- b) un bun economic poate fi un serviciu;
- c) bunurile economice pot fi destinate pieței;
- d) nu orice bun economic este o marfă;
- e) orice nevoie se acoperă prin consumul de bunuri.

4. Menajul în economie desemnează unitatea care, în deosebi: 1p.

- a) consumă;
- b) produce;
- c) consumă doar bunuri materiale;
- d) produce servicii;
- e) produce și consumă servicii.

5. Geneza banilor constă în: 1p.

- a) descoperirea metalelor prețioase;
- b) schimbul de bunuri economice pe baza diviziunii sociale a muncii;
- c) baterea monedei;
- d) reglementările monetare din fiecare țară;
- e) funcționarea normală a sistemului bancar.

6. Potrivit științei economice, nevoile sunt: 1p.

- a) satisfăcute numai cu bunuri economice;
- b) satisfăcute prin consumul de bunuri;
- c) subiective, prin condițiile care le generează;
- d) limitate și statice;
- e) rezultatul exclusiv al presiunilor externe, însoțite de amenințarea cu pedeapsa.

II. Alegeți varianta adevărat sau fals:

- 1. Costul de opțiune al alegerilor este cea mai bună alternativă sacrificată. A/F 1p.
- 2. Abordarea normativă reflectă realitatea economică. A/F 1p.
- 3. Economia mixtă se bazează pe pluralismul formelor de proprietate. A/F 1p.
- 4. Deducția reprezintă modul de a cerceta economia de la particular la general. A/F 1p.

III. Descrieți particularitățile sistemului economiei centralizat-planificate. 3p.

IV. Descrieți funcțiile banilor. 3p.

V. Definiți următorii termeni: marfă, instituții informale, resurse economice, macroeconomie. 4p.

Barem de notare

Puncte	20	19-18	17-16	15-13	12-11	10-9	8-7	6-5	4-3	2-1
Nota	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Mostră de evaluare finală

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Punctaj
I. Probe de examinare la nivel de cunoaștere		
<i>Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:</i>		
1.	Activitatea de fabricare a producției, executarea lucrărilor și prestarea serviciilor desfășurate de cetățeni și de asociațiile acestora, în mod independent, din proprie inițiativă, în numele lor, pe riscul propriu -	1
2.	Mijloc de plată general acceptat în schimbul bunurilor și serviciilor și pentru achitarea datoriilor -	1
3.	Ansamblul proceselor care conduc la satisfacerea necesităților clienților, într-o manieră profitabilă pentru întreprindere -	1
4.	Tipul de concurență imperfectă, în care firma este unicul ofertant al unui bun omogen se numește -	1
5.	Un proces de succedare permanentă a creșterii și scăderii activității economice, ce reflectă oscilația nivelului de producție -	1
<i>Descrieți legea economică:</i>		
6.	Legea generală a cererii:	2
<i>Determinați dacă afirmația este adevărată sau falsă:</i>		
7.	Producția este procesul de transformare a unor bunuri în alte bunuri A/F	1
8.	Renta funciară este venitul însușit de proprietarul capitalului financiar A/F	1
9.	Nu orice bun economic este o marfă. A/F	1
10.	Creditorul este persoana care beneficiază de credit A/F	1
11.	Ciclul Juglar are patru faze de evoluție A/F	1
<i>Descrieți noțiunile economice:</i>		
12.	Inflația prin cerere -	2
13.	Șomaj tehnologic -	2
14.	Salariu nominal net -	2
<i>Teste - grilă cu un singur răspuns corect:</i>		
15.	Menajul (gospodăria casnică) în economie desemnează unitatea care, în deosebi: a) consumă; b) produce; c) consumă doar bunuri materiale; d) produce servicii; e) produce și consumă servicii.	1
16.	Pe piața bunurilor de consum reducerea taxelor de import are ca efect: a) reducerea ofertei și creșterea prețului; b) creșterea ofertei și reducerea prețului; c) menținerea ofertei și a prețului ca urmare a creșterii cererii; d) creșterea ofertei și creșterea prețului; e) creșterea cererii și reducerea prețului.	1
17.	Cum considerați, piața nu prezintă: a) spațiul economic în care acționează vânzătorii și cumpărătorii; b) locul de întâlnire la un moment dat a dorințelor consumatorilor cu cele ale producătorilor; c) un ansamblu de mijloace de comunicare între vânzători și cumpărători; d) locul de manifestare a concurenței între agenții economici cu interese	1

	identice sau apropiate; e) doar spațiul anume stabilit de autoritatea publică pentru vânzarea-cumpărarea bunurilor economice.	
18.	Cum considerați, care din afirmațiile de mai jos nu este corectă? a) cererea este cantitatea dintr-un bun marfar ce se dorește a fi cumpărată; b) cererea este dependentă de preț; c) cererea este mai mare decât nevoia socială; d) cererea provine și din partea administrațiilor; e) cererea depinde și de venitul cumpărătorilor.	1
19.	Cum considerați, întreprinderea dezvoltă relații cu statul prin: a) plata impozitelor și primirea de ajutoare și subvenții; b) costuri; c) economii de la alți agenți; d) diviziunea muncii; e) cifra de afaceri.	1
20.	Cum considerați, intervenția statului în economie: a) este nelimitată; b) ignoră opțiunile electoratului; c) are numai efecte pozitive; d) rezolvă eșecul piețelor în alocarea bunurilor nemarfare; e) este impusă de caracterul dominant al proprietății private.	1
21.	Determinați ce nu este impozit direct: a) impozitul pe profit; b) impozitul pe salarii; c) taxa pe valoarea adăugată; d) impozitul pe veniturile liber profesioniștilor; e) impozitul pe venitul global.	1
22.	Cum considerați, PIB se calculează ca indicator agregat: a) numai pentru bunurile intermediare; b) atât pentru bunurile intermediare, cât și pentru cele finale; c) numai pentru bunurile finale ale agenților naționali; d) pentru bunurile finale; e) pentru agenții economici nerezidenți.	1
II. Probe de examinare la nivel de analiză critică		
23.	Care este opinia Dvs cu privire la afirmația „Reducerea cheltuielilor publice pentru educație poate fi criticată, întrucât educația este un bun public”:	3
24.	Cum considerați, care dintre politicile de marketing este mai importantă? Argumentați.	3
25.	Cum considerați, care sunt asemănările și deosebirile dintre PIB și PNB?	3

Barem de notare

Puncte	35-34	33-30	29-26	25-22	21-18	17-14	13-10	9-7	6-3	2-1
Nota	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Resurse informaționale

Obligatorii

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.law-moldova.com/laws/rom/osobstvennosti.ro.txt>;
3. ACCELEANU, M., ȘERBAN A. *Microeconomie*. București : ed. ASE, 2019, 148 p.
4. BADEA S., ȘTEFAN M., IANCU D. *Macroeconomie. Teorie și aplicații*. București : ed. Pro Universitaria, 2020, 288 p.
5. BÂRDAN, V. *Integrare economică și economie europeană: Suport de curs*. Chișinău:Tehnica – UTM, 2024.
6. BUCOS, T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;
7. CANEA, V., NISTRUC, P. *Management și marketing*. Chișinău: ed. Tehnica-UTM, 2023, 95 p.
8. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.;
9. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I” (Microeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020, 104 p.
10. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică II” (Macroeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2021, 134 p.

Suplimentare

1. BRANAȘCO, N., *Piața muncii din Republica Moldova: realități și perspective*. În: XX International Scientific-Practical Conference "Statistical methods and information technologies for the analysis of socio-economic development", Khmelnytsky, Ukraine, 21.05.2020, p. 133-136;
2. BRANAȘCO, N. *Oportunități și surse de finanțare pentru startup-uri*. În: *Materialele Conferinței Științifice „Tradiție și inovare în cercetarea științifică”* din 07.10.2022, Bălți, Ediția a XI-a, p. 159 – 164;
3. GRIGORAȘ, M., CHIRIAC, L., BÂRDAN, V. *Economie generală și marketing*. Chișinău : ed. Tehnica-UTM, 2018, 232 p.;
4. FILIP, N.; SOROCEAN, O. *Teorie economică: curs universitar*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.;
5. Uniunea Europeană și Republica Moldova. Disponibil: https://www.eeas.europa.eu/moldova/moldova-si-ue_ro?s=223
6. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.