

**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI
CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**



Curriculum


Logistica întreprinderii

**Ciclul I, studii superioare de licență, învățământ cu frecvență redusă
Specialitatea Business și Administrare,**


Titularul cursului: Slutu Rodica, lect. univ.

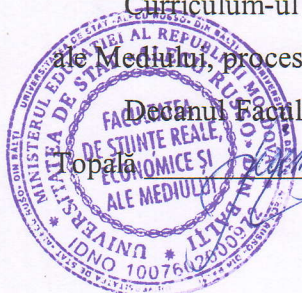
BĂLȚI, 2016

Curriculum-ul a fost discutat la ședința catedrei de științe economice, proces verbal nr. 7 din 19 februarie 2016.

Șeful catedrei de științe economice, dr. conf. univ., Carolina Tcaci .

Curriculum-ul a fost aprobat la ședința Consiliului facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces verbal nr. 9 din 21.03. 2016.

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, dr. hab., prof. univ., Pavel Topala .



Informații de identificare a cursului

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Domeniul general de studiu: 36. Științe economice.

Domeniul de formare profesională: 363 – Business.

Denumirea specialității: 363.1 – Business și Administrare.

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prel.	Sem.	Lab.	Lucrul indiv.		
F.01.O.00 5	5	150	12	6	12	120	Examen	Română

Statutul: unitate de curs fundamentală.

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRUL DIDACTIC:

Slutu Rodica, lector universitar la Catedra de științe economice, absolventă al Academiei de Studii Economice din Moldova, specialitatea *Comerț, Turism și Servicii Hoteliere*.

Biroul – Laboratorul nr. 5012

Telefonul catedrei de Științe Economice: 52-4-90.

E-mail: rodikabogdan@rambler.ru

Orele de consultații: marți, 14 :10 -15 :10.

Consultațiile se oferă în regimul „față-în-față”, prin utilizarea poștei electronice și prin Skype.

Integrarea cursului la în programul de studii

Unitatea de curs *Logistica întreprinderii* se studiază în anul trei semestrul 5. Studiarea unității de curs „Logistica întreprinderii” constituie o bază teoretică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, este prevăzută căpătarea abilităților practice pentru activitatea de mișcare a mărfurilor pe piață, devenind un instrument de sporire a competitivității și de poziționare pe piață.

Schimbarea paradigmei în aria logistică este, în mare măsură, rezultatul mutațiilor care au avut loc în domeniul managementului și marketingului, în ultimele decenii. Organizațiile au depășit pragul pentru a intra într-o lume a interdependențelor. Dezvoltarea relațiilor între membrii canalelor de marketing a condus la crearea rețelelor de firme, la promovarea conceptelor de lanț de aprovizionare-livrare și parteneriat. Focalizarea asupra nevoilor și așteptărilor pieței țintă a adus în prim plan importanța majoră a nivelului serviciului logistic oferit clientului.

Obiectul de studiu al cursului „Logisticii întreprinderii” reprezintă o totalitate de metode, funcții, principii, care formează mișcare și plasarea mărfurilor pe piață.

Competențe prealabile

Studentii trebuie să posede abilități de analiză a mediului întreprinderii, piață, să aprecieze importanța clienților pentru întreprindere, capacități și competențe dezvoltate în cadrul unităților de curs „Management”, „Marketing”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Competențe cognitive: recunoașterea conceptelor de bază ale logisticii întreprinderii, sistem logistic, aprovizionare, distribuție fizică, logistica integrată, depozitare etc.

Competențe aplicative: capacitatea de determinare a alternativelor de transport, capacitatea de amenajare a mărfurilor în depozit, capacitatea de alegere a rutei în organizarea transportului, capacitatea de planificare a stocurilor de materiale și mărfuri.

Competență de analiză și predicție: capacitatea de analiză a fluxurilor din cadrul lanțului logistic, analiza alegerii locației unui depozit, analiza activităților de bază și de susținere a mixului logistic.

Competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale unității de curs și rezultatele cercetărilor efectuate.

Competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.

Finalitățile cursului

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

1. să identifice conceptele de bază cu privire la aprovizionare, cumpărare, depozitare, transport, stocare a mărfurilor, produse finite, calitatea mărfurilor, metode de determinare a calității;
2. să analizeze fluxurile din cadrul lanțului logistic, relațiile dintre logistică și mixul de marketing;
3. să realizeze un studiu asupra măsurării nivelului de servire a clienților întreprinderii, modalităților de organizare a transportului în interiorul întreprinderii cât și în exterior;
4. să planifice stocurile atât în condiții de certitudine cât și în condiții de incertitudine, de calculare a costurilor în transport;
5. să organizeze activități logistice în cadrul întreprinderilor;

Conținuturi

Tematica	Prelegeri	Seminar	Laborator	Lucrul indiv.
<p>Tema 1. Conținutul și componentele logisticii</p> <p>1.1. Evoluția istorică a logisticii. Definierea logisticii.</p> <p>1.2. Factorii motori ai evoluției logistice.</p> <p>1.3. Definierea conceptelor de distribuție fizică și logistică</p> <p>1.4. Logistica integrată și lanțul de aprovizionare – livrare.</p> <p>1.5. Mixul activității logistice.</p> <p>1.5.1. Activități de bază și activități de susținere.</p> <p>1.5.2. Sistemul logistic integrat.</p>	2	2		16
<p>Tema 2. Relațiile dintre logistică și marketing</p> <p>2.1. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.</p> <p>2.2. Interfața dintre logistică și marketing.</p> <p>2.3. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing.</p> <p>2.3.1. Relațiile dintre logistică și produs.</p> <p>2.3.2. Relațiile dintre logistică și preț.</p> <p>2.3.3. Relațiile dintre logistică și plasament.</p> <p>2.3.4. Relațiile dintre logistică și promovare.</p>	2			16
<p>Tema 3. Servirea clienților</p> <p>3.1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților.</p> <p>3.1.1. Conceptul de servire a clienților.</p> <p>3.1.2. Componentele servirii clienților.</p> <p>3.1.3. Măsurarea nivelului de servire.</p> <p>3.2. Componentele majore ale servirii clienților.</p> <p>3.2.1. Disponibilitatea produselor în stoc.</p> <p>3.2.2. Durata ciclului comenzii.</p> <p>3.2.3. Retragerea produselor de pe piață.</p> <p>3.3. Importanța servirii clienților.</p> <p>3.4. Strategia de servire logistică a clienților</p>	2	2	2	14
<p>Tema 4. Cumpărarea mărfurilor</p> <p>4.1. Abordarea modernă a cumpărării. Conceptul de cumpărare. Obiectivele cumpărării.</p> <p>4.2. Sursele de cumpărare.</p> <p>4.2.1. Cumpărarea și realizarea cu forțele proprii.</p> <p>4.2.2. Decizii strategice referitoare la sursele de cumpărare.</p> <p>4.2.3. Relațiile dintre cumpărător și vânzător.</p>	2		2	14
<p>Tema 5. Transportul mărfurilor</p>	2		2	16

5.1. Importanța economic a transportului.				
5.2. Elemente de economia transporturilor.				
5.2.1. Cererea de transport.				
5.2.2. Structura costurilor de transport.				
5.2.3. Strategiile de preț.				
5.3. Modurile de transport.				
5.4. Decizii referitoare la transportul de mărfuri.				
Tema 6. Stocurile de mărfuri				
6.1. Stocurile în sistemul logistic.	2		2	16
6.2. Planificarea stocurilor.				
6.3. Controlul stocurilor.				
Tema 7. Depozitarea mărfurilor				
7.1. Evoluția conceptului de depozitare.				
7.2. Rolul și funcțiile depozitelor.				
7.3. Tipologia depozitelor.	-	2	2	14
7.4. Amplasarea depozitelor.				
7.5. Aranjarea mărfurilor în depozit.				
Tema 8. Organizarea activităților logistice				
8.1. Evoluția structurilor organizatorice.				
8.2. Mutații în organizarea logistic.	-		2	14
8.3. Restructurare și reengineering.				
Total	12	6	12	120

Activități de lucru individual

În cadrul activității de lucru individual, studenților li se propune studierea literaturii suplimentare la unitatea curs, rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual și elaborarea unui proiect la următoarele teme propuse în lista de mai jos:

1. Logistica ca factor de sporire a competitivității întreprinderilor.
2. Pregătirea cadrelor în domeniul activității logistice și dezvoltarea serviciilor logistice.
3. Repartizarea funcțiilor de bază între participanții lanțului logistic.
4. Particularitățile interfeței mixului de marketing și mixului de logistic.
5. Mixul activităților logistice.
6. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.
7. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing.
8. Abordarea modernă a cumpărării în logistică.
9. Fluxurile serviciilor logistice și estimarea calității acestora.
10. Riscurile și metodele de asigurare a reducerii acestora în sistemele logistice
11. Importanța economică a transportului în logistică.
12. Baza metodologică și științifică a logisticii.
13. Caracteristicile modurilor de transport. Analiza comparativă a modurilor de transport.
14. Evaluarea și selecția transporturilor în logistică.
15. Stocurile în sistemul logistic.

16. Planificarea stocurilor în condiții de certitudine.
17. Planificarea stocurilor în condiții de incertitudine.
18. Controlul continuu și controlul periodic al stocurilor.
19. Utilitatea depozitării. Tipologia depozitelor.
20. Rolul și funcțiile depozitelor.
21. Amplasarea depozitelor. Variante și metode de amplasare.
22. Metode de amplasare a unui singur depozit.
23. Metode de amplasare a mai multor depozite.
24. Aranjarea mărfurilor în depozit.
25. Rolul logisticii în competitivitatea pe plan internațional.
26. Caracteristica comparativă a abordărilor clasice și sistemice în formarea sistemelor logistice.
27. Interacțiunea logisticii de distribuție cu logistica de achiziționare.
28. Conducerea cu factorul de timp în realizarea procesului logistic.
29. Perfecționarea procesului de organizare a mișcării mărfurilor în comerț prin utilizarea
30. conceptului logistic
31. Premisele și problemele dezvoltării logisticii în Republica Moldova.

Evaluarea lucrului individual

1. Studentul își alege două teme din lista propusă și elaborează două proiecte în varianta scriptică, în aplicația Microsoft Word după cerințele cadrului didactic.
2. Studentul prezintă verbal Referatul la temele selectate și este notat cu câte o notă pentru fiecare proiect.
3. Studentul elaborează două prezentări electronice în aplicația Microsoft PowerPoint pe temele selectate prezentate anterior după cerințele cadrului didactic.
4. Studentul prezintă public, pe rând, proiectele electronice în aplicația Microsoft PowerPoint în grupa academică, după care au loc un feedback. Acesta este notat cu câte o notă pentru fiecare proiect în parte.

Studentii care nu prezintă minim două proiecte atât în variantă scriptică, cât și în variantă electronică nu sunt admiși la proba de evaluare finală.

Evaluarea

Evaluarea studenților se realizează în conformitate cu articolul 16, alineatul 7 din Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17 iulie 2014, în învățământul superior, pe lângă sistemul național de notare, se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F).

Nota finală (N_f) din borderou la unitatea de curs *Logistica întreprinderii* se calculează după cum urmează:

Nota evaluării curente (N_{ec}) a studentului pe semestru va fi exprimată în *număr cu două zecimale* (N_{ec} reprezintă media aritmetică a notelor obținute la evaluarea curentă a fiecărei unități de învățare).

La *examen* (N_e) studentul va primi o notă de la „10” la „1”, exprimată în numere întregi.

Nota finală (N_f) la unitatea de curs respectivă se calculează în baza notei pe semestru și a notei la examen și este exprimată în *număr cu două zecimale*.

Pentru studenții de la învățământul cu frecvență redusă, ponderea notei pe semestru este de 50%, iar ponderea notei la examen este de 50%.

Calculul notei finale (FR): $N_f = N_{ec} \cdot 0,5 + N_e \cdot 0,5$.

Evaluările curente se apreciază cu note de la „10” la „1”, exprimată în numere întregi și se realizează în conformitate cu materialele de evaluare: teste cu însărcinări practice și proiecte atât în variantă scriptică, cât și în variantă electronică, discutate și aprobate la ședința catedrei de științe economice la care aparține unitatea de curs nominalizată.

La finele cursului, studentul evaluează prin completarea anonimă a unui chestionar în variantă electronică atât unitatea de curs, cât și cadrul didactic, în scopul îmbunătățirii procesului de instruire în universitate.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Rolul distribuției în societate. Conceptul de distribuție.
2. Funcțiile distribuției.
3. Structura canalelor de distribuție. Dimensiunile canalului de distribuție.
4. Tipuri de distribuitori și funcțiile lor. Alegerea canalului de distribuție.
5. Aspectele distribuției fizice în politica de distribuție.
6. Obiectivele distribuției fizice.
7. Alternative strategice cu privire la distribuție.
8. Conținutul logisticii mărfurilor
9. Conexiunile logisticii cu marketingul.
10. Conexiunile logisticii cu producția.
11. Rolul logisticii în competitivitatea pe plan internațional.
12. Principalele stadii ale evoluției organizării logistice.
13. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.
14. Relațiile dintre logistică și produs.
15. Relațiile dintre logistică și preț.
16. Relațiile dintre logistică și distribuție.
17. Relațiile dintre logistică și promovare.
18. Căi de raționalizare a costului transportului.*
19. Esența și particularitățile transportului în distribuția fizică.
20. Transportul auto sau rutier în sistemul logistic.
21. Transportul feroviar în sistemul logistic.
22. Transportul naval în sistemul logistic.
23. Transportul aerian în sistemul logistic.
24. Transporturile speciale în sistemul logistic.
25. Tehnologii moderne de transport.

26. Evoluția și rolul depozitelor.
27. Funcțiile depozitelor.
28. Principalele tipuri de depozite.
29. Particularitățile depozitelor private; publice și contractuale.
30. Variante și metode de amplasare a depozitelor.
31. Aranjarea mărfurilor în depozit.
32. Rolul stocurilor în sistemul logistic.
33. Tipuri de stocuri.
34. Factorii care influențează nivelul, dinamica și structura stocurilor de mărfuri.
35. Controlul stocurilor de mărfuri.
36. Conceptul de aprovizionare.
37. Organizarea structurală a conducerii aprovizionării.
38. Sistemul de relații pentru aprovizionarea materială.
39. Formele de aprovizionare materială și cu echipamente tehnice.
40. Caracterizarea furnizorilor prin facilitățile oferite cumpărătorilor.
41. Concretizarea relațiilor economice de aprovizionare – contractul comercial de aprovizionare.
42. Locul serviciilor comerciale în cadrul comerțului contemporan.
43. Tipologia serviciilor comerciale și implicațiile ei asupra strategiilor de distribuție
44. Stabilirea strategiilor de servire a clienților.
45. Evoluția structurilor organizatorice în sistemul logistic.
46. Schimbări în organizarea logistică.

Model de test pentru proba de evaluare finală

Alegeți toate răspunsurile corecte

1. Canalul de distribuție și canalul de marketing sunt doua noțiuni: (3 pt)
 - a. similare;
 - b. identice;
 - c. opuse;
 - d. canalul de marketing include si activități nespecifice canalului de distribuție.
2. Gama de servicii funcționale prezente in procesul de distribuții cuprinde: (3 pt)
 - a. depozitarea;
 - b. servicii financiare;
 - c. servicii de asigurări;
 - d. schimbul electronic de date.
3. Sistemul logistic este compus din: (3 pt)
 - a. ansamblul operațiunilor de vânzare-cumpărare aferente unui anumit produs;
 - b. ansamblul de activități ocazionale de transferul produselor între diversele niveluri ale canalelor de marketing, precum si din infrastructura necesara desfășurării acestei activități;
 - c. traseul pe care il parcurg produsele pana la consumator, inclusiv totalitatea acțiunilor promoționale desfășurate de membrii rețelei cu scopul stimulării cererii;
 - d. aparatul tehnic (rețea de unități, dotare tehnica, personal necesar realizării distribuției produselor.

Rezolvați problema descrisă în tabelul de mai jos: (10 pt)

Elemente privind depozitarea în vrac și în rafturi a resurselor materiale și produselor agroalimentare

Nr. d/o	Explicații	Simbol	Unități de măsură	Valoarea termenului
A Pentru depozitarea în vrac				
1.	Stocul maxim normat	S _{mn}	tone	450
2.	Cantitatea depozitată pe m.p.	Q _{mp}	Tone/m ²	2
3.	Suprafața de recepție	S _r	m ²	35
4.	Suprafața de livrare	S _l	m ²	20
5.	Suprafața birourilor	S _b	m ²	10
6.	Suprafața culoarelor interioare	S _{cul}	m ²	25
7.	Suprafața sortare/calibrare	S _s	m ²	30
8.	Suprafața construcții (stâlpi, lifturi)	S _c	m ²	15
B Pentru depozitarea în rafturi				
1.	Stocul maxim normat	S _{mn}	tone	500
2.	Greutatea volumetrică	G _v	t/m ³	2
3.	Volumul unei despărțituri	V _d	m ³	1,875
4.	Coeeficientul de umplere a unei	K _u	%	90
5.	Numărul despărțiturilor dintr-un raft	N _{dr}	Nr.	6
6.	Lungimea unui raft	L	m	5
7.	Lățimea unui raft	l	m	1,5
8.	Înălțimea rafturilor	I _r	m	9
9.	Înălțimea depozitului	I _d	m	12
10.	Suprafața auxiliară	S _a	m ²	90
11.	Suprafața sortare/calibrare	S _s	m ²	30
12.	Suprafața construcții (stâlpi, lifturi)	S _c	m ²	15

Se cere:

- Determinarea suprafeței principale de depozitare în vrac, a suprafeței totale și a indicelui de utilizare a suprafeței totale.
- Calcularea suprafeței principale, a suprafeței totale, a indicelui de utilizare a suprafeței totale și a indicelui de utilizare a volumului depozitului, pentru depozitarea în rafturi.

Model de sarcini pentru proba de evaluare curentă

Numele _____ Prenumele _____ Gr. _____

1. Principalul obiectiv al aprovizionării se concretizează în asigurarea completă, complexă și la timp a unității economice cu resursele materiale și echipamente tehnice corespunzătoare. Pentru realizarea acestui obiectiv se efectuează mai multe activități. Numiți-le:

2. Care este deosebirea dintre distribuția comercială și distribuția fizică a mărfurilor?

3. Care este rolul distribuției ?

4. Numiți funcțiile distribuției:

5. La nivel micro, importanța economică a transporturilor de mărfuri este determinată de următorii factori:

6. La nivel macroeconomic principalii factori care justifică importanța transporturilor de mărfuri sunt:

7. Numiți grupele de factori care influențează selecția transporturilor:

8. Numiți cele 10 principii ale activității logistice:

Resurse informaționale ale cursului

1. Balan, C. *Logistica*, București, Editura Uranus, 2004.
2. Balasescu, M.; Balasescu, S. *Restructurarea activităților din domeniul distribuției bunurilor de consum final, în condițiile integrării României în Uniunea Europeană*, Chisinau, Editura Universitatea Tehnica a Moldovei, 2005.
3. Costea, C. *Firma de comerț în economia de piață*, București, Editura Uranus, 2004.
4. Gattorna, John L. (coord.) *Managementul logisticii și distribuției*, București, Editura Teora, 2001.
5. Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V. *Principiile marketingului*, București, Editura Teora, 1999.
6. Lefter, C. (coord.), *Marketing*, Vol. II, Brașov, Tipografia Univ. Transilvania, 2001.
7. Ristea, A.L.; Purcarea, Th.; Tudose, C., *Distribuția mărfurilor*, București, Ed. Didactica și Pedagogica, 2006.
8. Turcov, E.; Petrovici, S.; Petrovici, A. *Tehnologiile comerciale și logistica*, Chișinău, Editura ASEM, 2005.