



**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**  
**Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți**  
**Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului**  
**Catedra de științe economice**



## **CURRICULUM**

la unitatea de curs

### **METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRILOR ÎN ECONOMIE**

Ciclul II, studii superioare de master

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0411 Contabilitate, 0412 Finanțe, bănci și asigurări, 0413 Business și administrare

Denumirea programului de master:

Administrarea afacerilor comerciale, Contabilitate și audit, Management financiar,

Bănci și asigurări, Managementul serviciilor publice

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

**Autor:**

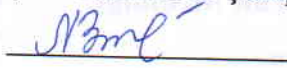
dr., conf. univ. Natalia BRANAȘCO

**BĂLȚI, 2025**

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 1 din 03.09.2025


Șefa Catedrei de științe economice

 conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 2 din 12.12.2025

Președinta Comisiei metodice al Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 5 din 15.12.2025

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU

### Informații de identificare a unității de curs

**Facultatea:** Științe Reale, Economice și ale Mediului

**Catedra:** Științe economice

**Codul și denumirea domeniului general de studiu:** 041 Științe economice

**Codul și denumirea domeniului de formare profesională:** 0411 Contabilitate, 0412 Finanțe și bănci, 0413 Business și administrare

**Denumirea programului de master:** Contabilitate și audit, Management financiar, Bănci și asigurări, Managementul serviciilor publice

**Denumirea unității de curs:** Metodologia și etica cercetărilor în economie

### Administrarea unității de curs

Programul de studii	Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
Administrarea afacerilor comerciale	F.03.O.017	5	150	24	16	-	110	Examen	Română
Contabilitate și audit	F.03.O.017	5	150	24	16	-	110	Examen	Română
Bănci și asigurări	F.03.O.017	5	150	24	16	-	110	Examen	Română
Managementul financiar	F.03.O.016	5	150	24	16	-	110	Examen	Română
Managementul serviciilor publice	F.03.O.015	5	150	24	16	-	110	Examen	Română

**Anul de studii și semestrul în care se studiază:** Anul II, Semestrul 3

**Forma de organizare a învățământului:** Cu frecvență

**Regimul unității de curs:** Obligatorie

**Categorie formativă:** Fundamentală

### Informații referitoare la cadrul didactic

**Natalia BRANAȘCO**, doctor în științe economice, conferențiar universitar la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

**Domeniul de interes științific:** teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, piața muncii, migrația forței de muncă.

**Biroul:** Catedra de științe economice, aula 526

**E-mail:** natalia.branasco@usarb.md

**Orele de consultații:** miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc).

### **Integrarea unității de curs în programul de studii**

Unitatea de curs *Metodologia și etica cercetărilor în economie* constituie o bază teoretică pentru activitățile didactice și de cercetare ale studenților pe parcursul instruirii, precum și formarea competențelor pentru activitatea de cercetare științifică. Unitatea de curs *Metodologia și etica cercetărilor în economie* este parte integrantă a procesului de cercetare în general, cu evidențierea specificului pentru domeniul științelor economice. Cursul oferă competențe necesare elaborării tezei de masterat, redactării și susținerii ei publice. Astfel, obiectivul major al cursului este de a dezvolta aptitudini de cercetare și scriere academică în domeniul științelor economice, fiind indispensabile celor care își vor continua studiile la ciclul III, doctorat, sau se vor angaja în activități care presupun efectuarea sarcinilor analitice.

Unitatea de curs *Metodologia și etica cercetărilor în economie* oferă studenților cunoștințe fundamentale despre metodele de cercetare utilizate în științele economice, precum și despre normele etice care guvernează activitatea de cercetare. Unitatea de curs abordează tehnici calitative și cantitative, procesul de elaborare a unei cercetări economice riguroase, formularea ipotezelor, colectarea și interpretarea datelor, precum și aspecte privind integritatea academică, plagiatul și responsabilitatea socială a cercetătorului. Abordarea etică a cercetării este vitală în prevenirea plagiatului, falsificării datelor și manipulării concluziilor, aspecte care pot compromite atât cariera cercetătorului, cât și calitatea științei economice. Cunoștințele dobândite sunt aplicabile în cariere din domeniul academic, consultanță, analiză economică, politici publice și sectorul privat, unde cercetarea este un instrument de fundamentare a deciziilor.

### **Exigențe și competențe prealabile**

Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze posedarea la nivel teoretic și aplicativ a competențelor vizate la unitățile de curs Filosofia, Teorie economică, Statistica economică, Analiza economico-financiară, etc. Studiarea unității de curs reprezintă un suport esențial pentru elaborarea proiectelor de cercetare la celelalte unități de curs și a tezei de master, oferind instrumentele necesare pentru o cercetare economică solidă.

## Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

Pe parcursul studierii unității de curs *Metodologia și etica cercetărilor în economie* se vor forma și dezvolta următoarele competențe generale (CG), profesionale (CP) și transversale (CT), relevante calificării.

Programul de master	Competențe	Descrierea competențelor
Managementul serviciilor publice	Generale (CG)	CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională
	Profesionale (CP)	CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice
	Transversale (CT)	CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Contabilitate și audit	Generale (CG)	CG 1. Fundamentarea și propunerea de soluții pentru probleme economice concrete aplicând metode de cercetare și analiză.
	Profesionale (CP)	CP 15. Planificarea, organizarea și realizarea cercetărilor științifice.
	Transversale (CT)	CT1. Dezvoltarea eficienței personale și profesionale. CT2. Comunicarea, colaborarea și lucru în echipă. CT3. Aplicarea competențelor funcționale, tehnice și tehnologice. CT4. Adaptarea activităților spre o economie verde /economie circulară /sustenabilitate.
Management financiar	Generale (CG)	CG1. Aplicarea prevederilor cadrului legal specific și respectarea standardelor de calitate CG2. Utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare pentru formularea și înaintarea de ipoteze privind comportamentul economic și a efectelor acestuia CG4. Elaborarea și implementarea de strategii în vederea asigurării dezvoltării durabile
	Profesionale (CP)	CP 10. Elaborarea de programe și proiecte profesionale și de cercetare
	Transversale (CT)	CT 1. Aplicarea valorilor de integritate, etică și transparență CT 2. Organizarea și gestiunea activităților în echipă CT 3. Comunicarea efektivă CT 4. Promovarea principiilor de economie verde/economie circulară /sustenabilitate CT 5. Adaptarea la riscuri CT 6. Dezvoltarea creativității și inovativității
Bănci și asigurări	Generale (CG)	CG1. Aplicarea prevederilor cadrului legal specific și respectarea standardelor de calitate CG2. Utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare pentru formularea și înaintarea de ipoteze privind comportamentul economic și a efectelor acestuia

		CG4. Elaborarea și implementarea de strategii în vederea asigurării dezvoltării durabile
	Profesionale (CP)	CP 10. Elaborarea de programe și proiecte profesionale și de cercetare
	Transversale (CT)	CT 1. Aplicarea valorilor de integritate, etică și transparență CT 2. Organizarea și gestiunea activităților în echipă CT 3. Comunicarea efectivă CT 4. Promovarea principiilor de economie verde/economie circulară /sustenabilitate CT 5. Adaptarea la riscuri CT 6. Dezvoltarea creativității și inovativității
Administrarea afacerilor comerciale	Generale (CG)	CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională
	Profesionale (CP)	CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice
	Transversale (CT)	CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

### Finalitățile (rezultate ale învățării) unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Metodologia și etica cercetărilor în economie* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea:

Programul de master	Compe tențe	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
Managementul serviciilor publice	CG 1	1. elaborează strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat.
	CG 5	4. identifică principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile.
	CP 11	15. aplică creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor.
Contabilitate	CP 15	16. aplică creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul contabilității și auditului.
Management financiar	CG 4	2. elaborează strategii de dezvoltare durabilă, aplicând metode, instrumente și tehnologii informaționale.
	CP 10	12. realizează proiecte de cercetare în vederea soluționării unor probleme complexe din domeniul financiar-bancar.
Bănci și asigurări	CG 4	2. elaborează strategii de dezvoltare durabilă, aplicând metode, instrumente și tehnologii informaționale.
	CP 10	12. realizează proiecte de cercetare în vederea soluționării unor probleme complexe din domeniul financiar-bancar.
Administrarea afacerilor	CG 1	1. elaborează strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat.

comerciale	CG 5	4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile.
	CP 11	15. aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor.

### Conținutul unității de curs

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
<b>Tema 1. Concepte generale despre cercetare</b> 1.1. Obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice 1.2. Cercetarea științifică - forma de bază a activității științifice 1.3. Schema generală de cercetare 1.4. Utilizarea de legi și reguli logice în cercetare. Legea identității. Legea contradicției. Legea de excludere a variantei terțe. Legea dovezilor suficiente. Inducția și deducerea. Argumentarea și tragerea concluziilor	4	2
<b>Tema 2. Metodele de cercetare științifică</b> 2.1. O scurtă descriere a principalelor metode de cunoaștere științifică utilizate în cercetare (metodele empirice de cercetare: observarea, experimentul, comparația, măsurarea etc.; metodele utilizate atât la nivel de cercetare empirică cât și teoretică: abstractizarea, analiza și sinteza, inducția și deducția, modelarea etc.; metodele teoretice de cercetare: ascensiunea de la abstract la concret și alt.) 2.2. Analiza economică - metodă de cercetare a activității agenților economici (relațiile analizei economice; clasificarea analizei economice; etapele analizei economice) 2.3. Analiza financiară și metodele principale de diagnosticare financiară (obiectivele și etapele analizei financiare; analiza coeficientelor de performanță; analiza coeficientelor de lichiditate și solvabilitate; etapele analizei stabilității financiare; diagnosticarea financiară) 2.4. Analiza managerială (obiectele analizei manageriale; etapele procesului de cercetare de marketing)	6	2
<b>Tema 3. Informațiile științifice și rolul lor în cercetarea științifică</b> 3.1. Informațiile științifice și informatica 3.2. Noțiunea de document științific 3.3. Fondurile de păstrare a documentelor 3.4. Rolul bibliotecilor științifice universitare în cercetările științifice 3.5. Serviciile furnizate de bibliotecile universitare	2	1
<b>Tema 4. Surse și tipuri de informații științifice</b> 4.1. Clasificarea instrumentelor de informare 4.2. Clasificarea tipurilor de informații (documente) 4.3. Documentele primare (cărți, broșuri, monografii, manuale, cursuri de lecții, lucrări prezentate la forumuri științifice, documente oficiale, invenții și brevete, rapoarte științifice, standarde, preprinturile, broșurile comerciale și tehnice, tezele de doctorat, publicațiile periodice, revistele de specialitate, ziarele, manuscrisele) 4.4. Documentele secundare (bibliografiile, cataloagele, revistele cu articole științifice, indexarea, traduceri științifice și tehnice, enciclopediile, dicționarele, amendamentele) 4.5. Documentele terțiare	2	2
<b>Tema 5. Tehnologia de căutare, colectare și prelucrare a informațiilor științifice</b> 5.1. Metodele de căutare a informațiilor științifice 5.2. Metodologia studierii textelor 5.3. Tehnica studierii documentelor informative și colectării factorilor științifici 5.4. Metodele de prelucrare a informațiilor colectate 5.5. Sistematizarea și păstrarea informațiilor	2	2
<b>Tema 6. Redactarea lucrării științifice</b> 6.1. Particularitățile structurale ale lucrării științifice. Conceptul de aspectare	2	1

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
6.2. Compoziția lucrării științifice 6.3. Secționarea textului 6.4. Metode și tehnici de expunere a textelor științifice 6.5. Limbajul și stilul lucrării științifice		
<b>Tema 7. Perfectarea lucrării științifice</b> 7.1. Ordinea de prezentare a materialului textual 7.2. Cifrele în textul lucrării științifice 7.3. Tabelele în teza de master 7.4. Formulele în textul lucrării științifice 7.5. Reguli generale de prezentare a ilustrațiilor (scheme, diagrame, grafice, fotografii etc.)	2	2
<b>Tema 8. Informațiile bibliografice în lucrările științifice</b> 8.1. Structura informațiilor bibliografice 8.2. Descrierea bibliografică a documentelor 8.3. Referințele bibliografice 8.4. Norme și stiluri de citare. Etica citării. Plagiatul	2	1
<b>Tema 9. Metoda de pregătire și procedura de susținere a tezei de master</b> 9.1. Cerințe generale față de teza de master 9.2. Alegerea temei, numirea conducătorului științific și precizarea sarcinilor 9.3. Structura tezei de master 9.4. Selectarea și studierea surselor literare și utilizarea realizărilor științifice 9.5. Elaborarea concluziilor și recomandărilor 9.6. Recenzarea tezei de master 9.7. Procedura susținerii tezei de master	2	1
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>16</b>

### Strategii de predare și învățare

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

### Activități de lucru individual al studentului

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 110 ore) este prezentată în tabelul următor.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Studierea temelor propuse pentru studiu individual; studiarea surselor bibliografice obligatorii	40
2.	Studierea cadrului legal de organizare a procesului de cercetări științifice în Republica Moldova	20
3.	Studierea surselor informaționale suplimentare	20
4.	Elaborare unui referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor	20
5.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	10
<b>Total</b>		<b>110</b>

Sarcinile din compartimentul lucrului individual se pregătesc de către toți studenții pentru

lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. De asemenea, studenții trebuie să pregătească un referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor. La elaborarea referatului studenții urmează să respecte următoarele cerințe:

1. Volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 10 pagini, maxim 15 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul paginii A4, parametrii paginii: 3 cm - stânga, 2 cm – sus, 2 cm – jos, 1.5 cm – dreapta, fontul Times New Roman, mărimea caracterelor 12 pt, spațiul dintre rânduri 1.5, numerotarea paginilor în subsol, alinierea la centru.

2. Referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Referatul va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul se va prezenta public la orele de seminar. Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare).

### ***Tematica referatelor la unitatea de curs***

#### ***Metodologia și etica cercetărilor în economie***

1. Obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice.
2. Schema generală a cercetărilor științifice și etapele lor.
3. Aplicarea legilor și regulilor logice în cercetările științifice economice.
4. Metodele de bază de cunoaștere științifică, utilizate în cercetările științifice.
5. Clasificarea și particularitățile tipurilor de bază ale analizei economice.
6. Etapele analizei economice: succesiune și particularități.
7. Analiza financiară: metode de bază și particularități.
8. Diagnosticarea financiară – metoda de bază a analizei financiare.
9. Coeficienții rentabilității: esența economică, rolul și locul în analiza financiară.

10. Coeficienții lichidității și solvabilității: esența economică, rolul și locul în analiza financiară.
11. Metodele de bază ale analizei factoriale a indicatorilor randamentului.
13. Metode și tehnici de calculare a efectului economic și eficienței economice, survenite de la realizarea măsurilor elaborate.
14. Analiza managerială: obiectul, baza informațională, particularități.
15. Cercetarea de marketing – metodă de bază a analizei manageriale.
16. Chestionarea – instrument important de cercetare de marketing.
17. Analiza financiară și managerială: asemănări și deosebiri.
18. Informația științifică, particularități de bază.
19. Documentul științific și particularitățile lui. Necesitatea documentalizării.
20. Fondurile de păstrare a documentelor, folosite pentru cercetări științifice.
21. Documente primare: rolul lor în cercetările științifice.
22. Documente secundare: rolul lor în cercetările științifice.
23. Tehnici și metode de căutare a informațiilor științifice.
24. Metodologia studierii textelor științifice.
25. Tehnici de studiere a literaturii științifice și colectării factorilor științifici.
26. Metodele de prelucrare a informațiilor colectate.
27. Sistematizarea și păstrarea informațiilor științifice colectate.
28. Metodele de secționare a textelor științifice.
29. Metode și tehnici de bază de expunere a textelor științifice.
30. Limbajul și stilul lucrării științifice.
31. Particularitățile prezentării materialului textual și de cifre în lucrarea științifică.
32. Particularitățile prezentării formulelor și ilustrațiilor în lucrarea științifică.

### **Evaluarea**

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

*Evaluare curentă:* studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note).

Astfel, studentul va obține media evaluării curente ( $E_c$ ), formată din notele obținute în cadrul unității de curs. La examinarea finală sunt admiși doar studenții care au obținut nota medie a evaluărilor curente  $E_c$  de cel puțin 5.00.

*Evaluarea finală* se realizează sub formă de examen scris sau on-line. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde  $N_f$  – nota finală;  $N_s$  – nota semestrială;  $N_e$  – nota de la examen.

### ***Subiectele pentru evaluarea finală:***

1. Obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice
2. Cercetarea științifică - forma de bază a activității științifice
3. Schema generală de cercetare
4. Utilizarea de legi și reguli logice în cercetare
5. Metode empirice de cercetare și caracteristica lor
6. Metode utilizate la nivel de cercetare empirică și teoretică
7. Metode teoretice de cercetare
8. Relațiile și obiectele analizei economice și caracteristica lor
9. Clasificarea analizei economice în dependență de rolul în managementul entității economice
10. Clasificarea analizei economice în dependență de periodicitatea efectuării ei
11. Clasificarea analizei economice în dependență de caracterul obiectelor de management
12. Clasificarea analizei economice în dependență de subiectul de management
13. Clasificarea analizei economice în dependență de conținutul și caracterul complet al cercetării problemelor economice
14. Clasificarea analizei economice în dependență de metodele de cercetare ale obiectului
15. Clasificarea analizei economice în dependență de conținutul calculelor efectuate
16. Etapele analizei economice
17. Analiza financiară: conținutul și obiective principale
18. Diagnosticarea financiară a întreprinderii: etapele principale și caracteristica lor
19. Rolul analizei coeficienților rentabilității în componența analizei financiare
20. Analiza coeficienților de lichiditate și solvabilitate în componența analizei financiare
21. Analiza stabilității financiare a întreprinderii
22. Analiza SWOT - model de prezentare a rezultatelor analizei financiare
23. Analiza managerială: obiectele, baza informațională și proprietăți
24. Cercetarea de marketing: conținutul și etapele

25. Informațiile, necesare pentru cercetarea de marketing
26. Metode de cercetare în cercetarea de marketing
27. Cercetarea de marketing: modul de comunicare cu publicul
28. Planul de eșantionare în cercetarea de marketing
29. Cercetarea de marketing: instrumente de cercetare
30. Informațiile științifice și informatica
31. Noțiunea de document științific
32. Fondurile de păstrare a documentelor
33. Rolul bibliotecilor științifice universitare în cercetările științifice
34. Serviciile furnizate de bibliotecile universitare
35. Clasificarea instrumentelor de informare
36. Clasificarea tipurilor de informații (documente)
37. Documentele primare
38. Documentele secundare
39. Metode de căutare a informațiilor științifice
40. Metodologia studierii textelor
41. Tehnica studierii documentelor informative și colectării factorilor științifici
42. Metodele de prelucrare a informațiilor colectate
43. Sistematizarea și păstrarea informațiilor
44. Particularitățile structurale ale lucrării științifice. Conceptul de aspectare
45. Compoziția lucrării științifice
46. Secționarea textului
47. Metode și tehnici de expunere a textelor științifice
48. Limbajul și stilul lucrării științifice
49. Ordinea de prezentare a materialului textual
50. Cifrele în textul lucrării științifice
51. Tabelele în teza de master
52. Formulele în textul lucrării științifice
53. Reguli generale de prezentare a ilustrațiilor
54. Structura informațiilor bibliografice
55. Descrierea bibliografică a documentelor
56. Referințele bibliografice
57. Norme și stiluri de citare. Etica citării și plagiatul
58. Cerințe generale față de teza de master
59. Alegerea temei, numirea conducătorului științific și precizarea sarcinilor

60. Structura tezei de master
61. Selectarea și studierea surselor literare și utilizarea realizărilor științifice
62. Elaborarea concluziilor și recomandărilor
63. Recenzarea tezei de master
64. Procedura susținerii tezei de master.

### Model de test de evaluare finală

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Punctaj
<b><i>Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:</i></b>		
<b>1.</b>	Procesul prin care gândirea încearcă să ordoneze rezultatele percepțiilor unui obiect asupra căruia se concentrează simțurile -	<b>1</b>
<b>2.</b>	Element important al oricărei lucrări științifice, care justifică relevanța cercetării științifice -	<b>1</b>
<b>3.</b>	Lucrarea cu un nivel ridicat generalizator al informațiilor, este un studiu științific amplu asupra unui subiect anumit, un tratat detaliat și multilateral -	<b>1</b>
<b><i>Descrieți noțiunile economice:</i></b>		
<b>4.</b>	Gnoseologie -	<b>1</b>
<b>5.</b>	Raționament –	<b>1</b>
<b>6.</b>	Adnotare –	<b>1</b>
<b><i>Teste - grilă cu un singur răspuns corect:</i></b>		
<b>7.</b>	Ce este procesul de cunoaștere? a) Descoperirea de noi fapte b) Ordonarea rezultatelor percepțiilor asupra unui obiect c) Realizarea de cercetări științifice d) Aplicarea noțiunilor teoretice	<b>1</b>
<b>8.</b>	Ce nu poate fi considerată drept cercetare științifică? a) Efectuarea unor expertize a documentelor. b) Organizarea manifestărilor științifice. c) Colectarea de informații fără analiză sau scop bine determinat. d) Documentarea bibliografică și chestionarele.	<b>1</b>
<b>9.</b>	Ce caracteristică definitorie a informațiilor științifice o deosebește de alte tipuri de informații? A) Subiectivitate. b) Neutralitate. c) Originalitate. d) Populism.	<b>1</b>
<b>10.</b>	Ce este un abstract într-un articol științific? a) Un rezumat simplificat pentru publicul larg. b) Un rezumat detaliat al metodelor de cercetare. c) O prezentare grafică a rezultatelor. d) Un rezumat concis al conținutului și concluziilor articolului.	<b>1</b>
<b>11.</b>	Care dintre următoarele este o sursă primară de informații științifice? a) Un articol de sinteză care rezumă cercetări anterioare. b) Un interviu cu un cercetător într-o revistă generală. c) Un raport anual al unei organizații de cercetare. d) Un studiu original publicat într-un jurnal științific.	<b>1</b>
<b>12.</b>	Ce nu este proprietate a faptelor științifice ? a) Noutatea	<b>1</b>

	b) Precizia c) Subiectivitatea d) Veridicitatea	
<b>13.</b>	Ce este un abstract în contextul documentării științifice? a) O concluzie b) Un rezumat c) O presupunere d) Un paragraf descriptiv	<b>1</b>
<b>14.</b>	Care dintre următoarele tehnici este cel mai eficientă atunci când faci o cercetare științifică online? a) Citirea doar a rezumatelor b) Utilizarea unor cuvinte-cheie specifice c) Copierea directă a informațiilor din surse d) Ignorarea surselor online	<b>1</b>
<b>15.</b>	Care dintre următoarele strategii este recomandată pentru evaluarea critică a unei surse științifice? a) Acreditarea autorului fără verificare b) Analiza argumentelor și evidențelor prezentate c) Ignorarea bibliografiei d) Acceptarea oricărui punct de vedere fără scepticism	<b>1</b>
<b>16.</b>	Care este principalul beneficiu al utilizării citărilor într-un articol științific? a) Crește numărul de pagini al articolului b) Sporește popularitatea autorului c) Furnizează dovezi și susținere pentru afirmații d) Redă opinii personale	<b>1</b>
<b>Răspundeți la următoarele subiecte:</b>		
<b>17.</b>	Descrieți funcțiile științei.	<b>3</b>
<b>18.</b>	Principalele elemente structurale, utilizate la scrierea oricărei lucrări științifice sunt:	<b>3</b>

**Barem de apreciere:**

<b>Puncte</b>	22-21	20-19	18-16	15-13	12-11	10-9	8-7	6-5	4-3	2-1
<b>Nota</b>	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

**Resurse informaționale**

**Obigatorii:**

1. Legea Republicii Moldova nr. 139 din 02.07.2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2010, nr. 191-193.
2. Legea Republicii Moldova nr. 467-XV din 21.11.2003 cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2004, nr. 6-12/44.
3. Legea Republicii Moldova nr.982-XIV din 11.05.2000 privind accesul la informație. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2000, nr. 88-90.
4. *SM ISO 690:2012 Informare și Documentare. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare* (ISO 690:2010, IDT). Chișinău, 2012.

5. SM ISO 2789:2015 *Informare și documentare. Statistici internaționale de bibliotecă* (ISO 2789:2006, IDT). Chișinău, 2015.
6. BALÎNSCHII, A. *Metodologia cercetărilor științifice în economie*. Bălți: ed. Marketing Plus, 2015.
7. FEURAȘ, E. PÎȘCHINA, T. *Metodologia și etica cercetării economice*. Chișinău: Cartier, 2020.
8. POPESCU, C.; RĂBOACĂ Gh.; CIUCUR D.; IOVAN D. *Metodologia cercetării științifice economice*. București : Editura ASE, 2006.
9. *Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare : Ghid practic*. Academia de Științe a Moldovei, Biblioteca Științifică Centrală „Andrei Lupan”; Instituția Publică „Enciclopedia Moldovei”.
10. *Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare : Ghid practic*. Bibl. Șt. a Univ. de Stat „Alecă Russo” din Bălți. Alcăt. Ana NAGHERNEAC. Bălți, 2012.

***Suplimentare:***

1. DUȚĂ, A. *Elemente de metodologie a cercetării științifice*. Timișoara : Ed. Univ. de Vest, 2002.
2. ТАРОС, V., САРЦЕЛЕА, V. *Cercetarea științifică*. Chișinău.: ARC, 2008.
3. БОРИКОВА, Л. В. *Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений*. М.: АСАДЕМА, 2000.
4. САНДЕРС М., ЛЬЮИС Ф., ТОРНХИЛЛ Э. *Методы проведения экономических исследований*. М.: ЭКСМО, 2006