

**MINISTERUL EDUCAȚIEI al REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA de LIMBI ȘI LITERATURI STRĂINE
CATEDRA de FILOLOGIE GERMANĂ**



**Curriculum
la disciplina
LIMBAJE SPECIALIZATE
(ANUL IV, LIMBA A traducători)**

Autor: Irina Ciornaia, lector superior

Programa a fost discutată și aprobată
la ședința Catedrei
de filologie germană
la ____03____10____2012
(Procesul verbal Nr.____)

Șefa interimară a Catedrei de filologie germană:
Irina Ciornaia, lector superior

Programa a fost aprobată
la Consiliul Facultății de Limbi și Literaturi Străine
la ____03____12____2012
(Procesul verbal Nr. __3__)
Decanul Facultății de Limbi și Litearturi Străine:
Iulia Ignatiuc, dr., conf. univ.

BĂLȚI 2012

I. Preliminarii

Disciplina ”Limbaje specializate” abordează toate cele cinci competențe lingvistice (înțelegerea limbii vorbite, înțelegerea unui text scris, capacitatea de a interacționa într-o conversație, capacitatea de a comunica oral și capacitatea de a redacta un text scris) în scopul folosirii active a limbii străine în situații concrete de afaceri. Cursul urmărește dezvoltarea la studenți capacități de:

- a înțelege textului tehnic/științific;
- a comenta și traduce textului tehnic/științific;
- a asimila terminologiei de specialitate;
- a dezvoltă capacității de utilizare eficientă a dicționarilor specializate monolingve și bilingve și a glosarelor de termeni juridici și administrative;
- a identifica surse de informație de specialitate;
- a conștientiza particularităților lingvistice (morfosintactice și lexicale) ale limbajului tehnice și științice.

II. Locul și rolul disciplinei în formarea specialistului

Studenții din anul III de studiu încep studierea disciplinei „Limbaje specializate” din motive profesionale, care au nevoie de limba germană pentru viața de zi cu zi și pentru comunicare în domeniul profesional. Cursul este destinat studenților cu bune cunoștințe de limbă germană (nivelul B 2/C1), care sunt orientați

spre carieră și să activeze în calitate de interpret / traducător în societățile joint-venture. Această disciplină va permite pregătirea studenților pentru un reușit stagiu de practică de traducere în cadrul unei întreprinderi.

III. Obiectivele disciplinei

Cursul "Limbaje specializate" prevede o acțiune cuprinzătoare la locul de muncă. O varietate de scenarii de la diferite profesii și domeniile de activitate pregătește studenții pentru viața profesională și oferă competențe profesionale și competențe interculturale. Cursul oferă dezvoltarea unor competențe, cum ar fi strategii de înțelegere, abilități de scriere, vocabular și gramatica limbii germane și de comunicare orală în practica profesională. Cursul abordează teme referitoare la natura, problemele și obiectivele specifice traducerii axate pe decodificarea limbajelor de specialitate precum și aspecte concrete ale felurilor de domenii.

A. La nivel de cunoaștere

- să recunoască importanța lucrului asupra textelor în vederea consolidării competențelor profesional-lingvistice;
- să identifice și să determine formele corespondenței oficiale;
- să definească tipurile de text după cum urmează: cerere, refuz, reclamație etc.;
- să identifice sfera competențelor în cadrul întreprinderii;

- să recunoască și să utilizeze adecvat elemente și structurile gramaticale, lexicale și frazeologice utilizate în limbaje specializate;
- să identifice informația textelor specializate auditive.

B. La nivel de aplicare

- să citească corect și fluent un text specializat, utilizând formele esențiale de citire (de cunoaștere, învățare, global, de căutare);
- să determine tematica și problematica textului specializată;
- să asimileze unitățile lexicale de specializare, terminologia, expresii idiomatice și realii;
- să demonstreze abilități de comunicare profesională în situații tipice;
- să reproducă corespondența oficială;
- să îndeplinească însărcinările corespunzătoare al textelor audio;
- să analizeze și să utilizeze unitățile de vocabular și structurile morfo-sintactice tematice;
- să descopere sensurile cuvintelor polisemantice, compuse etc.

C. La nivel de integrare

- să comenteze textul specializat;
- să producă noi unități discursive, aplicând vocabularul și structurile morfo-sintactice studiate;
- să facă referiri la texte de specialitate, citite anterior;

- să abordeze prin dezbateri problematica expusă, utilizând strategiile asimilate de menținere a dialogului;
- să traducă corect expresii lexicale și gramaticale din germană în limba maternă și viceversa;
- să inventeze contexte pentru utilizarea adecvată a unor expresii.

IV. Competențe generale

1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)

- competente de rezolvare de exercitii lexicale și gramaticale;
- dezvoltarea celor patru competente lingvistice: intelegerea textului ascultat/ citit, exprimare verbală/ în scris (eseuri, scrisori, articole etc.);
- competențe de integrare a noțiunilor dobandite în contexte personalizate;
- adaptarea notiunilor dobandite la limbajul specific profilului traducator.

2. Explicare si interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice si practice ale disciplinei)

- explicarea structurilor gramaticale specifice limbii studiate cu aplicare la limbajele de specialitate;

- recunoasterea structurilor specifice (gramaticale si lexicale) profilului trăducator;
- folosirea creativa a structurilor specifice ;
- folosirea metodei contrastive în explicarea structurilor gramaticale și expresiilor idiomatice;
- aplicații practice la profilul trăducator.

3. Instrumental – applicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)

prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, studiul de caz, simularea de situații, metode de lucru în grup, individual și frontal, ateliere de lucru, portofoliul, studiul documentelor curriculare și al bibliografiei.

4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optima și creativa a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională)

- valorificarea optima și creativa a competentelor de cunoastere și intelegere a structurilor predate;
- cultivarea creativitatii în aplicarea competentelor lingvistice dobândite;
- promovarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul stiintific;
- valorificarea optima a competențelor de intelegere și a modalităților de aplicare a lor stimuland manifestarea personalității studentului.

V. Sugestii metodologice

Realizarea obiectivelor și conținutului cursului se va efectua prin aplicarea metodelor clasice și a strategiilor de tip inductiv-deductiv, algoritmizat, evaluativ-situativ, pe tehnicile de dezvoltare a gândirii critice/creative: dezbaterile, reflexia, lectura comentată, discuțiile ghidate, scrierea liberă ș.a. Se va urmări îmbinarea productivă/optimă a metodelor cu cele moderne.

VI. Activități de învățare și cercetare

Elaborarea referate, texte specializate audiate, interviuri, mesaje audio-vizuale, portofoliu cu lucru individual.

VII. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Anul de studii	Semestrul	Numărul de ore				Evaluarea		Responsabil de disciplină
S.03.O.027	III	V	C	S	L	Lucru individual	Nr. de credite	Forma evaluare	Mag. Irina Ciornaia
					64	56	4	E	

VIII. Tematica și repartizarea orientativă a orelor

Sem. V

Nr. Modului	Tema în limbaje specializate	Numărul de ore
Modul 1	Produkt, Mitarbeiter, Standort. Industriepraktikum. Verbalisieren von Statistiken, Bildern und Diagrammen. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 1, Dialog Beruf 3)	8
Modul 2	Der Weg zum Auftrag. Terminplanung. Lösungsvorschläge. Wiedergabe fremder Reden: Protokoll – grammatische und stilistische Regeln. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 2, Dialog Beruf 3)	8
Modul 3	Messebeteiligung. Kontakte auf der Messe. Am Messestand. Die Rektion der Verben. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 3, Dialog Beruf 3)	8
Modul 4	Auftragseingang. Projektplanung. Die Präpositionen. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 4, Dialog Beruf 3)	8
Modul 5	Zahlungsabwicklung. Internationaler Zahlungsverkehr. Das Akkreditiv. Substantivierungen. Verben und	8

	Verb-Nomenergänzungen. Partner von Allweiler Group (Lektion 5, Dialog Beruf 3)	
Modul 6	Der Japan-Auftrag. Zeitplanung. Überarbeitung der Planung. Verbpräfixe, vom Verbstamm abgeleitete Substantive. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 6, Dialog Beruf 3)	8
Modul 7	Arbeitssicherheit. Betriebsrat. Unfallgefahren am Arbeitsplatz. Antrag an den Betriebsrat. Ein Arbeitsunfall. Nominalstil-Verbalstil : Nominalisierung-Verbalisierung. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 7, Dialog Beruf 3)	8
Modul 8	Der Japan-Auftrag. Projektplanung. Der Produktionsprozess. Bewertung. Bilanz. Wiedergabe fremder Reden: Interviews. Der Gebrauch des Konjunktivs in der indirekten Rede. Menschen bei Allweiler Group (Lektion 8, Dialog Beruf 3)	8

IX. Strategii de evaluare

În contextul evaluării curriculare se aplică toate tipurile de evaluare: inițială, la începutul cursului, formativă pe parcursul predării cursului și finală – sumativă, realizată la sfârșitul cursului. Decizia evaluării finale în semestrul IV va fi exprimată printr-o notă conform sistemului de apreciere de 10 puncte.

Criteriile de evaluare a disciplinei sunt elaborate în baza obiectivelor curriculare. Studenții vor susține un examen alcătuit din 3 probe:

1. Audierea unui text, povestirea conținutului textului și comentariul sau să efectueze referințe lexicale și gramaticale.
2. Trasferea conținutului textului științific.
3. Traducerea un pasaj textului tehnic.

Bibliografie:

1. Borisko N.F.: *Wirtschaftsdeutsch*. - Kiev „Logos“, 1998.
2. Braunert, Jörg /Schlenker, Wolfgang: *Aufbaukurs Lehrbuch. Unternehmen Deutsch*. – Ernst Klett Sprachen Verlag, Stuttgart, 2010.
3. Braunert, Becker: *Dialog Beruf. Deutsch als Fremdsprache*. – Max Hueber Verlag, München, 2009.
4. Dreyer, Hilke /Schmitt, Richard: *Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik*. – Max Hueber Verlag, Ismaning, 2008.
5. Hall, Karin /Scheiner, Barbara: *Übungsgrammatik für Fortgeschrittene*. – Max Hueber Verlag, Ismaning, 2006.
6. Nuding, Helmut / Haller, Josef: *Wirtschaftskunde*. – Ernst Klett Verlag, Stuttgart, 2002.
7. Eismann, Volker: *Wirtschaftskommunikation Deutsch*. – Langenscheidt, Berlin und München, 2008.

Dicționare:

1. Bolokan G.: *Dicționar Rus – Român*. – Redacția Principală a Enciclopediei și ÎME-P „Logos“, Chișinău, 1992.
2. Cotelnic Teodor/Zaporojan Ion: *Dicționar Român – Rus*. – Cartier, Chișinău, 2003.

3. *Deutsch-russisches polytechnisches Wörterbuch.* – Hauptredaktion für fremdsprachige technisch-wissenschaftliche Wörterbücher des Verlages Fismatgis, Moskau, 1963.
4. *Deutsches Universal Wörterbuch.* – Dudenverlag, Mannheim-Leipzig-Wien-Zürich, 1996.
5. Nikiforova A.S.: *Businesswörterbuch Deutsch-Russisch.* – Moskau, „Slovary“, 1993.
6. *Power Dictionary Englisch-Deutsch/Deutsch-Englisch.* – Langescheidt, Berlin-München-Wien-Zürich-New York, 2007.
7. Triadafillu Sandra: *Technisches Wörterbuch Deutsch Rumänisch.* – Triadafillu Verlag, München, 2007.
8. *Universal-Wörterbuch Rumänisch: Deutsch-Rumänisch/Rumänisch-Deutsch.* - Langescheidt, Berlin-München-Wien-Zürich-New York, 2010.
9. М.Я.Цвиллинг/ Е.И. Лепинг/ Н.И. Филичева: *Большой немецко-русский словарь:* в 3 т. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус.яз. – Медиа, 2004.

Webografie:

1. www.dw-world.de
2. www.spiegel.de
3. www.focus.de
4. www.magazin-deutschland.de

Lucru individual

Nr. d/o	Tema/ Modul	Conținutul (Formele lucrului individual)	N de ore	Termen de prezentare
1.	Modul 1	„Starker Player in der Wirtschaft” Nr. 4, 2010 (S. 53-57) Automobilindustrie <i>Auf dem Weg zu neuen Antrieben</i> Nr. 2, 2011 (S. 44-47) <i>Zukunftswerkstatt</i> Nr. 2, 2011 (S. 48-49) <i>Gesichter der Mobilität</i> Nr. 2, 2011 (S. 50-55) <i>Die neue Leichtigkeit der Industrie</i> Nr. 2, 2011 (S. 56-59) Ein Interview: „7 Fragen an: Ferdinand Dudenhuffer” Nr. 2, 2011 (S. 61) <i>Wenn das Haus zur Tankstelle wird</i> Nr. 2, 2011 (S. 62-64) Ein Interview: „Mit der Mobilität von morgen planen” Nr. 2, 2011 (S. 65)	6	septembrie
2.	Modul 2	Maschinenbau <i>Spitzentechnologien</i> (I) Nr. 6, 2005 (S. 42-39) <i>Inovationswerkstatt</i> Nr. 6, 2005 (S. 42-47) <i>Spitzentechnologien</i> (II) Nr. 6, 2005 (S. 48-53)	6	septembrie
3.	Modul 3	Ernährungsindustrie <i>Die Deutschen und ihre Küche</i> (100 Jahre	6	octombrie

		Deutschland). <i>Deutsches Wasser</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsches Brot</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutscher Käse</i> (Deutschland Nr.5, 2005)		
4.	Modul 4	<i>Ernährungsindustrie</i> <i>Deutsches Bier</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Wurst</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutscher Wein</i> (Deutschland Nr.5, 2005)	6	octombrie
5.	Modul 5	<i>Ernährungsindustrie</i> <i>Deutsche Kulinaria</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Sterne</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Klassiker</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Küchenmeister</i> (Deutschland Nr.5, 2005)	6	octombrie
6.	Modul 6	<i>Chemische Industrie</i> <i>Trends und Innovationen</i> Nr. 1, 2008 (S. 61-65) <i>Forschung und Ethik</i> Nr. 1, 2008 (S. 56) Ein Interview: <i>„Lebensschutz und</i> <i>Forschungsfreiheit”</i> Nr. 1, 2008 (S. 57) Ein Interview: <i>„Die</i> <i>Ehrfurcht vor dem Leben”</i> Nr. 1, 2008 (S. 58) Ein Interview: <i>„Die</i> <i>Chancen der Biomedizin”</i> Nr. 1, 2008 (S. 59)	6	noembrie
7.	Modul 7	<i>Elektroindustrie</i> <i>Die dritte industrielle</i>	10	noembrie

		<i>Revolution</i> Nr. 5, 2009 (S. 29-37) <i>Zwischen Ästhetik und Effizienz</i> Nr. 5, 2009 (S. 50-55) <i>Klimabewusst leben: 10 Tipps für den Alltag</i> Nr. 5, 2009 (S. 56-57)		
8.	Modul 8	<i>Innovationen und Wissenschaft</i> <i>Hightech für H2O</i> Nr. 2, 2008 (S. 22-25) <i>Das blaue Gold</i> Nr. 2, 2008 (S. 26-30) <i>Ozean der Zukunft</i> Nr. 1, 2011 (S. 56-60/ 63) Ein Interview: „ <i>Sind die Meere noch zu retten?</i> “ Nr. 1, 2011 (S. 61-60) <i>Arktis für alle?</i> Nr. 1, 2011 (S. 41-44) <i>Auf Pol-Position</i> Nr. 1, 2011 (S. 47-49) <i>Fahrt durchs Eis</i> Nr. 1, 2011 (S. 50-52)	10	decembrie

Bibliografie:

1. www.dw-world.de Nachrichten und Videosendungen der Deutschen Welle.
2. Esselborn-Krumbiegel, Helga: *Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben im Studium.* - Ferdinand Schöningh: Paderborn u. a. 2002.
3. Langenscheid Universal-Wörterbuch Rumänisch: *Deutsch-Rumänisch/Rumänisch-Deutsch.* - Langenscheid, Berlin-München-Wien-Zürich-New York, 2010.
4. Reiss, Katharina: Texttyp und Übersetzungsmethode, Julius Groos Verlag, 1983.
5. Triadafillu Sandra: *Technisches Wörterbuch Deutsch Rumänisch.* – Triadafillu Verlag, München, 2007.

Modulul (din propriul curriculum NR. Modulului)	Forme de activitatea	Detalii (Teme, pagini, etc.)	Nu măr ul de ore	Termen de realizare	Nota finală/ Sămnătura
Module 6-8	Lectura individuală traducerea texte tehnice și științifice	Chemische Industrie <i>Trends und Innovationen</i> Nr. 1, 2008 (S. 61-65) <i>Forschung und Ethik</i> Nr. 1, 2008 (S. 56) Ein Interview: <i>„Lebensschutz und Forschungsfreiheit”</i> Nr. 1, 2008 (S. 57) Ein Interview: <i>„Die Ehrfurcht vor dem Leben”</i> Nr. 1, 2008 (S. 58) Ein Interview: <i>„Die Chancen der Biomedizin”</i> Nr. 1, 2008 (S. 59) Elektroindustrie <i>Die dritte industrielle Revolution</i> Nr. 5, 2009 (S. 29-37) <i>Zwischen Ästhetik und Effizienz</i> Nr. 5, 2009 (S. 50-55) <i>Klimabewusst leben: 10 Tipps für den Alltag</i> Nr. 5, 2009 (S. 56-57) Innovationen und Wissenschaft <i>Hightech für H2O</i> Nr. 2,	16	noiembrie-decembrie	

		2008 (S. 22-25) <i>Das blaue Gold</i> Nr. 2, 2008 (S. 26-30) <i>Ozean der Zukunft</i> Nr. 1, 2011 (S. 56-60/ 63) Ein Interview: „ <i>Sind die Meere noch zu retten?</i> “ Nr. 1, 2011 (S. 61-60) <i>Arktis für alle?</i> Nr. 1, 2011 (S. 41-44) <i>Auf Pol-Position</i> Nr. 1, 2011 (S. 47-49) <i>Fahrt durchs Eis</i> Nr. 1, 2011 (S. 50-52)			
Module 1-5	Referate, PowerPoint präsentari	<i>Ernährungsindustrie</i> <i>Die Deutschen und ihre Küche</i> (100 Jahre Deutschland). <i>Deutsches Wasser</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsches Brot</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutscher Käse</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Ernährungsindustrie</i> <i>Deutsches Bier</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Wurst</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutscher Wein</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Ernährungsindustrie</i> <i>Deutsche Kulinaria</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Sterne</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Klassiker</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Küchenmeister</i> (Deutschland Nr.5, 2005)	40	septembrie-octombrie	

Grilă de evaluare a lucrului independent la
disciplina_____pentru semestrul_____
Prezentat de studentul_____,
gr_____, Facultatea LLS
Evaluat de profesorul_____,
Catedra Filologie Germană

Modul	Forme de activitatea	Detalii (Teme, pagini, etc.)	N de ore	Term. de real.	Nota finală/ Sămnăt.
Module 6-8	Lectura individuală, traducerea texte tehnice și științifice	Chemische Industrie <i>Trends und Innovationen</i> Nr. 1, 2008 (S. 61-65) <i>Forschung und Ethik</i> Nr. 1, 2008 (S. 56) Ein Interview: <i>„Lebensschutz und Forschungsfreiheit“</i> Nr. 1, 2008 (S. 57) Ein Interview: „ <i>Die Ehrfurcht vor dem Leben</i> ” Nr. 1, 2008 (S. 58) Ein Interview: „ <i>Die Chancen der Biomedizin</i> ” Nr. 1, 2008 (S. 59) Elektroindustrie <i>Die dritte industrielle Revolution</i> Nr. 5, 2009 (S. 29-37) <i>Zwischen Ästhetik und Effizienz</i> Nr. 5, 2009 (S. 50-55) <i>Klimabewusst leben: 10 Tipps für den Alltag</i> Nr. 5, 2009 (S. 56-57) Innovationen und Wissenschaft <i>Hightech für H2O</i> Nr. 2, 2008 (S. 22-25)			

		<i>Das blaue Gold</i> Nr. 2, 2008 (S. 26-30) <i>Ozean der Zukunft</i> Nr. 1, 2011 (S. 56-60/ 63) Ein Interview: „ <i>Sind die Meere noch zu retten?</i> ” Nr. 1, 2011 (S. 61-60) <i>Arktis für alle?</i> Nr. 1, 2011 (S. 41-44) <i>Auf Pol-Position</i> Nr. 1, 2011 (S. 47-49) <i>Fahrt durchs Eis</i> Nr. 1, 2011 (S. 50-52)			
Module 1-5	Referate, PowerPoint prezentäri	<i>Ernährungsindustrie</i> <i>Die Deutschen und ihre Küche</i> (100 Jahre Deutschland). <i>Deutsches Wasser</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsches Brot</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutscher Käse</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Ernährungsindustrie</i> <i>Deutsches Bier</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Wurst</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutscher Wein</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Ernährungsindustrie</i> <i>Deutsche Kulinaria</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Sterne</i> (Deutschland Nr.5, 2005)			

		<i>Deutsche Klassiker</i> (Deutschland Nr.5, 2005) <i>Deutsche Küchenmeister</i> (Deutschland Nr.5, 2005)			
--	--	---	--	--	--

Seminare in Wirtschaftsdeutsch

Lektor: **Asbjörn Oblasser, Dipl. Betriebswirt (FH)**

Themen:

1. Überblick der wichtigsten Branchen in Deutschland
2. Funktionsweise des Marktes (Angebot und Nachfrage)
3. Wirtschaftliche Key Indizes und was sie bedeuten
4. Das Ricardomodell
5. Sinn und Unsinn der Zölle
6. Projektarbeit was für Vor- und Nachteile hat Bestechung
7. Aufbau eines Produktionsunternehmens
8. Die Personalabteilung
9. Der Einkauf
10. Die Buchhaltung – Was ist eine Bilanz? Was ist eine GUV? Was sind Buchungssätze?
11. Was macht ein Controller?
12. Kurzreferate zu aktuellen Themen der Wirtschaft
13. Kapitalanlageformen
14. Was ist der Rettungsschirm?

Datum: jeden Mittwoch im SS

Zeit: 18.00

Dauer: 1.20

Raum: 464

Kursteilnehmer: die Studierenden des 2., 3., 4. Studienjahres
(Deutsch als Haupt- und Nebenfach)