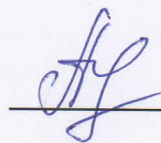


Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum

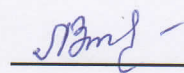
la unitatea de curs „Principiile economiei de piață”
pentru studenții ciclului I – studii de licență

Specialitățile: 363.1 „Business și Administrare”, 361.1 „Contabilitate”,
364.1 „Finanțe și Bănci”, 812.1 „Turism”, 141.01 „Matematica”,
141.01-141.02 „Matematică și Informatică”, 141.02 „Informatică”,
444.1 „Informatica (științe exacte)”, 141.14 „Educație tehnologică”,
542.2 „Design vestimentar industrial”, 424.1 „Ecologie”, 141.06-141.05
„Biologie și Chimie”, 141.07-141.06 „Geografie și Biologie”,
313.1 „Administrație publică”
(studii cu frecvență la zi și cu frecvență redusă)



Titularii cursului:

Trusevici Alla, dr.,
conf. universitar



Branașco Natalia, dr.,
lector universitar

Curriculum-ul la unitatea de curs „Principiile economiei de piață” a fost discutat la sedința Catedrei de științe economice, proces verbal nr. 7 din 18.02.2015.

Șeful catedrei Teac dr. conf. univ. Carolina Teac

Curriculum-ul la unitatea de curs „Principiile economiei de piață” a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Procesul verbal nr. 13 din 23.09.2015

Decanul facultății Topala prof. univ., dr. hab., Pavel Topală

Specialitatea	Credite unitate de curs	Credite ECTS	Total ore	Distribuția ore				Forma de evaluare	Limba de predare
				Teor.	Pract.	Labor.	L. ind.		
Contabilitate	0.01.0.001	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Contabilitate	0.01.0.002	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Finanțe	0.01.0.003	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Finanțe	0.01.0.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Matematică	0.01.0.005	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Matematică și Informatică	0.01.0.006	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică	0.01.0.007	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică (pentru economie)	0.01.0.008	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică	0.01.0.009	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică	0.01.0.010	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică	0.01.0.011	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică	0.01.0.012	4	120	30	30	-	60	Examen	Română

INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A CURSULUI

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studiu: 36 Științe economice, 81 Servicii publice, 14 Științe ale educației, 44 Științe exacte, 54 Tehnologii de fabricare și prelucrare, 42 Științe ale naturii, 31 Științe politice.

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 363 „Business”, 364 „Finanțe”, 361 „Contabilitate”, 812 „Turism”, 141 „Educație și formarea profesorilor”, 444 „Informatica”, 424 „Ecologie”, 542 „Textile, vestimentație, încălțăminte și prelucrarea pielei”, 313 „Administrație publică”.

Denumirea specialității: 363.1 „Business și Administrare”, 361.1 „Contabilitate”, 364.1 „Finanțe și Bănci”, 812.1 „Turism”, 141.01 „Matematica”, 141.01-141.02 „Matematică și Informatică”, 141.02 „Informatică”, 444.1 „Informatica (științe exacte)”, 141.14 „Educație tehnologică”, 542.2 „Design vestimentar industrial”, 424.1 „Ecologie”, 141.06-141.05 „Biologie și Chimie”, 141.07-141.06 „Geografie și Biologie”, 313.1 „Administrație publică”.

Administrarea unității de curs

Specialitatea	Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				Prel.	Sem.	Lab.	L. ind.		
Business și Administrare	U.01.O.002	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Contabilitate	U.01.O.002	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Finanțe și Bănci	U.01.O.002	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Turism	U.01.O.002	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Matematica	U.01.O.005	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Matematică și Informatică	U.01.O.005	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatică	U.01.O.005	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Informatica (științe exacte)	U.01.O.005	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Educație tehnologică	U.01.O.005	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Design vestimentar industrial	U.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Ecologie	U.01.O.003	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Biologie și Chimie	U.01.O.006	4	120	30	30	-	60	Examen	Română

Geografie și Biologie	U.01.O.006	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Administrație publică	U.01.O.003	4	120	30	30	-	60	Examen	Română

Statutul: unitate de curs obligatorie

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRELE DIDACTICE

1. Trusevici Alla, dr., conf. universitar la Catedra de științe economice, ziua de consultații marți, orele 14.10, biroul 526, e-mail: trusevici_alla@bk.ru.
2. Branașco Natalia, dr., lector universitar la Catedra de științe economice, ziua de consultații miercuri, orele 14.10, biroul 526, e-mail: natalia.branashco@gmail.com.

INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDII

Cursul „Principiile economiei de piață” urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Studiarea lui este necesară pentru formarea viziunii științifice, a gândirii economice adecvate epocii contemporane. Disciplina reprezintă un curs introductiv ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestui curs anticipează studiarea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic). Cursul are drept scop formarea viziunii asupra economiei ca despre un sistem integru, complex și este unul dintre principalii piloni ai formării unui specialist de înaltă calificare în condițiile economiei de piață. Scopul cursului „Principiile economiei de piață” este însușirea, într-o formă accesibilă, a logicii funcționării și dezvoltării economiei și interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului față de teoria economică ca știință utilă ce va permite de a analiza situația reală, de a lua decizii corecte și de a acționa rațional.

COMPETENȚE PREALABILE

„Principiile economiei de piață” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.

COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI

- *Competențe cognitive:* cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum cerere, ofertă, piață, concurență, cost, profit, buget, etc;

- *Competențe aplicative:* capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea costurilor, venitului, profitului, ratei inflației și a șomajului, etc;
- *Competențe de analiză și predicție:* capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală;
- *Competențe de comunicare:* capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate;
- *Competențe de învățare:* capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.

FINALITĂȚILE CURSULUI

La finalizarea studierii unității de curs „Principiile economiei de piață” studentul va fi capabil:

- să definească și să utilizeze corect termenii economici;
- să analizeze fenomenele și procesele micro-, macro- și monoeconomice;
- să utilizeze cunoștințele în rezolvarea aplicațiilor practice;
- să elaboreze proiecte de cercetare în baza cunoștințelor acumulate.

CONȚINUTURI

Tematica	Nr. de ore					
	Secția zi			Secția frecvență redusă		
	curs	se mi nar	l. ind.	curs	se mi nar	l. ind.
Tema 1. Evoluția curentelor și școlilor gândirii economice. 1.1. Etapa preștiințifică de evoluție a gândirii economice. 1.2. Etapa de constituire propriu-zisă a științei economice. 1.3. Etapa de elaborare a principiilor teoretice fundamentale ale științei economice. 1.4. Etapa de extindere și etapa contemporană a evoluției științei economice.	2	2	6	2		4
Tema 2. Obiectul și metodologia teoriei economice generale. 2.1. Obiectul de studiu și funcțiile teoriei economice. 2.2. Specificul metodologiei și metodele cursului. 2.3. Teoria economică în sistemul științelor economice.	2	2	2		2	4
Tema 3. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale. 3.1. Activitatea economică: esența, structura. 3.2. Necesitățile și resursele economice. 3.3. Problemele economice fundamentale. Contradicția de bază a economiei naționale. 3.4. Costul de oportunitate: conținutul și legea creșterii permanente.	2	2	4	2		4
Tema 4. Teoria bunului (mărfii) și a banilor. 4.1. Bunurile economice – rezultatul activității economice.		2	4			8

Caracteristica și clasificarea bunurilor. 4.2. Noțiunea de marfă, servicii: esența, proprietățile, clasificarea. 4.3. Echivalența schimbului. Valoarea, utilitatea, cost: esența, coraportul și însemnătatea. Teoriile valorii mărfii. 4.4. Noțiunea de bani: esența, funcțiile, formele de evoluție.						
Tema 5. Relațiile instituționale și sistemele economice. 5.1. Esența și componentele sistemului economic. 5.2. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei. Costurile de tranzacție. 5.3. Rolul statului în economia de piață.	2		4			8
Tema 6. Proprietatea – fundament al sistemului economic. 6.1. Obiectul, subiectul și atributele proprietății. 6.2. Tipurile de proprietate. 6.3. Particularitățile privatizării în Republica Moldova.	2	2	2			8
Tema 7. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în condițiile economiei de piață. 7.1. Esența antreprenoriatului. Activitatea întreprinzătorului. 7.2. Întreprinderea: scopul și funcțiile sale. 7.3. Businessul mic: avantaje și dezavantaje. 7.4. Elemente de planificare a afacerii.	2	2	4		2	4
Testul nr. 1.		2	2		2	4
Tema 8. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare. 8.1. Caracteristica economiei naturale și economiei de schimb. 8.2. Structura și infrastructura pieței. 8.3. Teoria prețului. 8.4. Concurența – forma de realizare a relațiilor de piață.	2	2	4	2		4
Tema 9. Factorii de producție și formarea veniturilor factoriale. 9.1. Noțiune de capital, resurse investiționale, dobânda. 9.2. Specificul pământului ca factor de producție. Noțiune de rentă. 9.3. Factorul munca și salariu. 9.4. Abilitatea de întreprinzător și profit.	2	2	4			8
Tema 10. Politicile și indicatorii macroeconomici. 10.1. Necesitatea studiului macroeconomic. 10.2. Caracteristica generală a sistemului conturilor naționale (SCN). 10.3. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei.	2	2	4		2	8
Tema 11. Ciclicitatea – legitatea dezvoltării economiei de piață. 11.1. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață. Tipologia ciclurilor economice. 11.2. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului. 11.3. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.	2	2	4	2		4
Tema 12. Sistemul financiar. 12.1. Relațiile economice financiare. 12.2. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui. 12.3. Impozitele – funcțiile și tipurile. 12.4. Sistemul bancar. 12.5. Creditul: esența, funcțiile, formele și principiile.	4	2	4	2		4
Tema 13. Piața hîrtilor de valori. 13.1. Piața hîrtilor de valori – un element al pieței financiare. 13.2. Hîrțile de valori – esența, clasificarea, funcțiile. 13.3. Bursa ca element al infrastructurii pieței.	2		4			8
Testul nr. 2.		2	2		2	4
Tema 14. Economia mondială și procesele integraționiste. 14.1. Formarea, trăsăturile și structura economiei mondiale.	2	2	4	2		4

14.2. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial.						
14.3. Tendințele economiei mondiale actuale.						
Tema 15. Direcțiile prioritare de dezvoltare a economiei Moldovei.	2	2	4		2	8
15.1. Evoluția reformelor economice în Republica Moldova.						
15.2. Oportunitățile integrării economiei Republicii Moldova în spațiul economiei mondiale.						
Total	30	30	60	12	12	96

Metodele utilizate în cadrul orelor cursului „Principiile economiei de piață” sunt: prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL

În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune studierea literaturii suplimentare la curs, rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual, și pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse:

1. Rolul economiei (practicii și științei) în progresul social.
2. Principiile și legile noii economii.
3. Raritatea resurselor – problemă fundamentală a omenirii.
4. Evoluția și falsificarea banilor: studiu de caz.
5. Modele economice contemporane.
6. Rolul proprietății și problemele proprietății private.
7. Economia oficială și economia subterană.
8. Rolul concurenței în economia de piață.
9. Neofactorii de producție.
10. Dezvoltarea economică: esența, premise, factori.
11. Bunăstarea economică și problema sărăciei.
12. Creșterea economică în Republica Moldova.
13. Șomajul – dezechilibru major al pieței muncii.
14. Bugetul de Stat și specificul lui în Republica Moldova.
15. Caracteristica bursei de valori în Republica Moldova.
16. Inegalități și decalaje în economia mondială.
17. Migrația internațională a forței de muncă.
18. Locul economiei Republicii Moldova în economia mondială.

Proiectele de cercetare necesită prezentare atât scriptică (referat), cât și PPT, fapt ce contribuie la dezvoltarea competențelor studenților. Activitatea de lucru individual al studenților

este evaluată în cadrul seminarelor și apreciată cu notă, ce va participa egal la calcularea mediei semestriale.

EVALUARE

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar, proces verbal nr. 3 din 23.11.2006. Verificarea atingerii finalităților unității de curs se efectuează în cadrul seminarelor prin discuții interactive, răspunsuri orale, evaluări în scris, rezolvarea aplicațiilor practice, comunicări și prezentări a proiectelor de cercetare. Evaluările curente se apreciază cu note și se realizează în conformitate cu materialele de evaluare (teste, sarcini practice) discutate la ședința catedrei și aprobate de șeful catedrei. Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare. Nota reușitei curente va reprezenta media aritmetică a notelor acumulate la disciplina respectivă.

Evaluarea finală se efectuează la finele cursului prin examen în formă scrisă sau orală. Subiectele la examenul cursului „Principiile economiei de piață” sunt prezentate în continuare. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c \times 0.6 + N_e \times 0.4$$

unde: N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Etapa preștiințifică de evoluție a gândirii economice.
2. Etapa de constituire propriu-zisă a științei economice.
3. Etapa de elaborare a principiilor teoretice fundamentale ale științei economice.
4. Etapa de extindere și etapa contemporană a evoluției științei economice.
5. Obiectul de studiu și funcțiile teoriei economice.
6. Specificul metodologiei și metodele cursului.
7. Teoria economică în sistemul științelor economice.
8. Activitatea economică: esența, structura.
9. Necesitățile și resursele economice.
10. Problemele economice fundamentale. Contradicția de bază a economiei naționale.
11. Costul de oportunitate: conținutul și legea creșteri permanente.
12. Esența și componentele sistemului economic.
13. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei. Costurile de tranzacție.
14. Rolul statului în economia de piață.
15. Obiectul, subiectul și atributele proprietății.
16. Tipurile de proprietate.

17. Particularitățile privatizării în Republica Moldova.
18. Esența antreprenoriatului. Activitatea întreprinzătorului.
19. Întreprinderea: scopul și funcțiile sale.
20. Businessul mic: avantaje și dezavantaje.
21. Sistemul de conducere în cadrul firmei. Teoriile managementului.
22. Marketingul în realizarea relațiilor de schimb pe piață.
23. Planificarea afacerii – importanța și formele de realizare în cadrul întreprinderii.
24. Caracteristica economiei naturale și economiei de schimb.
25. Piața ca fenomen social – esența, clasificare, funcțiile.
26. Categoriile economice ale pieței: cererea și oferta.
27. Infrastructura pieței și rolul ei în sistemul economic.
28. Concurența – forma de realizare a relațiilor de piață.
29. Noțiune de capital, resurse investiționale, dobânda.
30. Specificul pământului ca factor de producție. Noțiune de rentă.
31. Factorul munca și salariu.
32. Abilitatea de întreprinzător și profit.
33. Necesitatea studiului macroeconomic.
34. Caracteristica generală a sistemului conturilor naționale (SCN).
35. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei.
36. Rezultatele macroeconomice în Republica Moldova pentru perioada 1991-2014.
37. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață. Tipologia ciclurilor economice.
38. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului.
39. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.
40. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui.
41. Impozitele – funcțiile și tipurile.
42. Sistemul bancar.
43. Creditul: esența, funcțiile, formele și principiile.
44. Piața hârtiilor de valori – element al pieței financiare.
45. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile.
46. Bursa ca element al infrastructurii pieței.
47. Formarea, trăsăturile și structura economiei mondiale.
48. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial.
49. Evoluția reformelor economice în Republica Moldova.
50. Oportunitățile integrării economiei Republicii Moldova în spațiul economiei mondiale.

**Model de sarcini pentru evaluarea finală la unitatea de curs
„Principiile economiei de piață”, ciclul I, licență**

I. Selectați varianta corectă:

1. Bunurile economice nu posedă următoarele trăsături: 1p.
 - a) limitate în ofertă;
 - b) obținerea lor generează un cost;
 - c) se produc în mod continuu;
 - d) accesul și sub formă de autoconsum;
 - e) caracterul nelimitat.
2. Cum considerați, piața nu prezintă: 1p.
 - a) spațiul economic în care acționează vânzătorii și cumpărătorii;
 - b) locul de întâlnire la un moment dat a dorințelor consumatorilor cu cele ale producătorilor;
 - c) un ansamblu de mijloace de comunicare între vânzători și cumpărători;
 - d) locul de manifestare a concurenței între agenții economici cu interese identice sau apropiate;
 - e) doar spațiul anume stabilit de autoritatea publică pentru vânzarea-cumpărarea bunurilor economice.
3. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute dintr-un bun există: 1p.
 - a) o relație directă;
 - b) o relație inversă;
 - c) atât o relație directă cât și una indirectă;
 - d) o relație de la parte la întreg;
 - e) aceeași relație ca de la preț la ofertă.
4. Cum considerați, întreprinderea dezvoltă relații cu statul prin: 1p.
 - a) plata impozitelor și primirea de ajutoare și subvenții;
 - b) costuri;
 - c) economii de la alți agenți;
 - d) diviziunea muncii;
 - e) cifra de afaceri.
5. Determinați ce reprezintă ciclurile economice: 1p.
 - a) trendul ascendent al producției;
 - b) fluctuațiile producției în jurul unui trend ascendent;
 - c) un fenomen întâmplător;
 - d) formă anormală de evoluție a activității economice;
 - e) evoluția producției în ritm constant.

II. Alegeți varianta adevărat sau fals:

1. Costul de opțiune al alegerilor este cea mai bună alternativă sacrificată. A/F 1p.
2. Modificarea prețului determină, în mod normal, schimbarea în sens opus a cantității oferite. A/F 1p.
3. Economia mixtă se bazează pe pluralismul formelor de proprietate. A/F 1p.
4. Deducția reprezintă modul de a cerceta economia de la particular la general. A/F 1p.

III. Definiți următoarele noțiuni:

Infrastructura pieței –

2p.

Marfă – _____

2p.

PIB – _____

2p.

Obligațiuni

2p.

IV. Determinați noțiunea ce este exprimată prin următoarea definiție:

1. Reunirea elementelor analizate separat și determinarea tendințelor dominante în evoluția fenomenului dat se numește _____. 1p.

2. Dependența directă între prețul produsului și mărimii ofertei acestui produs se numește _____. 1p.

3. Compartimentul teoriei economice care studiază funcționarea economiei naționale în ansamblu se numește _____. 1p.

4. Forma de șomaj ce este legat de căutarea și așteptarea unui loc de muncă mai bun se numește _____. 1p.

V. Comentați următoarea afirmație:

„Monopolurile sunt dăunătoare și ar trebui interzise”.

4p.

VI. Rezolvați problema:

4p.

PIB real în 2008 a fost 387450 mil.lei, în 2009 a fost 357400 mil.lei. PIB nominal în 2009 a înregistrat valoarea de 423000, iar în anul 2010 – 465200 mil.lei. De determinat PIB real pentru 2010 și PIB nominal pentru 2008 dacă se consideră că rata inflației a rămas constantă.

RESURSE INFORMAȚIONALE ALE CURSULUI

1. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92.* În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;
2. *Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91.* În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: http://www.law-moldova.com/laws/rom/o_sobstvennosti_ro.txt;
3. *Legea Bugetului de Stat pe anul 2014 Nr. 339 din 23.12.2013.* În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 14-16 art Nr: 34 din 21.01.2014. Disponibil: ex.justice.md/md/351191/;
4. Angelescu, C.; Ciucur, D. *Economie: aplicații.* București: Ed. Economică, 2000;
5. Bucos, T.; Barbăneagră, O. *Teorie economică.* Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;
6. Clipa, N. *Economie politică: noțiuni teoretice, probleme, rezolvări.* Iași: Ed. Sedcom Libris, 2000, 323 p.;
7. Filip, N.; Sorocean, O. *Teorie economică: curs universitar.* Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.;
8. Hămuraru, M.; Țăruș, V.; Capsîzu, V. *Teorie economică. Microeconomie.* Chișinău: CEP USM, 2010, 280 p.;
9. Hămuraru, M.; Țăruș, V.; Capsîzu, V. *Teorie economică. Macroeconomie.* Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p.;
10. Moldovanu, D. *Curs de teorie economică.* Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.;
11. Oprescu, Gh. *Microeconomie. Macroeconomie.* București: Ed. Economică, 2000, 459 p.;
12. Trusevici, A.; Banașco, N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică.* Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p.;
13. Trusevici, A.; Banașco, N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică.* Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p.;
14. Samuelson, P. *Economie politică.* București: Ed. Teora, 2001, 944 p.;
15. Плотницкий, М.И. *Курс экономической теории.* Минск: Мисанта, 2003;
16. Сорочан, О. *Экономическая теория: курс лекций.* Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.