

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

CURRICULUM UNIVERSITAR
la unitatea de curs

„ECOTURISM ȘI TURISM RURAL”

Ciclul I, studii superioare de licență
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 81 Servicii turistice
Codul și denumirea specialității: 812.1 Turism
Forma de învățământ: cu frecvență

Autor:

drd., asist. univ. Veronica GARBUZ

Garbuz
(semnătura)

BĂLȚI, 2017

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 5 din 03.11.2016

Șeful Catedrei de științe economice _____ conf. univ., dr. Carolina TCACI

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, procesul-verbal nr. 9 din 15.02.2017

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Ciobanu conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informații de identificare a cursului

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe Economice

Domeniul general de studiu: 36. Științe economice

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 812. Turism

Denumirea specialității: 812.1 „Turism”

Tabelul 1

Administrarea unității de curs

Denumirea specialității	Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				Prel.	Sem.	Lucr. practice	Act. individ.		
812.1 Turism	S.05.O.039	5	150	30	30	15	75	Examen oral	română

Statutul: disciplină obligatorie

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului – Veronica Garbuz, drd., magistrul în economie și management, asistent universitar, a absolvit Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Management”.

E-mail: garbuz_veronica@yahoo.com

Orele de consultații: vineri, 13.10 – 14.40

Integrarea cursului în programul de studii: Cursul intitulat „Ecoturism și turism rural” abordează principalele noțiuni și concepte specifice turismului durabil. Cererea pentru ecoturism și turism rural pe plan internațional se regăsește în nemulțumirea turiștilor față de alte forme de turism axate preponderent pe obținerea de profit pe termen scurt, efectele ecologice și sociale fiind astfel ignorate. Având în vedere tendințele actuale pe piața internațională privind cererea de produse turistice desfășurate în comuniune cu mediul natural, potențialul turistic natural poate deveni avantajul competitiv al Republicii Moldova ca destinație turistică, dacă este valorificat prin politici de dezvoltare durabilă.

Studierea acestui curs se bazează pe cunoștințele acumulate de la disciplinele „Principiile economiei de piață”, „Bazele marketingului” și „Bazele managementului”, permițând utilizarea categoriilor economico-manageriale în viața cotidiană.

Scopul cursului „Ecoturism și turism rural” constă în asimilarea de către studenți a celor mai importante și mai actuale aspecte ale ecoturismului și turismului rural și identificarea soluțiilor creative pentru dezvoltarea durabilă a acestor ramuri turistice.

Competențe prealabile:

- cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul ecoturismului și turismului rural;
- cunoașterea caracteristicilor, particularităților ecoturismului;
- prezentarea factorilor ce condiționează dezvoltarea turismului rural;
- înțelegerea principiilor dezvoltării rurale durabile și rolul turismului în această ecuație.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- de cunoaștere a noțiunilor fundamentale ale ecoturismului și turismului rural;
- de aplicare a prevederilor legislative în domeniul ecoturismului și turismului rural;
- de cunoaștere a condițiilor și cerințelor pentru deschiderea unei pensiuni turistice;
- de identificare a unor destinații ecoturistice din Republica Moldova care nu sunt suficient valorificate sau nu sunt deloc valorificate, dar care prezintă interes turistic;
- de creare a unor trasee turistice noi în Republica Moldova.

Finalitățile cursului:

- să înțeleagă principiile dezvoltării durabile;
- să identifice principalele destinații ecoturistice naționale și internaționale;
- să identifice traseele ecoturistice din Republica Moldova;
- să explice caracteristicile ecoturismului.

Conținuturi

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminare	Lucrări practice	Activitatea independentă
1	2	3	4	5
Tema 1. Ecoturismul – parte componentă a turismului durabil. 1.1. Clarificări conceptuale cu privire la ecoturism 1.2. Noțiunea de destinație ecoturistică 1.3. Tendințele ecoturismului 1.4. Principiile turismului durabil 1.5. Ecoturismul – turismul viitorului	2	2	2	6
Tema 2. Analiza SWOT a ecoturismului în Republica Moldova 2.1. Resurse turistice 2.2. Infrastructură turistică și tehnică, amenajarea teritoriului 2.3. Programe ecoturistice 2.4. Aspecte politice și legislative privind ecoturismul 2.5. Educație, conștientizare, resurse umane 2.6. Marketing și promovare 2.7. Vizită de studiu în regiunea Costești (lunca Prutului, grota Duruitoarea Veche, stâncă Dragostei, etc)	2	2	2	6
Tema 3. Impactul ecoturismului asupra economiei naționale 3.1. Impactul macroeconomic al ecoturismului 3.2. Efectul multiplicator al ecoturismului 3.3. Ecoturismul și ocuparea forței de muncă 3.4. Ecoturismul internațional și echilibrarea balanței de plăți externe 3.5. Impactul social al ecoturismului 3.6. Tendințele de dezvoltare a ecoturismului pe plan internațional 3.7. Educația eco-turistică în Republica Moldova	2	2	2	6
Tema 4. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016 4.1. Descrierea situației 4.2. Definirea problemelor care necesită implicarea Guvernului 4.3. Obiectivul general și obiectivele specifice ale Strategiei 4.4. Măsurile necesare pentru atingerea obiectivelor și rezultatelor scontate 4.5. Estimarea impactului și a costurilor (financiare și nonfinanciare) aferente implementării 4.6. Rezultatele scontate, indicatorii de rezultat și progres 4.7. Etapele de implementare 4.8. Procedurile de raportare și monitorizare	2	2	2	6
Tema 5. Instituții și legislație în domeniul ecoturismului 5.1. Agenția Turismului a Republicii Moldova 5.2. Contextul global privind ecoturismul și politicile cu privire la diversitate 5.3. Biodiversitatea la nivel european și politica de ecoturism 5.4. Alte tratate și convenții despre ecosisteme 5.5. Principalii actori internaționali din domeniul conservării biodiversității 5.6. Principalele organizații europene și mondiale din turism 5.7. Principalii actori interesați de dezvoltarea durabilă și ecoturism la nivel european și internațional	2	2	-	4
Tema 6. Standarde europene în ecoturism 6.1. Standarde Categoria A 6.2. Standarde Categoria B	2	2	-	4

6.3. Standarde Categoria C				
Tema 7. Profilul ecoturistului. 7.1. Segmentarea pieței 7.2. Clasificarea turiștilor după vârstă, după preferințe 7.3. Comportamentul turiștilor 7.4. Naționalitatea turiștilor 7.5. Tipuri de turiști 7.6. Comportamentul față de turiștii dificili	2	2	2	6
Tema 8. Considerații generale asupra turismului rural 8.1. Definirea turismului rural 8.2. Caracteristicile turismului rural 8.3. Formele turismului rural 8.4. Agroturismul – formă a turismului rural 8.5. Condițiile necesare turismului rural	2	2	-	4
Tema 9. Dezvoltarea turismului rural internațional 9.1. Turismul rural în Europa 9.2. Turismul rural în SUA și Canada 9.3. Turismul rural în Australia și Noua Zeelandă 9.4. Turismul rural în China 9.5. Clasificarea satelor turistice în România 9.6. Evoluția agroturismului în Europa	2	2	-	4
Tema 10. Apariția și evoluția turismului rural în Republica Moldova 10.1. Principalele zone turistice în Republica Moldova 10.2. Turismul ecologic în Republica Moldova 10.3. Turismul viti-vinicol în Republica Moldova 10.4. Turismul cultural în Republica Moldova 10.5. Turismul religios în Republica Moldova 10.6. Pensiuni agro-turistice în Republica Moldova 10.7. Vizită de studiu la Agropensiunea Butuceni (s. Butuceni, r. Orhei) și pensiunile turistice din s. Trebujeni, r. Orhei	2	2	3	7
Tema 11. Elementele componente ale turismului rural 11.1. Cererea și oferta 11.2. Calitatea în turismul rural	2	2	-	4
Tema 12. Produsul turistic 12.1. Elementele componente ale unui produs turistic 12.2. Etapele conceperii unui produs turistic 12.3. Activități 12.4. Cazare 12.5. Alte servicii	2	2	-	4
Tema 13. Factorul preț în turismul rural 13.1. Conceptul de preț și importanța sa ca instrument comercial în întreprinderile de turism rural 13.2. Metode de fixare a prețurilor în sectorul turismului rural 13.3. Strategii de prețuri pentru întreprinderile din turismul rural	2	2	-	4
Tema 14. Promovarea produsului turistic rural 14.1. Comunicarea în turismul rural 14.2. Obiectivele promovării în turismul rural 14.3. Formele de promovare turistică	2	2	2	6
Tema 15. Strategii de distribuție. Cum se ajunge la potențialii clienți 15.1. Funcția de distribuție în sectorul turistic 15.2. Atribuțiile distribuției 15.3. Principalele canale de distribuție în turismul rural	2	2	-	4

15.4. Principalele categorii de tur-operatori				
Total	30	30	15	75

Activități de lucru individual:

- studierea literaturii suplimentare la curs;
- pregătirea unui proiect de cercetare;
- rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup cât și individual.

Activitatea individuală este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În cadrul acestei unități de curs, studenților li se va propune o temă la alegere de cercetare și un set de probleme și documente ce urmează a fi rezolvate și îndeplinite independent.

Notă

1. Proiectele de cercetare nu se predau prin e-mail decât la solicitarea cadrului didactic titular de seminar;
2. În cazul în care, din motive bine întemeiate, proiectul nu poate fi predat la data stabilită, studentul va trebui să anunțe, în prealabil, cadrul didactic titular de seminar asupra acestei situații, fapt care nu va atrage reducerea notei acordate.

Evaluare

Studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și demonstrării abilităților practice în domeniul studiat – la orele de laborator. Totodată, studenții, obligatoriu, vor fi supuși la o probă de evaluare curentă și la executarea însărcinărilor individuale. Însărcinările individuale se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Aprecierea însărcinărilor individuale se efectuează prin verificarea sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup cu studenții pe tematica studiului individual, interogarea studenților, simularea unor situații practice, soluționarea cărora necesită aplicarea legislației în domeniul achizițiilor publice, verificarea studiilor de caz individuale ale studenților, etc. Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare. Nota reușitei curente va reprezenta media aritmetică a notelor acumulate la disciplina respectivă.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c \times 0,6 + N_e \times 0,4,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Clarificări conceptuale cu privire la ecoturism
2. Noțiunea de destinație ecoturistică
3. Tendințele ecoturismului
4. Principiile turismului durabil
5. Ecoturismul – turismul viitorului
6. Analiza SWOT a ecoturismului în Republica Moldova (avantaje și riscuri)
7. Analiza SWOT a ecoturismului în Republica Moldova (dezavantaje și oportunități)
8. Impactul macroeconomic al ecoturismului
9. Efectul multiplicator al ecoturismului
10. Ecoturismul și ocuparea forței de muncă

11. Ecoturismul internațional și echilibrarea balanței de plăți extern
12. Impactul social al ecoturismului
13. Tendințele de dezvoltare ale ecoturismului pe plan internațional
14. Educația eco-turistică în Republica Moldova
15. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia
16. Agenția Turismului a Republicii Moldova
17. Contextul global privind ecoturismul și politicile cu privire la diversitate
18. Biodiversitatea la nivel european și politica de ecoturism
19. Alte tratate și convenții despre ecosisteme
20. Principalii actori internaționali din domeniul conservării biodiversității
21. Principalele organizații europene și mondiale din turism
22. Principalii actori interesați de dezvoltarea durabilă și ecoturism la nivel european și internațional
23. Standarde europene în turism
24. Tipuri de turiști
25. Comportamentul față de turiștii dificili
26. Considerații generale asupra turismului rural
27. Caracteristicile turismului rural
28. Formele turismului rural
29. Agroturismul – formă a turismului rural
30. Condițiile necesare turismului rural
31. Turismul rural în Europa
32. Turismul rural în SUA și Canada
33. Turismul rural în Australia și Noua Zeelandă
34. Turismul rural în China
35. Clasificarea satelor turistice în România
36. Evoluția agroturismului în Europa
37. Elementele componente ale turismului rural: cererea și oferta
38. Calitatea produsului turistic rural
39. Elementele componente ale unui produs turistic
40. Etapele conceperii unui produs turistic
41. Activități și cazare în mediul rural
42. Conceptul de preț și importanța sa ca instrument comercial în întreprinderile de turism rural
43. Metode de fixare a prețurilor în sectorul turismului rural
44. Strategii de prețuri pentru întreprinderile din turismul rural
45. Comunicarea în turismul rural
46. Obiectivele promovării în turismul rural
47. Formele de promovare turistică
48. Funcția de distribuție în sectorul turistic
49. Atribuțiile distribuției
50. Principalele canale de distribuție în turismul rural

Resurse informaționale ale cursului

Resurse informaționale de bază:

1. Legea cu privire la desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2007, nr. 14-17 din 02.02.2007.
2. Legea turismului. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2000, nr. 54-56 din 12.05.2000.
3. Hotărârea cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2014, 127-133, art. Nr : 370 din 23.05.2014.
4. BRAN, Florin; MANIU Dumitru; SIMION T. *Turismul rural – modelul european*. București: Ed. Economică, 2012.
5. MATEI, Elena. *Ecoturism*. București: Editura Universitară, 2011.
6. NISTOREANU, Puiu. *Ecoturism și turism rural*. București: Editura ASE, 2006.

Resurse informaționale suplimentare:

1. Lege privind regimul străinilor în Republica Moldova. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2010, nr. 179-181/610 din 24.09.2010.
2. BREZULEANU, Stejărel. *Domeniul ocupațional: Administrator pensiune turistică: Suport de curs*. Iași: Univ. de Științe Agr. și Medicina Veterinară “Ion Ionescu de la Brad”, 2010.
3. CIUBOTARU, Gheorghe. *Ecoturism și turism rural*. Note de curs pentru uz intern, Sibiu: Editura Alma Mater, 2010.
4. *ECO-antreprenoriatul*. Cernăuți: Organizația publică orășenească „Business-center”, 2013.
5. *Ecoturism pentru unități de cazare. Ghid practic*. București: Autoritatea Comună de Management, 2013.
6. MAXIM, Ovidia. *Economia turismului*. Arad: Editura Universității “Aurel Vlaicu”, 2010.
7. MORARIU, Daniela. *Economia turismului*. Timișoara: Eurostampa, 2003.
8. NISTOREANU, Puiu. *Turism rural - Tratat*. C.H. Beck, București, 2010.
9. ROTARIU, Ilie. *Dezvoltarea destinației turistice*. Sibiu: Alma Mater, 2009.
10. TALABĂ, Ion. *Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspectivă*. Iași: Dep. de Cercet. Econ. din cadrul Inst. de Cercet. Econ. și Sociale „Gh. Zane”, 2009.