

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Drept și Științe Sociale
Catedra de științe socio-umane și asistență socială

CURRICULUM

la unitatea de curs *Sociologia mas-/media*

(învățămînt cu frecvență la zi)

Autor: conf. univ., dr. Gheorghe Neagu

Recenzenți:

Bălți, 2014

Discutată și aprobată la Ședința Catedrei de științe socio-umane și asistență socială din _____, proces verbal nr.1,

Confirmată în ședința Consiliului Facultății de Drept și Științe Sociale
din _____, proces verbal nr. _____

I. Informații de identificare a cursului

Facultatea: Drept și Științe Sociale

Catedra: Științe socio-umane și asistență socială

Domeniul general de studiu: Științe ale comunicării și informaționale

Domeniul de formare profesională la ciclul I: Științe ale comunicării și informării

Denumirea specialității: Jurnalism

Statutul: unitate de curs

Administrarea unității de curs:

studii cu frecvență la zi

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Sem.	Lab.	L. ind.		
	3	90	30	15		45	Examen combinat	Româna

II. Informații referitoare la cadrul didactic:

Numele, prenumele titularului cursului: **Gheorghe Neagu**

Gradul științific: doctor în istorie

Tel.: 069224522

e-mail: neagu.gheorghe@gmail.com

III. Integrarea cursului în programul de studii

Cursul de sociologi mass-media este prevăzut în planurile de învățământ pentru studenții anului III de la specialitatea „Jurnalism”. Este o disciplină ce-și propune drept scop să familiarizeze studenții cu teoria generală a vieții sociale din perspectiva problemelor fundamentale actuale ale sistemului mass-media și esența metodologiei cercetărilor sociologice a comunicării de masă.

Cursul este conceput în calitate de „sociologie reflexivă”, adică acel tip de sociologie care este profesională și publică, nu doar academică și informativă, deschisă și constructivă, nu doar autoreferențială, bazată pe opțiunea transferului critic și sistematic al cunoașterii sociologice în spațiul public al acțiunilor individuale și sociale.

În același timp, ne-am străduit să oferim temeuri pentru stabilirea unor relații cât mai armonioase și mai productive între cunoașterea sociologică și cunoașterea din alte științe sociale, în special cea din

„Mass-media și opinia publică”, „Politologie”. Împrumutând experiența unui colectiv de autori¹, am conceput fiecare curs ca o „micromonografie” a domeniului analizat, prezentând teoriile reprezentative și metodologice de cercetare cel mai adesea utilizate, sintetizând teoriile și enunțurile esențiale, prezentând bibliografii reprezentative și întrebări pentru continuarea reflecției personale. Studentului nu i se prezintă doar informații, ci el este invitat să participe la construcția profesională a sociologiei domeniului analizat și chiar să contextualizeze reflexiv cunoașterea deschisă unei viitoare dezvoltări.

Cursul are drept obiectiv formarea la studenți a unei atitudini creatoare față de tehnologiile muncii intelectuale, formarea deprinderilor de relaționare socială, de lucru în echipă, în special, prin intermediul efectuării investigațiilor empirice sociologice în domeniul mass-media.

Concomitent, cursul va contribui la îmbunătățirea procesului de elaborare a tezelor de licență, la formarea responsabilității profesionale a viitorilor jurnaliști în procesul elaborării dimensiunilor praxiologice ale activității.

Studenții trebuie să cunoască la perfecție subiectele abordate în cadrul acestei discipline de studii pentru a utiliza cunoștințele și deprinderile dobândite în procesul adoptării unor decizii în condițiile schimbărilor sociale rapide. În acest context specificăm că încercăm să propunem o sociologie mass-media ce se vrea profesională în construcție, publică prin consecințe și individualizată în receptare.

Înșușirea temeinică a cursului de sociologia mass-media facilitează sesizarea adecvată a altor discipline, creează premise favorabile pentru realizarea unor investigații cu caracter inter și multidisciplinar în domeniul mass-media.

IV. Competențe prealabile:

- să cunoască sistemul mass-media;
- să cunoască principale teorii și paradigme ale sistemului mass-media;
- să cunoască metodologia investigațiilor jurnalistice;
- să dețină capacitatea de interpretare a unui text social;
- să dețină capacitatea de evaluare adecvată a evenimentelor social-politice, economice, ideologice, culturale;
- să dețină capacitate de sinteză a activităților publice într-un cadru social concret.

¹ Sociologie. Volum coordonat de Lazăr Văsceanu. Iași: Polirom, 2011.

V. Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

1. Competențe la nivel de cunoaștere

La nivel de cunoaștere și înțelegere studentul trebuie:

- să cunoască conceptele de bază cu privire la structura și dinamica societății;
- să caracterizeze etapele principale de dezvoltare, paradigmele principale cu care operează sociologia generală și proiectarea acestora în sociologia mass-media;
- să cunoască legăturile evoluției societății omenești;
- să elucideze modele de analiză a societății;
- să identifice dimensiunile abordării sociologice a componentelor sistemului social, în special a subsistemului mass-media;
- să cunoască mecanismele determinante ale evoluției societății;
- să identifice particularitățile societății moldovenești.
- să determine specificul metodologiei sociologice, coraportul ei cu alte științe, în special cu ,,
- să identifice dimensiunile abordării sociologice a problematicii mass-media.
- să cunoască etapele principale de dezvoltare, conceptele și paradigmele principale cu care operează sociologia;
- să identifice dimensiunile abordării sociologice a mass-media;
- să cunoască regulilor de utilizare a metodelor și tehnicilor adecvate cercetărilor empirice în domeniul mass-media;

2. Competențe la nivel de înțelegere și aplicare:

- să explice esența conceptelor cu privire la realitatea socială ;
- să structureze într-un discurs cunoștințelor despre un segment, proces social;
- să selecteze și să analizeze materialelor provenite din diferite surse;
- să analizeze structurarea unei realități sociale, în special, referitoare la sistemul mass-media;
- să identifice diferențele dintre două sau mai multe interpretări date unei realități sociale;
- să distingă corect limbajul sociologiei mass-media;
- să determine locul și importanța diferitelor evenimente din Republica Moldova în contextul comunității internaționale;
- să demonstreze elemente de creativitate în investigația științifică;
- să modeleze anumite manifestări ale vieții sociale;

- să manifeste interes pentru calitatea vieții sociale, pentru cooperare și echilibru; să manifeste o poziție socială activă în procesul schimbărilor;
- să manifeste respect pentru valorile general-umane;
- să înțeleagă importanța angajării în viața socială;
- să utilizeze metodele și tehnicile adecvate problematicii diverse a metodologiei sociologice ,
- să elaboreze proiecte de cercetare sociologică a diverselor probleme sociale;
- să analizeze datele investigațiilor sociologice empirice și să formuleze proiecte de eficientizare a componentelor sistemului mass-media;

la nivel de integrare:

- să consolideze capacitățile de efectuare a cercetărilor științifice în diverse domenii ale sociologiei mass-media;
- să dezvolte capacitățile de identificare a importanței crescînde a sociologiei în activitatea jurnalistului;
- să consolideze abilitățile de proiectare a dezvoltării sociologiei mass-media în contextul integrării europene.
- să evalueze și să inițieze propuneri în direcția diminuării conflictelor sociale;
- să efectueze modelări în diverse domenii ale vieții sociale;
- să evalueze importanța crescîndă a sociologiei în dezvoltarea sistemului mass-media;
- să identifice perspectivele dezvoltării sociologiei mass-media în contextul integrării europene.
- să identifice discrepanțele, nepotrivirile ce există între diverse paradigme metodologice;
- să efectueze cercetări în diverse domenii ale sociologiei mass-media;
- să stabilească corelația dintre metodologia sociologică și metodologia cercetărilor în științele comunicării;
- să aprecieze importanța cunoașterii sociologiei în formarea unui viitor jurnalist;
- să-și poată argumenta opiniile proprii și întreține o discuție, manifestând competență, consecvență, formulare și exigență logică.

VI. Finalitățile cursului:

- la finele unității de curs se estimează că studentul va fi capabil să conceapă societatea ca un întreg funcțional, în cadrul căruia toate componentele interacționează și se ajustează reciproc;
- va fi capabil să identifice locul și funcțiile subsistemului mass-media în cadrul sistemului

social global, a multiplelor relații de intercondiționare dintre subsistemul mass-media și celelalte componente ale vieții sociale;

- va fi capabil să demonstreze importanța sociologiei mass-media în contextul integrării europene a Republicii Moldova în sistemul valoric comunitar;
- va fi capabil să utilizeze metodele și tehnicile de cercetare științifică a realității sociale a mass-media;
- va demonstra eficiența modului de învățare prin intermediul unui proiect de cercetare în domeniul sociologiei mass-media;
- va demonstra cunoașterea temeinică a realității sociale a mass-media prin capacitatea de a realiza analize critice ale raportului dintre subsistemul mass-media și sistemul societal;
- va conștientiza necesitatea de a se raporta permanent la contextul social atunci când se pune problema înțelegerii genezei problemelor sociale cu care se confruntă mass-media și jurnaliștii și aplicarea corectă a principiilor metodologice de soluționare a acestora..

VII. Calendarul de desfășurare a cursului (secția cu frecvență la zi)

a) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la curs / prelegeri

Nr.	Tema	Nr. de ore
1.	Sociologia ca știință socială	2
2.	Orientări în sociologia contemporană	4
4.	Paradigmele sociologiei mass-media	2
5.	Societatea în schimbare. Rolul mijloacelor de informare în masă în edificarea societății informaționale	4
6.	Structura socială, stratificare și mobilitate socială	4
7.	Comunități umane, instituții și organizații sociale	4
8.	Socializare și control social	4
9.	Metodologia sociologiei mass-media	6
	Total	30

b) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la seminar

Nr.	Tema	Nr. De ore
1.	Sociologia generală și de ramură. Sociologia mass-media	2
2.	Perspective teoretice și paradigme în sociologia mass-media	2
3	Sistemul social. Evoluția sistemului mass-media în contextul schimbărilor	4

	sociale.	
4.	Comunicare în grupuri și organizații	2
5.	Socializare mediatică	2
6.	Metodologia sociologiei mass-media	3
	Total	15

VIII. Conținuturi

Tema nr.1. Ce este sociologia ?

1. Contextul apariției sociologiei ca știință .
2. Obiectul și problematica sociologiei.
3. Sociologia și sistemul științelor.
4. Sociologia generală și de ramură.
5. Obiectul de studiu și problematica sociologiei mass-media.
6. Funcțiile sociologiei mass-media.
7. Sociologie și jurnalism. Importanța gândirii sociologice pentru jurnalist.

Tema nr. 2. Orientări în sociologia contemporană

1. Caracteristici definitorii ale sociologiei clasice.
2. Cauzele diversității gândirii sociologice contemporane.
3. Orientări în sociologia contemporană: paradigma funcționalistă; teoria conflictului; sociologia interacționistă

Tema nr. 3. Paradigmele sociologiei mass-media

1. Padadigma lui Lasswell
2. Modelul Lazarsfeld-Katz
3. Modelul funcționalist și modelul sistemic în sociologia mass-media

Tema nr. 4. Societatea în schimbare. Rolul mass-mediei în edificarea societății informaționale

1. Conceptul de societate
2. Tipurile de societăți: societăți tradiționale; societăți industriale; societăți postindustriale.
3. Particularitățile fundamentale ale societății moldovenești.
4. Conceptul de sistem social. Abordarea sistemică a societății.
5. Modelul sistemic în abordarea mass-media.
6. Societatea de masă și teoria efectelor directe.

7. Teoria efectelor limitate. 8. Funcția de agendă. Modele teoretice. 9. Noile tehnologii de informare și comunicare 10. Subsistemul mass-media din Republica Moldova în contextul schimbărilor sociale.
Tema nr. 5. Stratificare și mobilitate socială 1. Structura socială. Statusul social. Rolul social 2. Stratificarea socială. 3. Mobilitatea socială.
Tema nr.6. Grupuri și organizații. Comunicarea în grupuri și organizații 1. Conceptul de grup social. 2. Tipologia grupurilor sociale. 3. Instituții și organizații. 4. Comunicarea în grupuri și organizații.
Tema nr. 7. Socializare și control social. 1. Procesul de socializare. 2. Rolul mass-media în socializarea indivizilor. 3. Controlul social.
Tema nr. 8. Metodologia sociologiei mass-media 1. Regulile principale ale investigațiilor sociologice empirice. 2. Etapele investigației sociologice empirice. 3. tehnici de cercetare utilizate în sociologia mass-media.

IX. Activități de lucru individual:

Nr.	Sarcini pentru învățămînt <i>cu frecvență la zi</i>	Nr. de ore
1.	Obiectul de studiu și problematica sociologiei - să sesizeze specificitatea sociologiei; - să definească obiectul de studiu și problematica sociologiei generale și sociologiei de ramură	5

	- să definească obiectul de studiu al sociologiei mass-media; - să identifice unghiul de vedere specific al sociologiei mass/media în cercetarea acestui subsistem social; - să identifice domeniile de cercetare ale sociologiei mass-media; - să delimiteze dimensiunile sociologiei mass-media de științele comunicării în general; - să descrie funcțiile sociologiei mass-media; - să sesizeze principalele probleme sociale care pot fi soluționate și cu aportul investigațiilor empirice de factură sociologică; - să determine locul sociologiei mass-media în formarea profesională inițială și continuă.	
2.	- cunoască factorii care generează caracterul multi-pluriparadigmă al sociologiei; - să demonstrează importanța paradigmelor sociologiei clasice în sesizarea principalelor orientări în sociologia contemporană; - să identifice specificul paradigmei structural-funcționaliste în analiza realității sociale; - să elucideze esența teoriei conflictului social în tratarea manifestărilor sociale; - să sesizeze esența paradigmei interacționist-simbolice în analiza socialului; - să demonstreze importanța euristică a paradigmelor sociologiei contemporane pentru analiza sistemului mass-media.	6
3	- să identifice manifestările paradigmelor sus – menționate în teoriile și paradigmele cu care operează sociologia mass-media; - să demonstreze rolul teoriei lui Lasswell în constituirea sociologiei mass-media; - să sesizeze esența paradigmei lui Newcomb; - să elucideze esența modelului Lazarsfeld-Katz; - să identifice particularitățile aplicării paradigmei funcționaliste în analiza mass-media; - să demonstreze avantajele aplicării modelului sistemic în tratarea mass-media; - să identifice limitele fiecărei paradigme în abordarea sistemului mass-	5

	media.	
4	- să identifice caracteristicile specifice societății; - să cunoască trăsăturile specifice societăților tradiționale; - să elucideze principiile societății industriale; - să elucideze particularitățile societății postindustriale; - să identifice particularitățile definiției ale societății moldovenești; - să identifice caracteristicile definiției ale sistemului social; - să aplice modelul sistemic în analiza mass-media; - să demonstreze rolul mass-media în edificarea societății informaționale; - să sesizeze interdependența dintre evoluția societății și modificarea sistemului mass-media; - să elaboreze un eseu cu genericul „Particularitățile societății moldovenești și reflectarea acestora în sistemul mass-media”; - să identifice intercondiționarea dintre evoluția societății și evoluția modelelor teoretice de analiză a mass-media; - să analizeze studiile sociologice empirice asupra sistemului mass-media din Republica Moldova: 1.	6
5	- să definească noțiunea de structură socială din diverse perspective; - să sesizeze rolul structurii sociale în funcționarea sistemelor sociale; - să clasifice staturile sociale exercitate de către indivizi; - să explice procesul de falsificare a statutelor; - să definească rolurile sociale, aferente statutelor; - să identifice tipurile de conflicte de rol; - să argumenteze rolul principal al inegalității sociale în procesul de stratificare socială; - să identifice caracteristicile definiției ale stratificării sociale ale societăților occidentale; - să sesizeze rolul straturilor de mijloc în funcționarea societății; - să identifice particularitățile stratificării societății moldovenești; - să definească noțiunea de mobilitate socială; - să identifice particularitățile mobilității sociale în Republica Moldova în perioada 1991-2014; - să caracterizeze rolul mass-media în consolidarea echilibrului societății moldovenești.	5

6.	- să definească noțiunea de grup social; - să identifice criteriile, în baza cărora are loc tipizarea grupurilor sociale; - să identifice caracteristicile-cheie ale principalelor tipuri de grupuri sociale; - să definească noțiunea de instituție socială; - să identifice condițiile de care depinde eficiența activității instituțiilor sociale; - să determine caracteristicile specifice ale comunicării în grupuri și organizații; - să identifice caracteristicile specifice ale jurnaliștilor în calitate de grup social.	6
7.	- să definească procesul de socializare; - să descrie tipurile de socializare; - să elucideze rolul mass-media în socializarea tineretului; - să definească noțiunea de control social; - să identifice tipurile de control social; - să elucideze rolul mass-media în internalizarea normelor sociale, moment-cheie în consolidarea auto-controlului.	6
8	- să definească conceptele cu care operează metodologia sociologică; - să sesizeze regulile principale care trebuie respectate în procesul efectuării investigațiilor empirice; - să caracterizeze etapele investigațiilor sociologice empirice; - să elucideze tehnicile principale utilizate în cercetările sociologiei mass-media; - să elaboreze un proiect de investigației în domeniul sociologiei mass-media.	6

X. Evaluarea finală

Evaluarea finală va avea un caracter combinat. Studenții urmează să refilexeze asupra a două subiecte de natură teoretică și să susțină un proiect de cercetare sociologică axat pe nevoile sistemului mass-media. Proiectul trebuie să includă argumentarea metodelor, tehnicilor, procedeele și instrumentelor aplicate, pe baza principalelor paradigme și teorii sociologice însușite.

La evaluarea finală aprecierile semestriale vor avea o pondere de 60% din nota finală.

În timpul examenului studenții vor avea dreptul să folosească proiectul investigației în formă scrisă sau electronică.

XI. Tematica proiectelor de cercetare

1. Rolul mass-media în realizarea incluziunii sociale a grupurilor marginalizate;
2. Calitatea formării profesionale a studenților de la specialitatea „Jurnalism”;
3. Gradul de încredere al populației în activitatea mass-media ;
4. Transparența și etica deontologică în sistemul mass-media ;
5. Statutul social al jurnaliștilor în Republica Moldova
6. Atitudinile și opiniile jurnaliștilor despre relațiile dintre presă și putere.
7. Accesul jurnaliștilor la informație în Republica Moldova.
8. Inegalitatea informațională din mediul rural.
9. Inegalitatea informațională din mediul urban.
10. Dependența financiară și ideologică a presei din Republica Moldova/Libertatea presei în Republica Moldova.
11. Rolul presei electronice în socializarea adolescenților.
12. Mass-media și etiologia comportamentului violent.
13. Presa din Republica Moldova – a patra putere în stat?
14. Portretul sociologic al mass-media locală.
15. Reducerea numărului de cititori în mediul rural.
16. Calitatea studiilor la facultățile de jurnalism din Republica Moldova.
17. Managementul instituțiilor mass-media.
18. Comunicarea interculturală în mun. Bălți;
19. Capacitățile de percepție ale audienței în societatea moldovenească.
20. Interesele publicului și politicile editoriale ale televiziunii publice.
21. Violența televizuală și comportamentul adolescenților

XII. Bibliografie.

1. Hotărîrea de Guvern nr. 632 din 08.06.2004 despre aprobarea Politicii de edificare a societății informaționale în Republica Moldova//Monitorul Oficial nr96-99 din 18.06.2004;;
2. Tratat de sociologie, sub coordonarea lui Raymond Boudon. București : Humanitas, 1997 ;
4. Albușescu;I. Educația și mass-media. Cluj-Mnapoca: Editura Dacia, 2003;
5. Balaban, D.,C. Comunicarea mediatică. București: Editura Tritonic, 2009;
6. Beciu, C. Comunicare și discurs mediatic. București:Editura Comunicarea.ro, 2009;
7. Beciu, Camelia. Sociologia comunicării și a spațiului public. Iași:Polirom, 2011;
8. Briggs, A., Burke, P. Mass-media. O istorie socială: de la Gutenberg la Internet. Iași_ Editura Polirom, 2005;
9. Chelcea, S., Jderu, G. Refracția sociologică și reflecția jurnalistică-Despre sondajele de opinie și prezentarea lor în mass media. București: Editura Economică, 2005;
10. Coman, C. Relațiile publice și mass media. Iași: Editura Politrom, 2000;
11. De Fleur, M., Ball-Rokeach, S. Teorii ale comunicării de masă. Iași: Editura Polirom, 1999;
12. Drăgan, I. Paradigme ale comunicării de masă. București: Editura Șansa, 1996;
13. Jeannery, J. N. O istorie a mijloacelor de comunicare de la origini până astăzi. Iași: Editura Institutului European, 1997;
14. Mieke, B., Societatea cucerită de comunicare. Iași: Polirom, 2000;
15. Muchelli, A., Corbalanm J-A., Ferrandez, V. Teoria proceselor de comunicare: Iași: Editura Institutului European, 2006;
16. Pedler, E., Sociologia comunicării. București: Editura Cartea Românească, 2001;
17. Petcu, M., Sociologia mass media. Bucvurești: Editura Academiei Naționale de Informații, 2001;
18. Pop, D. mass media și politica. Iași: Editura Institutului European, 2000;
19. Rieffel, R. Sociologia mass-media. Iași, Editura Polirom, 2008;
20. Ștefănescu, S. Sociologia comunicării. Târgoviște: Editura “cetATEA DE SCAUN”, 2010;
21. Pluralismul extern al mass/media în Republica Moldova: între oportunitate și realitate. Chișinău, 2014;
22. Pluralismul intern al mass-mediei din Republica Moldova: oportunitate și realitate. Cercetare realizată de Asociația Presei Electronice pentru Fundația Soros-Moldova. Echipa de cercetare: Aneta Gonța, Corneliu Rusnac, Petru Macovei, Vasile Stati. Chișinău, 2014;
- 23.Dicționar de sociologie , coordonatori : Cătălin Zamfir, Lazăr Vlăsceanu, Editura Babei, București, 1993;

24. Mihăilescu, Ioan. Sociologie generală. Concepte fundamentale și studii de caz. Iași, Polirom, 2003;
25. Aron, Raymond. Lupta de clasă : Noi prelegeri despre societățile industriale. Iași, Polirom, 1999;
26. Lafaye CI. Sociologia organizațiilor, București, 1998;
27. Criciu-Manolescu, Mădălina. Aspecte ale socializării cetățeanului prin mass-media//revista de filozofie, sociologie și științe politice, 2011, nr.3;
28. Criciu-Manolescu, Mădălina. Rolul jurnalistului în construirea socială a realității//Revista de filozofie, sociologie și științe politice, 2012, nr.1;
29. Barbă, Ludmila. Tranziția la televiziunea digitală-un test pentru democrația Republicii Moldova//Revista de filozofie, sociologie și științe politice, 2012, nr.3;
30. Moraru, Victor, Tacu, Mariana. Comunicarea politică în condițiile democratizării societății moldovenești: abordări paradigmaticde//Revista de filozofie, sociologie și științe politice, 2012, nr.3;
31. Manolescu, Mădălina. Unghiul de abordare în jurnalismul de socializare//Studia Universitatis. Seria Științe sociale, 2012, nr.3;
32. Solcan, Alexandru. Mijloacele de comunicare în contextul politicii de restructurare și transparență (1985-1990)//Studia Universitatis. Seria Științe sociale. Revistă științifică a Universității de Stat din Moldova, 2009, nr.3;
33. Stepanov, Georgeta. Factorul politic și evoluția cadrului lingvistic și al mass-mediei în Republica Moldova//Revista de filozofie, sociologie și științe politice, 2012, nr.1;
34. Guzun, Mihail. Mass-media și identitatea națională//Studia Universitatis. Seria Științe sociale, 2007, nr.3;
35. Stepanov, Georgeta. Inserție în social – obiectiv primordial al mass-media//Studia Universitatis. Seria științe sociale, 2008, nr.1;
36. Moraru, Victor, Socolov, Tatiana. Identitatea jurnalistului comunitar// Studia Universitatis. Seria științe sociale, 2007, nr.3;
37. Rusnac, Ludmila. Efectele violenței televizate asupra copiilor// Studia Universitatis. Seria științe sociale, 2007, nr.3;
38. Toacă, Mariana. Tematica socială în presa locală autohtonă-modalități de reflecare//Studia Universitatis. Seria Științe sociale, 2009, nr.8;
39. Toacă, Mariana. Presa locală independentă în condițiile societății în tranziție//Studia Universitatis. Seria științe sociale, 2009, nr.8;

40. Bulicanu, Victoria. Mass-media din SUA între libertate și constrângere//Studia Universitatis. Seria științe sociale, 2007, nr.6;
41. H. Rotariu, Traian, Iluț, Petru. Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică. Iași, Polirom, 1997;
42. Miftode, Vasile. Metodologia sociologică. Metode și tehnici de cercetare sociologică. Editura Porto-Franco, Galați, 1995;
43. Chelcea, Septimiu. Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. Ediția a doua. București: Editura Economică, 2004;
44. Mărginean, Ioan. Proiectarea cercetării sociologice. Iași. Editura Polirom, 2000;
45. Moraru, Victor, Tacu, Mariana. Comunicarea politică în condițiile democratizării societății moldovenești: abordări paradigmale//Revista de filozofie, sociologie și științe politice, nr.3, 2012;
46. Мальковская И.А. Профиль информационно-коммуникативного общества (обзор зарубежных теорий) //Социс, 2007, № 2;
47. Маркович Д.Ж. Противоречия транзиции постсоциалистических обществ // Социс, 2006, № 9;
48. Бuzин, В.В. Возможен ли закат телевидения? Социологический прогноз// Социс, №10, 2012;
49. Зотов, А. А., Мыскин, М.Ф. Реформирование телевидения в России и перспективы формирования общественного телевидения//Социс, №10, 2012;
50. Назаров, М.Н. Коммуникационное пространство как среда «общества спектакля»//Социально-гуманитарное знание, № 6, 2012;
51. Сафонов, В.Н. Средства массовой информации на пороге реформирования//Вестник МГУ, Вестник МГУ, Серия 18, Социология и политология, №2, 2011;
52. Осипова, Н.Г., Юрченко, Е.И. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ новейших подходов//Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология, №1, 2010;
53. Силаева, В.Л. Интернет как социальный феномен//Социс, №11, 2008;
54. Панферова, В.В., Владимирова, Т.Н. Гуманистическая функция социальной журналистики//Социально-гуманитарные знания, №2, 2013;
55. Блинов, А.О. и др. Опыт исследования внутренних коммуникаций предприятия//Социс, №11, 2008;

