

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum

la unitatea de curs

„FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I”

Pentru studenții ciclului I – studii de licență zi și frecvență redusă,

domeniul general de studiu 36 – „Științe economice”

la specialitatea „Business și administrare” (secția zi și frecvență redusă)

Titularul cursului

Carolina Teaci Carolina, dr., conf. univ.

BĂLȚI, 2015

Curriculum la unitatea de curs „Fundamentele managementului organizației I” pentru studenții ciclului I – studii de licență, domeniul general de studiu 36 – „Științe economice” la specialitatea „Business și administrare” – Bălți: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, 2015. 12 p.

Curriculum-ul a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice din 02.04.2015 2015, proces verbal nr. 10

Șef catedră C. Tcaci dr., conf.univ. Carolina TCACI

Curriculum-ul a fost aprobat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului din _____ 2015, proces verbal nr. ____

Decanul FȘREM P. Topală dr. hab., prof. univ. Pavel TOPALĂ

© Tcaci Carolina

Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Domeniul general de studiu: 36 Științe economice

Domeniul de formare profesională la ciclul I/II: ciclul I, 363.1 Business și administrare

Denumirea specialității/specializării: 363.1 Business și administrare

Administrarea unității de curs:

Codul unității de curs	Specialitate	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				C	S	L	L.înd.		
S.02.O.015	BA11Z	5	150	30	30	15	75	Ex.	Română
S.02.O.010	BA11R	5	150	12	12	6	120	Ex.	Română

Statutul: unitate de curs obligatorie

Anul de studii și semestrul în care se studiază unitatea de curs: anul I, semestrul II

Categorie formativă: unitate de curs de specializare

Informație referitoare la cadrul didactic: Tcaci Carolina, doctor în șt.economice, conferențiar universitar interimar. Autor a peste 20 de lucrări științifice și științifico-metodice, inclusiv, o monografie și trei manuale. Ziua de consultații – miercuri, ora 12.40, aula 526

Integrarea cursului în programul de studii

Cursul „Fundamentele managementului organizației I” („FMO I”) constituie baza teoretico-practică în pregătirea viitorilor manageri, conținând Bazele managementului.

Unitatea de curs „FMO I” este una fundamentală și cu rol decisiv în formarea viitorilor manageri, ea contribuie la formarea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice a viitorilor manageri-economiști în domeniul managementului general. Astfel, în cadrul cursului se vor studia: evoluția managementului, principiile, metodele, funcțiile, structurile de conducere în organizație. La nivel teoretic și practico-aplicativ se examinează funcțiile de planificare-prognost, organizare, motivare și control; deciziile de conducere și metodele de adoptare a lor; conflictele în management și modalitățile de soluționare a lor; stilurile de conducere și situațiile de eficiență a acestora.

Unitatea de curs „FMO I” este precedată de discipline de studii generale, iar în domeniul economic, în special, de disciplina Principiile economiei de piață

Unitatea de curs „FMO I” este urmată de studierea diverselor compartimente de management, cum ar fi: FMO II (Managementul producției), Managementul activității publicitare, Managementul IMM, Managementul aprovizionării și desfacerii, Managementul calității, Managementul inovațional etc.

Competențe prealabile

Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează:

- definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice;
- identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice;
- determinarea rolului decisiv al antreprenorului/conducătorului în activitatea organizației.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

Competențele dezvoltate prin studierea unității de curs țin de:

- identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului, cum ar fi: esența managementului, evoluția conceptuală a managementului, abordările managementului, metodele

de cercetare în management, tangența managementului cu alte științe, funcțiile manageriale, metodele de conducere, stilurile de conducere, conflictul, deciziile de conducere etc ;

- operarea corectă cu noțiunile economico-manageriale și aplicarea principiilor de conducere; de utilizare corectă a noțiunilor de management, conducere, administrare, organizație, întreprindere, firmă;

- distingerea a factorilor interni și externi ce influențează asupra activității organizației.
- structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management;
- selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător;
- construirea organigramelor și a structurilor de conducere a organizației;
- compararea metodelor de conducere, a metodelor de adoptare a deciziilor de conducere, a metodelor de soluționare a conflictelor, structurilor de conducere, precum și concordarea acestora;
- cercetarea proceselor și fenomenelor de conducere;
- propunerea noilor soluții manageriale în baza studiilor de caz.

Finalitățile unității de curs

Studentul va fi capabil:

- să definească obiectul și conținutul managementului; să identifice școlile de management, reprezentanții lor și aportul acestora la dezvoltarea managementului ca știință; organizația, tipologia și caracteristicile sale generale; organizarea ca proces și ca structură, precum și tipurile de structuri organizatorice;

- să analizeze comparativ metodele de cercetare în management, avantajele și dezavantajele acestora; tangențele managementului cu științele socio-economice; situația economică, politică, socială în contextul apariției primelor școli ale managementului industrial; factorii mediului intern și a mediului extern a organizației, precum și influența lor asupra acesteia; factorii succesului și a conducerii reușite;

- să elaboreze Regulamentul intern, Regulamentul privind activitatea Subdiviziunii și Fișa de post;

- să aplice diferite teorii în procesul de motivare;

- să aplice metodele economice, administrative și social-psihologice de conducere în adoptarea deciziilor de conducere;

- să coreleze stilul de conducere cu metodele de conducere, cu motivarea, cu metodele de adoptare a deciziilor, cu metodele de soluționare a conflictului.

Conținuturi

Fondul de timp necesar

Nr. d/o	Denumirea și conținutul scurt al temei	BA11Z secția zi				BA11R secția frecvență redusă			
		P	S	L	L. ind	P	S	L	L. ind.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Esența și conținutul managementului: Esența și definițiile managementului. Misiunea istorică a managementului. Obiectul managementului și conținutul lui. Metodele de cercetare în management. Tangența managementului cu alte științe.	3	3	-	4	1	1	-	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	Evoluția conceptuală a managementului: Consecințele istorice ale managementului. Apariția primelor teorii ale managementului industrial. Formarea școlii managementului științific. Școala clasică administrativă și doctrina ei. Școala relațiilor umane și a democrației în conducere. Teoriile cantitative în conducere (Școala științei conducerii).	3	3	-	4	1	1	-	6
3.	Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere: Organizația: tipologia și caracteristicile sale de bază. Managerii, rolurile și nivelele de conducere. Factorii interni de influență asupra activității organizației. Factorii externi de influență asupra activității organizației. Conducerea reușită și factorii succesului.	3	3	2	10	2	2	1	15
4.	Sistemul și funcțiile de conducere în organizație: Teoria sistemelor și aplicarea ei în teoria organizației. Procesul de conducere în organizație. Funcțiile de conducere și clasificarea lor. Funcția de planificare-prognosticare: esență, metode, tipuri. Funcția de organizare ca proces și ca structură. Tipuri de structuri organizatorice și aria de control. Funcția de control: tipuri, forme, schemă de efectuare. Reglementarea funcțiilor de conducere în organizație.	4	4	2	12	2	2	0,5	18
5.	Funcția de motivare în conducere: Esența, necesitatea și tipurile de motivare. Teoriile motivaționale de conținut (bazate pe necesități). Teoria lui A.Maslow. Motivarea după MacClelland și Herzberg. Teoriile procesuale ale motivării. Modelul Porter-Lawler.	3	4	2	10	1	2	0,5	15
	Evaluare sumativă	2	-	-	-	1	-	-	-
6.	Metodele de conducere: Esența, specificul și clasificarea metodelor de conducere în organizație. Metodele economice de conducere. Metodele administrative de conducere. Metodele social-psihologice de conducere.	3	4	2	10	1	1	1	18
7.	Stilurile de conducere și liderismul: Abordări ale liderismului în conducere. Clasificări ale stilurilor de conducere. Teoria X și teoria Y a lui D.MacGregore. Stilurile de conducere după Lichert și Levin. Stilurile de conducere după Blaik și Mutton.	3	3	2	10	1	1	1	15
	Evaluare curentă (test)	1	-	-	-	0,5	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.	Conflictul în management: Esența, definiția și funcționalitatea conflictului în conducere. Tipurile de conflicte. Sursele conflictelor. Metodele de soluționare a conflictelor. Stresul organizațional.	3	3	2	5	1	1	1	12
9.	Deciziile de conducere: Esența și etapele procesului decizional în management. Tipurile de decizii de conducere. Metodele de adoptare a deciziilor de conducere. Controlul asupra realizării deciziilor de conducere.	3	3	3	10	1	1	1	15
	Total	30	30	15	75	12	12	6	120

Activități de lucru individual

Teme propuse pentru cercetare în mod individual:

1. Evoluția conceptuală a managementului: clasificarea școlilor de management în viziunea diverșilor autori.
2. Nivelele de conducere: clasificări alternative.
3. Evidențierea asemănărilor și diferențelor funcțiilor de planificare și de prognozare.
4. Elaborarea Regulamentului Intern, a Regulamentului privind activitatea subdiviziunii, a Fișelor de post (studiu de caz).
5. Elaborarea schemei de control în organizație și alegerea formelor de control eficient.
6. Elaborarea modelului motivațional.
7. Aplicarea alternativă a metodelor de conducere și argumentarea eficienței lor.
8. Evidențierea direcționării, personalității, temperamentului, caracterului individului.
9. Evidențierea stilului de conducere și a metodelor de conducere utilizate în dependență de acesta.
10. Aplicarea alternativă a metodelor de soluționare a conflictului și analiza urmărilor.
11. Decizii adoptate în condiții de certitudine, incertitudine, risc: specific și cerințe față de procesul decizional.

Evaluarea lucrului individual la secția zi: fiecare student va completa caietul de sarcini și îl va prezenta cadrului didactic la control. La fel, fiecare student va completa un vocabular cu termeni economici (identici pentru toți studenții), pe care trebuie să-i definească.

Evaluarea lucrului individual la secția frecvență redusă: fiecare student primește o sarcină individuală complexă pe care trebuie să o elaboreze între sesiuni. La sesiunea următoare studentul prezintă proiectului individual; rezolvarea alternativă a studiilor de caz propuse individual. La fel, cadrul didactic verifică „Vocabularul” completat de student și competența acestuia de a opera cu noțiunile economico-manageriale.

Evaluare

Unitatea de curs prevede evaluarea curentă a cunoștințelor studenților. Evaluarea se va efectua prin discuții, dezbateri, chestionare orală, lucrări scrise, prezentarea referatelor la temele cursului, lucru în grup, teme pentru acasă etc. – la seminare și demonstrarea abilităților practice – la orele de laborator. Studenții vor acumula minim cinci note (după numărul de credite a unității de curs).

Nota reușitei curente va reprezenta media aritmetică a notelor acumulate la unitatea de curs respectivă (suma notelor de la seminare și laboratoare împărțită la numărul de note). Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c \times 0.6 + N_e \times 0.4,$$

unde Nf – nota finală; Nc – nota reușitei curente; Ne – nota de la examen.

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Aprob
Șef catedră, Tcaci Carolina, dr., conf. univ.

Subiectele pentru evaluarea finală la unitatea de curs
Fundamentele managementului organizației I
pentru studenții grupei BA11Z și BA11R

1. Esența și definițiile managementului. Misiunea istorică a managementului.
2. Obiectul managementului și conținutul lui.
3. Metodele de cercetare în management.
4. Tangența managementului cu alte științe.
5. Consecințele istorice ale managementului.
6. Apariția primelor teorii ale managementului industrial.
7. Formarea școlii managementului științific.
8. Școala clasică administrativă și doctrina ei.
9. Școala relațiilor umane și a democrației în conducere.
10. Teoriile cantitative în conducere (Școala științei conducerii).
11. Organizația: tipologia și caracteristicile sale de bază.
12. Managerii, rolurile și nivelele de conducere.
13. Factorii interni de influență asupra activității organizației.
14. Factorii externi de influență asupra activității organizației.
15. Conducerea reușită și factorii succesului.
16. Teoria sistemelor și aplicarea ei în teoria organizației.
17. Procesul de conducere în organizație.
18. Funcțiile de conducere și clasificarea lor.
19. Funcția de planificare-prognozare: esență, metode, tipuri.
20. Funcția de organizare ca proces și ca structură. Tipuri de structuri organizatorice și aria de control.
21. Funcția de control: tipuri, forme, schemă de efectuare.
22. Reglementarea funcțiilor de conducere în organizație.
23. Esența, necesitatea și tipurile de motivare.
24. Teoriile motivaționale de conținut (bazate pe necesități). Teoria lui A.Maslow.
25. Motivarea după MacClelland și Herzberg.
26. Teoriile procesuale ale motivării. Modelul Porter-Lawler.
27. Esența, specificul și clasificarea metodelor de conducere în organizație.
28. Metodele economice de conducere.
29. Metodele administrative de conducere.
30. Metodele social-psihologice de conducere.
31. Abordări ale liderismului în conducere.
32. Clasificări ale stilurilor de conducere. Teoria X și teoria Y a lui D.MacGregore.
33. Stilurile de conducere după Lichert și Levin.
34. Stilurile de conducere după Blaik și Muton.
35. Stilul de conducere „cale-scop” după Mitchel și Haus.
36. Esența, definiția și funcționalitatea conflictului în conducere.

37. Tipurile de conflicte.
38. Sursele conflictelor.
39. Metodele de soluționare a conflictelor.
40. Stresul organizațional.
41. Esența și etapele procesului decizional în management.
42. Tipurile de decizii de conducere.
43. Metodele de adoptare a deciziilor de conducere.
44. Controlul asupra realizării deciziilor de conducere.

A elaborat

Titularul unității de curs

Carolina TCACI, dr., conf.univ.

Resursele informaționale ale unității de curs

Obligatorii

1. Burlacu, N.; Cojocaru, V. Management. Chișinău: Ed. A.S.E.M., 2000. 338 p.
2. Burduș, E.; Căprărescu, G. Fundamentele managementului organizației. București: Ed. Economică, 2007. 253 p. – ISBN 973-590-209-5
3. Dimitrașcu, V. Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă. Iași: Sedcom Libris, 2008. 252 p. – ISBN 978-973-670-263-1
4. Management. Teorie și practică / Gerald A.Cole; trad.din l.engl.: Sonia-Carmen Munteanu. Chișinău: Î.E.P. Știința, 2006 (Combinatul Poligr.). 456 p. – ISBN 978-9975-67-357-6
5. Nicolescu, O. Managementul organizației. București: Ed. Economică, 2007. 646 p. – ISBN 978-973-709-343-1
6. Nicolescu, O. Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației. București: Ed. Economică, 2000. 528 p. ISBN 973-590-241-9
7. Petrescu, I. Management. București: Ed. Holding Reporter, 1991. 429 p. – ISBN 973-95144-9-9
8. Popescu, D. Managementul general al firmei. Craiova: Universitaria, 2007. 319 p. – ISBN 978 -973-742-814-1

Suplimentare

9. Botnari, N. Rolul managementului în realizarea strategiilor de creștere economică a întreprinderii. În: Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan: Materialele Conferinței Științifice din 24-25 septembrie 2009. Chișinău, 2009, p. 219-226.
10. Burduș, E. Managementul schimbărilor organizaționale. Ed. a 3-a. București: Ed. Economică, 2008. 271 p. – ISBN 978-973-749-423-8
11. Dimitriu, S. Analiza deciziilor. Ed. a 2-a. București: Printech, 2008. 232 p. – ISBN 978-606-521-152-0
12. Neguriță, O. Managementul performanței întreprinderii. Constanța: Ex. Ponto, 2007. 203 p. – ISBN 978-973-644-690-0
13. Nicolaescu, Gh. Sisteme de management. București: Ed. Univ. Naționale de Apărare, 2005. 39 p.
14. Nicolescu, O.; Verboncu, I. Profitul și decizia managerială. București: Tribuna Economică, 1998. 192 p. – ISBN 973-93-48-17-3
15. Petrovici, V. Stiluri de conducere și eficiența managementului. București: Ed. Economică, 2001. 368 p. – ISBN 973-590-614-7
16. Plumb, I.; Ionescu, S.; Avram, Gh. Elemente de conducere a întreprinderilor. București: AISTEDA, 2000. 223 p. – ISBN 973-85064-4-1
17. Priseajniuc, O. Aplicarea metodelor de optimizare a deciziilor în condiții de certitudine în managementul organizației. În: Analele. Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, 2008, Vol. 4, p. 88-92.
18. Tcaci, C. Teoria sistemelor: de la sisteme cibernetice la sisteme economice. În: Rolul tehnologiilor informaționale în pregătirea profesională a specialiștilor profilului economic: Conferința Științifico-Practică internațională din 5-6 noiembrie 2010, Bălți: Presa Universitară bălțeană, 2010, p. 75-77.
19. Vasile, P. Managerii și rolurile lor în procesul de stabilire a elementelor structural-organizatorice ale firmei. Craiova: Sitech, 2007. 130 p.
20. Vasile, P. Rolul deciziei manageriale în realizarea obiectivelor firmei. Craiova: Sitech, 2008. 122 p. – ISBN 978-973-746-872-7
21. Vlădeanu, D. Fundamentarea deciziilor în managementul modern prin tehnici de simulare: teorie și aplicații. Iași: Performantica, 2007. 482 p. – ISBN 978-973-730-435-3.