



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

ADOPTAREA DECIZIILOR ECONOMICE

Ciclul II, studii superioare de master

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale

Forma de organizare a învățământului superior: învățământ cu frecvență

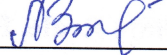
Autor:

conf. univ., dr. hab. Maria OLEINIUC

BĂLȚI, 2025


Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 1 din 03.09.2025

Șefa Catedrei de științe economice  conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.


Procesul-verbal nr. 2 din 12.12.2025

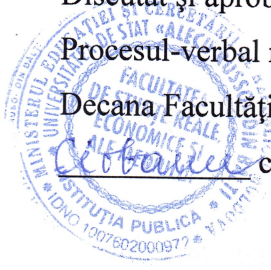
Președinta Comisiei metodice a Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului  conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 5 din 15.12.25

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413. Business și administrare

Codul și denumirea specialității: Administrarea afacerilor comerciale

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Nr. de credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor			Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Laborator	Lucrul individual al studentului		
S.02. A.016	5	150	16	24	110	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 2

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: La alegere

Categoria formativă: De specialitate

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Maria OLEINIUC**, doctor habilitat în științe economice, conferențiară universitară, master în inginerie. A absolvit Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică”.

Domeniul de interes științific: management strategic, securitatea alimentară, managementul agroalimentar, managementul calității.

Biroul: Sala nr. 526

Telefon: 0-231-5-24-90

E-mail: oleiniuc.maria@usarb.md

Orele de consultații: Joi 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, în cadrul grupului creat în Viber, poșta electronică, videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom, Discord).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Managerul în timpul luării deciziilor și planificării rezultatelor posibile se ciocnește cu un sistem complex de componente interdependente (resurse, atingerea obiectivelor, etc) care trebuie analizate în diferite condiții aferente cum ar fi risc, incertitudine și certitudine. Metodele aplicate ar trebui să fie utile pentru modelarea problemelor inclusiv și soluționarea lor.

Un rol important în pregătirea specialiștilor din sfera de activitate economică așa cum este managementul, în dezvoltarea cunoștințelor, abilităților îi revine studierii conceptelor cum sunt de „decizie”, de „utilitatea globală”, de „tabelul decizional”, de „simulare decizională”.

Obiectivul principal al unității de curs *Adoptarea deciziilor economice* este formarea specialiștilor apti pentru a lua decizii, direcționați de cunoștințe teoretice și practice. Obiectivele standard ale acestei unități de curs vizează principalele cunoștințe, capacități și aptitudini.

Unitatea de curs *Adoptarea deciziilor economice* este o disciplină în urma studiului căreia ar permite abordarea modelelor specifice situației existente de luare a deciziilor. reprezintă o abordare dedicată aspectelor internaționale ale implementării conceptului de dezvoltare durabilă. Ca disciplină științifică, managementul strategic progresaază permanent, până în prezent nu există idei identice la multe componente specifice.

Pentru însușirea unității de curs, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa unități de curs de la ciclul I de studii cum sunt: *Teoria economică*, *Fundamentele managementului organizației*, *Managementul financiar*, *Managementul riscului*.

Principiul de bază în elaborarea materialului didactic la unitatea de curs *Adoptarea deciziilor economice* este orientarea spre crearea unui mediu educațional satisfăcător care ar fi aproape de cadrul de zi cu zi al unei persoane pentru atingerea obiectivelor proiectate.

Cunoștințele acumulate la unitatea de curs *Adoptarea deciziilor economice* vor servi ca bază teoretică și practică pentru studierea disciplinelor *Managementul schimbării*, *Modele de business și dezvoltarea afacerii* și de asemenea în elaborarea tezei de master.

Exigențe și competențe prealabile

Studierea unității de curs *Adoptarea deciziilor economice* se bazează pe următoarele competențe prealabile:

- cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul matematicii aplicate, teorie economică, și management financiar;
- cunoașterea principalelor tipuri de riscuri;
- cunoașterea comportamentului managerului în situații de incertitudine și risc;
- cunoașterea stilurilor de conducere.

Competențe generale, profesionale și transversale dezvoltate în cadrul unității de curs

Prin conținutul său și activitățile de învățare a masteranzilor, unitatea de curs *Adoptarea deciziilor economice* contribuie la formarea și dezvoltarea competențelor generale (CG), profesionale (CP) și transversale (CT), relevante calificării.

Competențele dezvoltate:

Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):

CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime

Competențe profesionale (CP):

CP 3. Coordonarea activităților operaționale

CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor

Competențe transversale (CT):

CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor

CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil

CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă

CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale

CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate

CT 6. Dezvoltarea personală și profesională

CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Rezultatele învățării unității de curs:

Rezultatele învățării unității de curs *Adoptarea deciziilor economice* reprezintă un sistem integru de cunoștințe, care denotă că la finalizarea studierii unității de curs absolventul la atribuirea calificării va putea:

CG4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri.

CP3; CP4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.

Conținutul unității de curs

Nr. d/o	Tematica	Nr. de ore	
		Prelegeri	Laborator
1.	Tema 1. Conceptul de decizie managerială: definiții și abordări 1.1. Conceptul de decizie managerială 1.2. Definierea și structura sistemului decizional 1.3. Principalele abordări decizionale 1.4. Metode și tehnici decizionale	2	2

Nr. d/o	Tematica	Nr. de ore	
		Prelegeri	Laborator
2.	<p align="center">Tema 2. Sistemul decizional</p> 2.1. Funcțiile sistemului decizional și relațiile sale cu celelalte subsisteme manageriale ale firmei 2.2. Elemente ale sistemului decizional 2.3. Analiza sistemului informațional-decizional	2	2
3.	<p align="center">Tema 3. Aspecte sociale și psihologice ale luării deciziilor</p> 3.1. Fenomene psihologice observate în procesul decizional. 3.2. Compoziția cantitativă și calitativă a grupului și influența acestuia asupra procesului decizional 3.3. Fenomenul „gândirii de grup”, simptomele și consecințele sale 3.4. Influența ierarhiei asupra luării deciziilor și dezvoltării 3.5. Calitățile personale ale unui manager și procesul decizional 3.6. Stilul de conducere în procesul decizional	2	2
4.	<p align="center">Tema 4. Metode de elaborare a deciziilor manageriale</p> 4.1. Metode de modelare și optimizare a deciziilor, condițiilor și eficienței aplicării acestora 4.2. Metodele experte în procesul decizional, specificul, avantajele și dezavantajele acestora 4.3. Proceduri și metode de organizare a expertizelor 4.4. Metode de bază pentru evaluarea calității experților 4.5. Evaluări cantitative și calitative ale experților, tipuri de scale 4.6. Tehnologiile informaționale în procesul decizional	2	4
5.	<p align="center">Tema 5. Luarea deciziilor în condiții de risc și incertitudine</p> 5.1 Caracteristicile mediului extern al organizației și influența acestora asupra luării deciziilor 5.2. Riscul și incertitudinea în luarea deciziilor: Surse de incertitudine 5.3. Modelul arborelui de decizie 5.4. Modele de decizie în condiții de incertitudine	2	4
6.	<p align="center">Tema 6. Decizii prin teoria jocurilor</p> 6.1. Definierea conceptuală a jocului pentru decizii 6.2. Tipuri de jocuri pentru luarea deciziilor 6.3. Paradoxul lui Newcomb 6.4. Negocierea Nash 6.5. Decizii de grup	2	4
7.	<p align="center">Tema 7. Implementarea deciziilor</p> 7.1. Necesitatea de a organiza și controla implementarea deciziilor manageriale 7.2. Modelul de implementare a deciziei 7.3. Motivarea executanților în procesul de implementare a deciziilor 7.4. Sistemul de control al executării deciziilor, principalele sale elemente 7.5. Tipuri de sisteme de control al deciziilor manageriale și domeniile lor de aplicare	2	4

Nr. d/o	Tematica	Nr. de ore	
		Prelegeri	Laborator
8.	Tema 8. Evaluarea eficienței deciziilor		
	8.1. Conceptul de eficiență a unei decizii manageriale și necesitatea evaluării acesteia		
	8.2. Componentele eficienței deciziilor: eficiență organizațională, socială, economică	2	2
	8.3. Evaluarea cantitativă și calitativă a performanței. Esența metodei „cost-profit”		
	8.4. Relația dintre eficiența deciziei și eficiența managementului		
Total		16	24

Strategii de predare și învățare

Pe parcursul studierii unității de curs *Adoptarea deciziilor economice* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Activități de lucru individual al masterandului

Activitatea individuală la unitatea de curs *Adoptarea deciziilor economice* este o componentă obligatorie a activității de instruire și include studiul după manualele recomandate și suportul de curs oferit de către titularul cursului. Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual este prezentată în tabelul de mai jos.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. de ore
1.	Studierea temelor propuse pentru studiu individual; studiarea surselor bibliografice obligatorii și conspectelor temelor unității de curs, elaborate de profesor	15
2.	Studierea implementării modelelor de luare a deciziilor în întreprinderi	25
3.	Elaborare unui referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor	25
4.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	45
Total		110

Sarcinile din compartimentul lucrului individual se realizează de către toți masteranzii pentru lecțiile ce corespund tematicii respectivelor însărcinări. Aprecierea lucrului individual se efectuează prin verificarea sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup

cu masteranzii pe tematica lucrului individual, interogarea lor, simularea unor situații practice, soluționarea cărora necesită aplicarea legislației în domeniul protecției consumatorului, verificarea studiilor de caz individuale ale masteranzilor etc.

La elaborarea referatului masteranzii urmează să respecte următoarele cerințe:

1. Volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 8 pagini, maxim 15 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul hârtiei A4, parametrii paginii: 3 cm - stânga, 2 cm – sus, 2 cm – jos, 1.5 cm – dreapta, fontul Times New Roman, mărirea caracterelor 12 pt, spațiul dintre rânduri 1.5, numerotarea paginilor în subsol, alinierea la centru.

2. Toate tabelele referatului trebuie să dispună de trimitere în textul lucrării. Figura, schema sau diagrama este numerotată și urmată de titlu care descrie conținutul acesteia, care se indică la mijlocul tabelului, fontul Times New Roman, mărirea 11 pt, fără semn de punctuație la sfârșit, intervalul dintre rânduri în tabel 1.15.

3. Referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cauzistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Un referat va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul automat;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare).

Referatul urmează a fi prezentat de masterand în ultima săptămână de studii din cadrul semestrului.

Tematica referatelor

1. Principalele erori în luarea deciziilor manageriale care afectează eficacitatea acestora și modalitățile de eliminare a acestora.
2. Caracteristici cheie care influențează dezvoltarea și adoptarea deciziilor.
3. Metode de modelare în procesul decizional, principalele tipuri de modele.
4. Metode moderne de dezvoltare și optimizare a deciziilor, domenii și condiții de aplicare a acestora.
5. Previziunea dezvoltării unei situații folosind metoda elaborării scenariilor.
6. Evaluări cantitative și calitative ale experților. Metode de obținere a acestora.
7. Impactul informațiilor asupra luării deciziilor: decizii deterministe și probabiliste.
8. Modelul japonez Ringi de luare a deciziilor și principalele sale caracteristici.
9. Luarea deciziilor și problema delegării autorității.
10. Luarea deciziilor multicriteriale: Metoda „cost-profit”.
11. Feedback-ul în procesul decizional: necesitatea și metodele de implementare.
12. Organizarea și controlul executării deciziilor. Model de implementare a deciziei adoptate.
13. Posibilitatea și metodele de evaluare a eficacității deciziilor manageriale.
14. Fenomene psihologice în procesul decizional.
15. Tehnologii informaționale moderne utilizate în procesul de dezvoltare a soluțiilor.
16. Problema relației dintre centralizare și descentralizare în procesul decizional.
17. Caracteristici psihologice ale luării deciziilor în grupuri ierarhice.
18. Motivarea executaților și monitorizarea implementării deciziilor.

Evaluarea

Evaluarea masteranzilor se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de master (Ciclul II) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți.

Evaluarea curentă presupune implicarea masteranzilor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă (fiecare masterand trebuie să acumuleze minim 5 note per unitate de curs). Masterandul este apreciat cu câte o notă la minimum 5 teme aleatoare din cele 8 teme propuse spre studiere.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre notele de la evaluările curente și notele pentru lucrul individual. La examinarea finală sunt admiși doar masteranzii care au nota medie a evaluărilor curente E_c cel puțin 5.00.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

Evaluarea finală va include următoarele subiecte la unitatea de curs *Managementul dezvoltării durabile*:

1. Conceptul de decizie managerială.
2. Definierea și structura sistemului decizional.
3. Principalele abordări decizionale.
4. Metode și tehnici decizionale.
5. Funcțiile sistemului decizional și relațiile sale cu celelalte subsisteme manageriale ale firmei.
6. Elemente ale sistemului decizional.
7. Analiza sistemului informațional-decizional Indicatori integrali ai dezvoltării durabile.
8. Fenomene psihologice observate în procesul decizional.
9. Compoziția cantitativă și calitativă a grupului și influența acestuia asupra procesului decizional.
10. Fenomenul „gândirii de grup”, simptomele și consecințele sale.
11. Influența ierarhiei asupra luării deciziilor și dezvoltării.
12. Calitățile personale ale unui manager și procesul decizional.
13. Stilul de conducere în procesul decizional.
14. Modelul decizional Vroom-Yetton.
15. Metode de modelare și optimizare a deciziilor, condițiilor și eficienței aplicării acestora.
16. Metodele experte în procesul decizional, specificul, avantajele și dezavantajele acestora.
17. Proceduri și metode de organizare a expertizelor.
18. Metode de bază pentru evaluarea calității experților.
19. Evaluări cantitative și calitative ale experților, tipuri de scale.
20. Tehnologiile informaționale în procesul decizional.
21. Caracteristicile mediului extern al organizației și influența acestora asupra luării deciziilor.
22. Riscul și incertitudinea în luarea deciziilor: Surse de incertitudine.
23. Modelul arborelui de decizie.

24. Modele de decizie în condiții de incertitudine.
25. Definirea conceptuală a jocului pentru decizii.
26. Tipuri de jocuri pentru luarea deciziilor.
27. Paradoxul lui Newcomb.
28. Negociera Nash.
29. Necesitatea de a organiza și controla implementarea deciziilor manageriale.
30. Modelul de implementare a deciziei.
31. Motivarea executanților în procesul de implementare a deciziilor.
32. Sistemul de control al executării deciziilor, principalele sale elemente.
33. Tipuri de sisteme de control al deciziilor manageriale și domeniile lor de aplicare.
34. Decizii de grup.
35. Conceptul de eficiență a unei decizii manageriale și necesitatea evaluării acesteia.
36. Componentele eficienței deciziilor: eficiență organizațională, socială, economică.
37. Evaluarea cantitativă și calitativă a performanței. Esența metodei „cost-profit”.
38. Relația dintre eficiența deciziei și eficiența managementului.

MODEL DE EVALUARE FINALĂ

1. Compania „N” are în vedere forarea unei sonde de apă pe un amplasament promițător. Cum ar trebui să procedeze? Dacă există apă pe amplasament, compania va câștiga aproximativ 1.000.000 de lei. După analiza tuturor alternativelor, concluzionăm următoarele: **30 pt**

a) compania a plătit 20.000 de lei pentru dreptul de foraj

b) compania își poate reduce riscurile prin angajarea unui geolog pentru a efectua explorări seismice (50.000 de lei). Acest lucru va determina mai precis probabilitatea de succes și va reduce riscul de a risipi banii pe foraje

Sau ar trebui pur și simplu să își asume riscul și să cheltuiască 200.000 de lei pe foraje fără explorare seismică preliminară?

Experții consideră că probabilitatea de a lovi un rezervor de apă în acest loc fără nicio explorare este de 60%.

În experiența experților, dacă rezultatele explorării seismice sunt pozitive, probabilitatea de a lovi apa este de 90%. Prin urmare, probabilitatea de eșec este de doar 10%.

Dacă explorarea seismică dă rezultate negative, forajul poate fi efectuat în continuare, dar cu o șansă de succes de 10% și o șansă de eșec de 90%.

În acest caz, forajul poate fi abandonat complet.

Sarcină: construiți un arbore decizional.

2. Compania s-a confruntat cu problema schimbului ineficient de informații între departamente. Au fost propuse următoarele alternative: **30 pt**

a) implementarea unui sistem informatic și trecerea treptată la un sistem de gestionare a documentelor complet electronic

b) analiza și revizuirea proceselor de gestionare a documentelor pe hârtie

c) modificarea structurii organizatorice a companiei

Toate alternativele propuse au fost discutate în cadrul unei întâlniri a șefilor de departamente și au fost evaluate de către CEO pe o scală de cinci puncte.

Evaluările experților cu privire la alternative sunt prezentate în Tabelul 1.

Tabelul 1

Evaluările experților cu privire la alternative

Criteriile	Semnificația criteriului	Evaluarea alternativelor		
		№ 1	№ 2	№ 3
Promptitudinea de implementare	0,2	2	4	2
Costuri necesare pentru implementare	0,4	2	3	4
Promptitudinea de obținere a rezultatelor	0,2	3	3	3
Schimbări organizaționale necesare	0,1	2	5	1
Probabilitatea apariției conflictelor	0,1	2	5	1

Sarcină: calculați evaluarea integrată de experți a fiecărei alternative utilizând metoda de evaluare a expertului. Selectați una dintre alternative pe baza rezultatelor calculelor evaluării integrate a experților.

3. Ce cauzează nevoia de a lua decizii?

15 pt

a) necesitatea de a lua decizii apare într-o situație de alegere

b) luarea deciziilor este cauzată de necesitatea eliminării oricăror abateri de la starea normală a obiectului controlat

c) luarea deciziilor este asociată cu schimbarea obiectivelor manageriale

d) necesitatea de a lua decizii este cauzată de schimbările constante ale situației

4. Luarea deciziilor manageriale în organizații:

10 pt

a) diferă semnificativ de alegerea privată a unei persoane

b) diferă, dar nu semnificativ

c) practic nu diferă

5. Modelul decizional Vroom-Yetton:

5 pt

a) îl ajută pe manager să găsească alternative posibile pentru rezolvarea problemei

b) îl ajută pe manager să justifice decizia luată

c) permite să se selecteze metoda de dezvoltare a deciziei

d) oferă o oportunitate de a defini rolul subordonaților în procesul decizional

6. Procesele decizionale manageriale din organizații au loc de obicei:

10 pt

- a) în grupurile de paritate
- b) în grupuri ierarhice
- c) au un caracter individual

7. Ce se înțelege prin fenomene psihologice ale procesului decizional? 10 pt

- a) trăsături specifice ale comportamentului uman în situații de alegere
- b) raționalitatea limitată a alegerii, inerentă oamenilor
- c) influența liderului asupra procesului decizional
- d) influența compoziției cantitative și calitative a grupului asupra rezultatului alegerii

8. Ce reprezintă modelul Vroom-Yetton? 5 pt

- a) model economico – matematic
- b) arbore decizional
- c) arborele obiectivelor

9. Ce factori determină domeniul de aplicare al metodelor de dezvoltare a deciziilor? 5pt

- a) natura problemelor rezolvate
- b) condițiile în care se ia decizia
- c) combinația celor doi factori

10. Care dintre metodele enumerate pentru luarea deciziilor manageriale aparțin grupei metodelor de cercetare operațională? 10 pt

- a) metoda teoriei jocurilor
- b) metoda de dezvoltare a scenariului
- c) metoda Delphi
- d) metoda gestiunii stocurilor
- e) metoda programării liniare

11. O firmă de construcții furnizează servicii de construcții pentru o mare întreprindere de stat. 30 pt

Proiectul a fost inițial programat pentru ianuarie. Acum este martie, iar proiectul nu a fost încă finalizat deoarece constructorii nu au fonduri pentru a achiziționa materiale de construcție și a finaliza construcția. Aceștia au plănuit să obțină un împrumut, dar băncile refuză să acorde împrumuturi din cauza crizei economice. În plus, întreprinderea de stat nu a reușit să efectueze avansul de 50% prevăzut în contract, plătind doar 30%. Compania furnizoare a materialelor de construcție nu este dispusă să livreze fără plată, deoarece solicită garanții pe care firma de construcții nu le poate oferi.

Sarcină: Negociați cu fiecare parte și ajungeți la o soluție care să satisfacă toate părțile. Folosind un studiu de caz, realizați o analiză pas cu pas a situației.

Reprezentantul întreprinderii de stat este interesat ca construcția să fie finalizată cât mai repede posibil și este pregătit să schimbe firma de construcții, dacă este necesar. El este dispus să lucreze doar cu plată ulterioară, în ciuda faptului că contractul prevede un avans de 50%.

Reprezentantul firmei de construcții: interesat să finalizeze construcția și să primească fondurile rămase.

Furnizorul de materiale de construcții: interesat de un client – o firmă de construcții, deoarece există o criză și puțini clienți, dar au nevoie de garanții.

Baremul de notare

4	5	6	7	8	9	10
0-80	81-97	98-114	115-131	132-148	149-159	160

Resurse informaționale

Obligatorii:

1. BĂDESCU, A. V., DOBRE, I., SACAL, B. *Metode cantitative de fundamentare a deciziilor în condiții de risc și incertitudine*. București: Editura Atlas Press, 2005.
2. CEOCEA, C. *Teoria și practica deciziei manageriale*. București: Editura Economică, 2014, ISBN 978-973-709-717-0, 182p.
3. DALOTA, M.D., BARAGAN, L.G. *Management general*. Ediția a V-a. Editura Pro-Universitaria, 2019, 496p.
4. DOBRE, I., BĂDESCU, A. V., PĂUNA, L. *Teoria deciziei*. București: Editura ASE, 2007.
5. GAINDRIC, C. *Abordări sistemice în luarea deciziilor (suport de curs)*. Chișinău: Universitatea Academiei de Științe a Moldovei, 2017, 156p.
6. LIXĂNDROIU, D. *Modelarea deciziei economice: concepte, algoritmi, analize, probleme și studii de caz*. Editura Ecinamica, 2014, ISBN 978-973-709-711-8, 242p.
7. OLARU, A. *Decizie, proces decizional și performanță*. Editura: ProUniversitaria, 2023, ISBN: 9786062618216, 227p.
8. PETERSON, M. *O introducere în teoria deciziei*. Cambridge University Press, 2017, 95p.
9. ROȘCA, C., VLĂDUCU, A. *Teorii ale deciziei. Perspective psiho-economice*. București: Editura Universitară, 2017, ISBN 978-606-28-0593-7, 330p.
10. SZEL, C., BUNGĂU, C. *Fundamentarea optimă a deciziilor în sisteme tehnico-economice*. Oradea: Editura Universității din Oradea, 2011, ISBN 978-606-10-0667-0, 127p.

Suplimentare:

1. BLĂJINĂ, O. *Decizii optime in management cu WinQSB 2. 0*. Editura Albastra, 2012, ISBN 978-973-650-286-6, 314p.
2. BLĂJINĂ, O. *Produse software aplicate în programarea matematică și teoria jocurilor*. Editura Albastra, 2006, ISBN 973-650-188-4, 258p.
3. GÂF-DEAC, M. *Management general*. București: Editura Fundației România de mâine, 2014, ISBN 978-973-163-711-2, 206p.
4. OLARIU, A.A. *Decizie, proces decizional și performanță*. București: Editura Pro Universitaria, 219p.