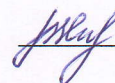


Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum

la unitatea de curs „Logistica întreprinderii”
Pentru studenții ciclului I – studii de licență
Specialitatea: 363.1 - Business și Administrare,
(studii cu frecvență la zi)

Titularul cursului:



Slutu Rodica,
lector universitar

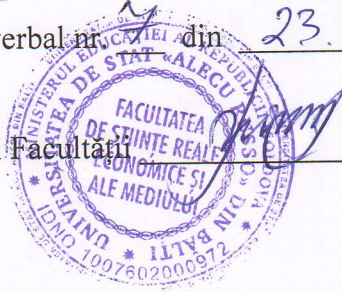
Bălți, 2015

Curriculum-ul la unitatea de curs „Logistica întreprinderii” a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice, proces verbal nr. 5 din 04.12.15

Șeful catedrei C. Doi dr., conf. univ. Tcaci Carolina

Curriculum-ul la unitatea de curs „Logistica întreprinderii” a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces verbal nr. 4 din 23.02.16

Decanul Facultății [Signature] dr. hab., prof. Pavel Topală



INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A CURSULUI

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studiu: 36. Științe economice.

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 363 – Business.

Denumirea specialității: 363.1 Business și Administrare.

Administrarea unității de curs:

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prel.	Sem.	Lab.	l.indiv.		
F.01.O.005	5	150	30	15	30	75	Examen	Română

Statutul: disciplină fundamentală

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRUL DIDACTIC:

1. Slutu Rodica, lector universitar, Catedra științe economice, ziua de consultații miercuri, orele 12.40, biroul 526, blocul de studii nr.5, e-mail: rodikabogdan@rambler.ru

INTEGRAREA CURSULUI LA ÎN PROGRAMUL DE STUDII:

Disciplina „Logistica întreprinderii” se studiază în anul trei semestrul 5. Studiarea disciplinei „Logistica întreprinderii” constituie o bază teoretică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, este prevăzută căpătarea abilităților practice pentru activitatea de mișcare a mărfurilor pe piață, devenind un instrument de sporire a competitivității și de poziționare pe piață.

Schimbarea paradigmelor în aria logistică este, în mare măsură, rezultatul mutațiilor care au avut loc în domeniul managementului și marketingului, în ultimele decenii. Organizațiile au depășit pragul pentru a intra într-o lume a interdependențelor. Dezvoltarea relațiilor între membrii canalelor de marketing a condus la crearea rețelelor de firme, la promovarea conceptelor de lanț de aprovizionare-livrare și parteneriat. Focalizarea asupra nevoilor și așteptărilor pieței țintă a adus în prim plan importanța majoră a nivelului serviciului logistic oferit clientului.

Obiectul de studiu al cursului „Logisticii întreprinderii” reprezintă o totalitate de metode, funcții, principii, care formează mișcare și plasarea mărfurilor pe piață.

COMPETENȚE PREALABILE

Studentii trebuie să posede abilități de analiză a mediului întreprinderii, piață, să aprecieze importanța clienților pentru întreprindere, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor de „Management”, „Marketing”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”

COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI

Competențe cognitive: recunoașterea conceptelor de bază ale logisticii întreprinderii, sistem logistic, aprovizionare, distribuție fizică, logistica integrată, depozitare etc.

Competențe aplicative: capacitatea de determinare a alternativelor de transport, capacitatea de amenajare a mărfurilor în depozit, capacitatea de alegere a rutei în organizarea transportului, capacitatea de planificare a stocurilor de materiale și mărfuri.

Competență de analiză și predicție: capacitatea de analiză a fluxurilor din cadrul lanțului logistic, analiza alegerii locației unui depozit, analiza activităților de bază și de susținere a mixului logistic.

Competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate.

Competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.

FINALITĂȚILE CURSULUI

La finalizarea studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- 1) să se familiarizeze cu conceptele de bază cu privire la aprovizionare, cumpărare, depozitare, transport, stocare a mărfurilor, produse finite, calitatea mărfurilor, metode de determinare a calității;
- 2) să analizeze fluxurile din cadrul lanțului logistic, relațiile dintre logistică și mixul de marketing;
- 3) să realizeze un studiu asupra măsurării nivelului de servire a clienților întreprinderii, modalităților de organizare a transportului în interiorul întreprinderii cât și în exterior;
- 4) să-și formeze deprinderi de planificare a stocurilor atât în condiții de certitudine cât și incertitudine, de calculare a costurilor în transport;
- 5) să-și formeze abilități de organizare a activităților logistice în cadrul întreprinderilor.

CONȚINUTURI

Tematica	ore			
	Frecvență zi			
	P	S	L	Lucr.ind.
<p>Tema 1. Conținutul și componentele logisticii</p> <p>1.1. Evoluția istorică a logisticii. Definierea logisticii.</p> <p>1.2. Factorii motori ai evoluției logistice.</p> <p>1.3. Definierea conceptelor de distribuție fizică și logistică</p> <p>1.4. Logistica integrată și lanțul de aprovizionare – livrare.</p> <p>1.5. Mixul activității logistice.</p> <p>1.5.1. Activități de bază și activități de susținere.</p> <p>1.5.2. Sistemul logistic integrat.</p>	4	2	4	8
<p>Tema 2. Relațiile dintre logistică și marketing</p> <p>2.1. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistic și marketing.</p> <p>2.2. Interfața dintre logistică și marketing.</p> <p>2.3. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing.</p> <p>2.3.1. Relețiile dintre logistică și produs.</p> <p>2.3.2. Relețiile dintre logistică și preț.</p> <p>2.3.3. Relețiile dintre logistică și plasament.</p> <p>2.3.4. Relețiile dintre logistică și promovare.</p>	4	2	2	8
<p>Tema 3. Servirea clienților</p> <p>3.1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților.</p> <p>3.1.1. Conceptul de servire a clienților.</p> <p>3.1.2. Componentele servirii clienților.</p> <p>3.1.3. Măsurarea nivelului de servire.</p> <p>3.2. Componentele majore ale servirii clienților.</p> <p>3.2.1. Disponibilitatea produselor în stoc.</p> <p>3.2.2. Durata ciclului comenzii.</p> <p>3.2.3. Retragerea produselor de pe piață.</p> <p>3.3. Importanța servirii clienților.</p> <p>3.4. Strategia de servire logistică a clienților</p>	4	2	4	8
<p>Tema 4. Cumpărarea mărfurilor</p> <p>4.1. Abordarea modernă a cumpărării. Conceptul de cumpărare. Obiectivele cumpărării.</p> <p>4.2. Sursele de cumpărare.</p> <p>4.2.1. Cumpărarea și realizarea cu forțele proprii.</p> <p>4.2.2. Decizii strategice referitoare la sursele de cumpărare.</p> <p>4.2.3. Relațiile dintre cumpărător și vânzător.</p>	4	2	4	8
<p>Tema 5. Transportul mărfurilor</p> <p>5.1. Importanța economic a transportului.</p> <p>5.2. Elemente de economia transporturilor.</p> <p>5.2.1. Cererea de transport.</p>	4	2	4	8

5.2.2. Structura costurilor de transport.				
5.2.3. Strategiile de preț.				
5.3. Modurile de transport.				
5.4. Decizii referitoare la transportul de mărfuri.				
Tema 6. Stocurile de mărfuri	2		4	8
6.1. Stocurile în sistemul logistic.				
6.2. Planificarea stocurilor.				
6.3. Controlul stocurilor.				
Tema 7. Depozitarea mărfurilor	4	2	4	8
7.1. Evoluția conceptului de depozitare.				
7.2. Rolul și funcțiile depozitelor.				
7.3. Tipologia depozitelor.				
7.4. Amplasarea depozitelor.				
7.5. Aranjarea mărfurilor în deposit.				
Tema 8. Organizarea activităților logistice	4	3	4	8
8.1. Evoluția structurilor organizatorice.				
8.2. Mutații în organizarea logistică.				
8.3. Restructurare și reengineering.				
Total	30	15	30	75

ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL

În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune studierea literaturii suplimentare la curs, rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual, și pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse:

1. Logistica ca factor de sporire a competitivității întreprinderilor.
2. Pregătirea cadrelor în domeniul activității logistice și dezvoltarea serviciilor logistice.
3. Repartizarea funcțiilor de bază între participanții lanțului logistic.
4. Particularitățile interfeței mixului de marketing și mixului de logistic.
5. Mixul activităților logistice.
6. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.
7. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing.
8. Abordarea modernă a cumpărării în logistică.
9. Fluxurile serviciilor logistice și estimarea calității acestora.
10. Riscurile și metodele de asigurare a reducerii acestora în sistemele logistice
11. Importanța economică a transportului în logistică.
12. Baza metodologică și științifică a logisticii.
13. Caracteristicile modurilor de transport. Analiza comparativă a modurilor de transport.
14. Evaluarea și selecția transporturilor în logistică.
15. Stocurile în sistemul logistic.
16. Planificarea stocurilor în condiții de certitudine.

17. Planificarea stocurilor în condiții de incertitudine.
18. Controlul continuu și controlul periodic al stocurilor.
19. Utilitatea depozitării. Tipologia depozitelor.
20. Rolul și funcțiile depozitelor.
21. Amplasarea depozitelor. Variante și metode de amplasare.
22. Metode de amplasare a unui singur depozit.
23. Metode de amplasare a mai multor depozite.
24. Aranjarea mărfurilor în deposit.
25. Rolul logisticii în competitivitatea pe plan internațional.
26. Caracteristica comparativă a abordărilor clasice și sistemice în formarea sistemelor logistice.
27. Interacțiunea logisticii de distribuție cu logistica de achiziționare.
28. Conducerea cu factorul de timp în realizarea procesului logistic.
29. Perfecționarea procesului de organizare a mișcării mărfurilor în comerț prin utilizarea conceptului logistic
30. Premisele și problemele dezvoltării logisticii în Republica Moldova.

EVALUARE

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar, proces verbal nr. 3 din 23.11.2006. Însușirea cunoștințelor de către studenți se efectuează pe parcursul seminarelor. Evaluările se apreciază cu note și se realizează în conformitate cu materialele de evaluare (teste, sarcini practice) discutate la ședința catedrei și aprobate de șeful catedrei. Nota reușitei curente constă din prezentarea materialului studiat la seminar 20%, efectuarea și susținerea lucrărilor de laborator 20%, susținerea proiectului 20%. Evaluarea finală se efectuează la finele cursului prin examen în formă scrisă sau orală. Subiectele la examenul cursului „Bazele tehnologiei” sunt prezentate în continuare. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c \times 0.6 + N_e \times 0.4$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Rolul distribuției în societate. Conceptul de distribuție.
2. Funcțiile distribuției.
3. Structura canalelor de distribuție. Dimensiunile canalului de distribuție.
4. Tipuri de distribuitori și funcțiile lor. Alăgerea canalului de distribuție.
5. Aspectele distribuției fizice în politica de distribuție.
6. Obiectivele distribuției fizice.
7. Alternative strategice cu privire la distribuție.
8. Conținutul logisticii mărfurilor
9. Conexiunile logisticii cu marketingul.
10. Conexiunile logisticii cu producția.
11. Rolul logisticii în competitivitatea pe plan internațional.
12. Principalele stadii ale evoluției organizării logistice.
13. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.
14. Relațiile dintre logistică și produs.
15. Relațiile dintre logistică și preț.
16. Relațiile dintre logistică și distribuție.
17. Relațiile dintre logistică și promovare.
18. Căi de raționalizare a costului transportului.
19. Esența și particularitățile transportului în distribuția fizică.
20. Transportul auto sau rutier în sistemul logistic.
21. Transportul feroviar în sistemul logistic.
22. Transportul naval în sistemul logistic.
23. Transportul aerian în sistemul logistic.
24. Transporturile speciale în sistemul logistic.
25. Tehnologii moderne de transport.
26. Evoluția și rolul depozitelor.
27. Funcțiile depozitelor.
28. Principalele tipuri de depozite.
29. Particularitățile depozitelor private, publice și contractuale.
30. Variante și metode de amplasare a depozitelor.
31. Aranjarea mărfurilor în depozit.
32. Rolul stocurilor în sistemul logistic.
33. Tipuri de stocuri.
34. Factorii care influențează nivelul, dinamica și structura stocurilor de mărfuri.
35. Controlul stocurilor de mărfuri.
36. Conceptul de aprovizionare.
37. Organizarea structurală a conducerii aprovizionării.
38. Sistemul de relații pentru aprovizionarea materială.
39. Formele de aprovizionare materială și cu echipamente tehnice.
40. Caracterizarea furnizorilor prin facilitățile oferite cumpărătorilor.
41. Concretizarea relațiilor economice de aprovizionare – contractul comercial de aprovizionare.
42. Locul serviciilor comerciale în cadrul comerțului contemporan.
43. Tipologia serviciilor comerciale și implicațiile ei asupra strategiilor de distribuție
44. Stabilirea strategiilor de servire a clienților.
45. Evoluția structurilor organizatorice în sistemul logistic.
46. Schimbări în organizarea logistică.

**Model de sarcini pentru evaluarea finală la disciplina
„Logistica întreprinderii”, ciclul I, licență**

În itemii 1-6 alegeți variantele corecte.

1. Canalul de distribuție și canalul de marketing sunt doua noțiuni: (3p)

- a) similare;
- b) identice;
- c) opuse;
- d) canalul de marketing include și activități nespecifice canalului de distribuție.

2. Gama de servicii funcționale prezente în procesul de distribuție cuprinde: (3p)

- a) depozitarea;
- b) servicii financiare;
- c) servicii de asigurări;
- d) schimbul electronic de date.

3. Sistemul logistic este compus din: (3p)

- a) ansamblul operațiunilor de vânzare-cumpărare aferente unui anumit produs;
- b) ansamblul de activități ocazionale de transferul produselor între diversele niveluri ale canalelor de marketing, precum și din infrastructura necesară desfășurării acestei activități;
- c) traseul pe care îl parcurg produsele până la consumator, inclusiv totalitatea acțiunilor promotionale desfășurate de membrii rețelei cu scopul stimulării cererii;
- d) aparatul tehnic (rețea de unități, dotare tehnică, personal necesar realizării distribuției produselor).

4. Transportul în logistică presupune următoarele activități : (3p)

- a) stabilirea necesităților de aprovizionare ;
- b) alegerea celor mai adecvate modalități de transport ;
- c) stabilirea rutelor de transport ;
- d) evaluarea periodică a performanțelor furnizorilor.

5. Alegerea mijlocului de transport în logistică îndeplinește o serie de condiții: (3p)

- a) regularitate;
- b) restricții de timp;
- c) capacitate de transport;
- d) mărimea comenzii;
- e) rapiditate;
- f) cost redus.

6. Atribuțiile compartimentului de aprovizionare constau în: (3p)

- a) culegerea, prelucrarea și analiza informațiilor;
- b) colaborarea cu compartimentele de cercetare – dezvoltare și producție;
- c) aprovizionarea prin tranzit organizat;
- d) creșterea gradului de certitudine în asigurarea micilor consumatori.

Indicați dacă este adevărată sau falsă afirmația.

7. Activitățile logistice de bază reprezintă operațiunile cheie, care se desfășoară în totalitatea canalelor de marketing: asigurarea standardelor de servicii pentru clienți, cumpărarea, transportul, gestiunea stocurilor, prelucrarea comenzilor. (_____)2p

8. Cumpărarea internațională reprezintă varianta de cumpărare, care constă în achiziționarea unei cantități foarte mari de produse, care depășește necesarul curent sau cel previzibil al firmei, pentru a valorifica o oportunitate temporară de preț. (_____)2p

9. Indicați avantajele și dezavantajele structurii matriceale a organizării logistice. (10p)

Avantaje	Dezavantaje

10. Rezolvați problema : (10p)

Elemente privind depozitarea în vrac și în rafturi a resurselor materiale și produselor agroalimentare

Nr.cr.	Explicații	Simbol	U.M.	Valoarea temenului
A				
Pentru depozitarea în vrac				
1.	Stocul maxim normat	S _{mn}	tone	450
2.	Cantitatea depozitată pe m.p.	Q _{mp}	Tone/m ²	2
3.	Suprafața de recepție	S _r	m ²	35
4.	Suprafața de livrare	S _l	m ²	20
5.	Suprafața birourilor	S _b	m ²	10
6.	Suprafața culoarelor interioare	S _{cul}	m ²	25
7.	Suprafața sortare/calibrare	S _s	m ²	30
8.	Suprafața construcții (stâlpi, lifturi)	S _c	m ²	15
B				
Pentru depozitarea în rafturi				
1.	Stocul maxim normat	S _{mn}	tone	500
2.	Greutatea volumetrică	G _v	t/m ³	2
3.	Volumul unei despărțituri	V _d	m ³	1,875
4.	Coeficientul de umplere a unei	K _u	%	90
5.	Numărul despărțiturilor dintr-un raft	N _{dr}	Nr.	6
6.	Lungimea unui raft	L	m	5
7.	Lățimea unui raft	l	m	1,5
8.	Înălțimea rafturilor	l _r	m	9
9.	Înălțimea depozitului	l _d	m	12
10.	Suprafața auxiliară	S _a	m ²	90
11.	Suprafața sortare/calibrare	S _s	m ²	30
12.	Suprafața construcții (stâlpi, lifturi)	S _c	m ²	15

Se cere:

- Determinarea suprafeței principale de depozitare în vrac, a suprafeței totale și a indicelui de utilizare a suprafeței totale.
- Calcularea suprafeței principale, a suprafeței totale, a indicelui de utilizare a suprafeței totale și a indicelui de utilizare a volumului depozitului, pentru depozitarea în rafturi.

**Model de sarcini pentru evaluarea curentă la disciplina
"Logistica întreprinderii", ciclul I, licență**

Varianta 1

Numele _____ Prenumele _____ Gr. _____

1. Principalul obiectiv al aprovizionării se concretizează în asigurarea completă, complexă și la timp a unității economice cu resursele materiale și echipamente tehnice corespunzătoare. Pentru realizarea acestui obiectiv se efectuează mai multe activități. Numiți-le:

2. Care este deosebirea dintre distribuția comercială și distribuția fizică a mărfurilor?

3. Care este rolul distribuției ?

4. Numiți funcțiile distribuției:

5. La nivel micro, importanța economică a transporturilor de mărfuri este determinată de următorii factori:

6. La nivel macroeconomic principalii factori care justifică importanța transporturilor de mărfuri sînt:

7. Numiți grupele de factori care influențează selecția transporturilor:

8. Numiți cele 10 principii ale activității logistice:

RESURSE INFORMAȚIONALE ALE CURSULUI

1. Balasescu, M.; Balasescu, S. *Restructurarea activitatilor din domeniul distributiei bunurilor de consum final, in conditiile integrarii Romaniei in Uniunea Europeana*, Chisinau, Editura Universitatea Tehnica a Moldovei, 2005.
2. Balan, C. *Logistica*, Bucuresti, Editura Uranus, 2004.
3. Costea, C. *Firma de comerț în economia de piață*, Bucuresti, Editura Uranus, 2004.
4. Gattorna, John L. (coord.) *Managementul logisticii și distributiei*, Bucuresti, Editura Teora, 2001.
5. Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V. *Principiile marketingului*, București, Editura Teora, 1999.
6. Lefter, C. (coord.), *Marketing*, vol.II, Brașov, Tipografia Univ. Transilvania, 2001.
7. Ristea, A.L.; Purcarea, Th.; Tudose, C., *Distributia marfurilor*, București, Ed. Didactica și Pedagogica, 2006.
8. Turcov, E.; Petrovici, S.; Petrovici, A. *Tehnologiile comerciale și logistica*, Chișinău, Editura ASEM, 2005.