



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

ECONOMIA ÎNTRERINDERII

Ciclul I, studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare


Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență redusă

Autori:

dr., conf. univ. Natalia BRANAȘCO



asist. univ. Lilia CHISELIOV



BĂLȚI, 2025

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 1 din 03.09.2025

Șefa Catedrei de științe economice

N. Branașco conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 2 din 12.12.2025

Președinta Comisiei metodice a Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Lidia Popov conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 5 din 15.12.2025

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Ina Ciobanu conf. univ., dr. Ina CIOBANU

Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 04131.1 Business și administrare

Denumirea unității de curs: Economia întreprinderii

Administrarea unității de curs

Codul modulului	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminar	Laborator	Lucrul individual		
F.02.O.009	5	150	12	6	12	120	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 2

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență redusă

Regimul unității de curs: Unitatea de curs fundamentală, obligatorie

Informații referitoare la cadrele didactice

Natalia BRANAȘCO, doctor în științe economice, conferențiară universitară la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, piața muncii, migrația forței de muncă.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: natalia.branasco@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Lilia CHISELIOV, doctorand, asistentă universitară la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul ASEM, specialitatea „Marketing”.

Domeniul de interes științific: marketing, management, economia întreprinderii.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: lilia.chiseliov@usarb.md

Orele de consultații: joi, 13:15 – 14:45. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea unității de curs în programul de studii

În condițiile relațiilor de piață, în centrul activității economice se află întreprinderea – veriga principală a întregii economii naționale. În cadrul întreprinderii sunt create produsele și serviciile necesare societății. De aceea, studierea diverselor aspecte ale activității întreprinderii constituie o condiție obligatorie pentru pregătirea specialiștilor calificați în domeniul economiei. Programul unității de curs permite familiarizarea studenților cu conceptele precum: planificare, producție, preț, profit, capacitate de producție, productivitate, eficiență, resurse umane, salariu, motivare, cercetare-dezvoltare, strategie etc., utilizate în gestiunea întreprinderilor.

Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele dobândite în cadrul unității de curs *Principiile economiei de piață*. În cadrul unității de curs *Economia întreprinderii* sunt descrise funcțiile, locul și rolul întreprinderilor în economia țării; sunt examinate în mod detaliat aspectele activității economice și ale organizării gestiunii întreprinderii, corespunzător mărimii acestora, specificului ramurii din care fac parte și formelor de proprietate; sunt explicate modalitățile, obiectivele și principalele motive pentru crearea, extinderea și lichidarea anumitor întreprinderi.

Exigențe și competențe prealabile

Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele dobândite în cadrul unității de curs *Principiile economiei de piață*, precum: întreprinderea, mediul întreprinderii, funcțiile întreprinderii, resursele, managementul, marketingul.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

Pe parcursul studierii unității de curs **Economia întreprinderii** se vor forma și dezvolta următoarele competențe generale (CG), profesionale (CP) și transversale (CT), relevante pentru calificare.

Specialitatea	Competențe	Descrierea competențelor
Business și administrare	Generale (CG)	CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională.

Specialitatea	Competențe	Descrierea competențelor
		CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile.
	Profesionale (CP)	CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes.
	Transversale (CT)	CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională

Rezultate ale învățării-unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Economia întreprinderii* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea:

Specialitatea	Competențe	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
Business și administrare	CG1	1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management (1 cd).
	CG2	2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat.
	CG3	3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
	CG4	3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
	CG5	4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.
	CG6	5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.
	CP1	6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
	CP2	7. dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

Conținutul unității de curs

Studierea unității de curs *Economia întreprinderii* se desfășoară pe parcursul unui semestru. Programul didactic destinat studenților de la studii superioare de licență, învățământ cu frecvență, prevede distribuirea numărului de ore pe anul de studii după cum urmează: curs – 12 ore, laborator – 30 de ore și activitate individuală – 96 de ore. Structura unității de curs *Economia întreprinderii* este prezentată în tabelul de mai jos.

Unități de învățare	Repartizarea orelor		
	Curs	Seminar	Laborator
Tema 1. Întreprinderea – veriga de bază a economiei naționale 1.1. Noțiunea și trăsăturile definiției ale întreprinderii 1.3. Tipurile întreprinderilor 1.4. Rolul și funcțiile întreprinderii 1.5. Formele organizatorico-juridice ale întreprinderilor în Republica Moldova	1	1	–
Tema 2. Planificarea activității întreprinderii 2.1. Esența și principiile planificării activității întreprinderii 2.2. Metode de previziune a indicatorilor de rezultate incluși în planul întreprinderii 2.3. Sistemul de planuri aplicate de către întreprinderi 2.4. Planul de afaceri: conținut și modul de elaborare	1	1	–
Tema 3. Personalul întreprinderii 3.1. Personalul unității economice: componentă și structură 3.2. Evaluarea și selecția personalului 3.3. Indicatorii mobilității și stabilității personalului 3.4. Normarea muncii 3.5. Productivitatea muncii: esența, indicatorii și metodele de calcul	1	–	1
Tema 4. Motivarea și remunerarea muncii 4.1. Principalele forme de motivare a personalului unității economice 4.2. Noțiune de salariu. Principiile generale ale sistemului de salarizare 4.3. Sistemul tarifar: noțiune și elemente de bază. Rețeaua tarifară unică 4.4. Sistemul de adaosuri și premii la salariu 4.5. Fondul de remunerare a muncii în cadrul unității economice		–	1
Tema 5. Activele imobilizate 5.1. Componenta și structura 5.2. Amortizarea mijloacelor fixe 5.3. Indicatorii privind utilizarea fondurilor fixe de producție 5.4. Sursele de finanțare a mijloacelor fixe	1	1	–
Tema 6. Activele circulante ale întreprinderii 6.1. Componenta fondurilor circulante ale întreprinderii 6.2. Estimarea utilizării fondurilor circulante în producție 6.3. Economisirea elementelor fondurilor circulante la întreprindere 6.4. Mijloacele circulante și căile de accelerare a rotației lor		1	1
Test de evaluare curentă nr. 1		–	1
Tema 7. Procesul de producție și organizarea lui 7.1. Definiția și clasificarea proceselor de producție. 7.2.. Organizarea producției de flux, pe linii de fabricație 7.3. Organizarea fabricării produselor după metodele producției individuale și de serie mică 7.4 Organizarea spațială a unităților de producție în condițiile producției individuale sau serie mică	1	–	1

Unități de învățare	Repartizarea orelor		
	Curs	Seminar	Laborator
Tema 8. Costurile de producție 8.1. Esența și tipologia costurilor de producție 8.2. Structura costului de producție 8.3. Metode de calcul a costului de producție 8.4. Minimizarea costurilor de producție		-	1
Tema 9. Politica de prețuri a întreprinderii 9.1. Esența și funcțiile prețului 9.2. Sistemul de prețuri și metodele de formare a lor 9.3. Factorii de influență a prețurilor 9.4. Metode de determinare a prețului	1	1	-
Tema 10. Profitul - rezultatul final al activității întreprinderii 10.1. Veniturile și cheltuielile ca factori determinanți ai profitului (pierderii) 10.2. Profitul: esența, tipologia și metodele de calcul 10.3. Factorii ce influențează mărimea profitului. Repartizarea profitului net 10.4. Rentabilitatea: esența, tipologia și metodele de calcul 10.5. Pragul de rentabilitate a unității economice	1	1	-
Tema 11. Eficiența economică a întreprinderii în contextul dezvoltării durabile 11.1. Conceptul de eficiență economică a întreprinderii 11.2. Dezvoltarea durabilă: conținut, dimensiuni și relevanță pentru activitatea întreprinderii 11.3. Interdependența dintre eficiența economică și dezvoltarea durabilă 11.4. Direcții și măsuri de creștere a eficienței economice a întreprinderii în contextul dezvoltării durabile	1	-	1
Tema 12. Economia circulară ca model de dezvoltare a întreprinderii 12.1. Fundamente teoretice ale economiei circulare 12.2. Economia circulară și activitatea întreprinderii 12.3. Economia circulară ca factor al dezvoltării și competitivității întreprinderii 12.4. Direcții de implementare a economiei circulare în întreprindere	1	-	1
Test de evaluare curentă nr. 2			1
Tema 13. Activitatea financiară a întreprinderii 13.1. Sursele și relațiile financiare ale întreprinderii 13.2. Structura surselor financiare ale întreprinderii 13.3. Sistemul de indicatori financiari ai întreprinderii 13.4. Presiunea fiscală la nivelul întreprinderii	1	-	1
Tema 14. Activitatea investițională a întreprinderii 14.1. Esența și caracteristicile activității investiționale 14.2. Clasificarea investițiilor 14.3. Politica investițională a întreprinderii 14.4. Metodele și sursele de finanțare a proiectelor investiționale	1	-	1
Tema 15. Activitatea economică externă a întreprinderii 15.1. Activitatea întreprinderilor în condițiile economiei deschise	1	-	1

Unități de învățare	Repartizarea orelor		
	Curs	Seminar	Laborator
15.2. Specificul politicii de export a întreprinderii			
15.3. Specificul politicii de import a întreprinderii			
15.4. Organizarea și eficiența activității economice externe a întreprinderii			
Total	12	6	12

Strategii de predare și învățare

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student, precum: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruire prin problematizare și instruire prin proiecte. Pentru implementarea acestor strategii didactice se vor utiliza: suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, culegeri de prezentări de sinteză în format PowerPoint și consultații individuale.

Activități de lucru individual al studentului

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 96 de ore) este prezentată în tabelul următor.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. de ore
1.	Studierea temelor din cadrul unității de lucru; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	30
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare.	24
3.	Rezolvarea problemelor în domeniul economiei firmei (S_1).	20
4.	Elaborarea unui referat la o temă selectată din lista de subiecte pentru referate sau la propunerea studentului (S_2).	20
5.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen).	26
Total		120

Sarcinile din cadrul activităților individuale se realizează de către toți studenții pentru lecțiile corespunzătoare tematicii acestor sarcini. Evaluarea lucrului individual se efectuează prin: verificarea sintezelor materialului studiat individual; inițierea discuțiilor de grup pe tematica lucrului individual; interogarea studenților; simularea unor situații practice, a căror soluționare necesită aplicarea legislației în domeniul gestiunii firmei; evaluarea cunoștințelor prin intermediul studiilor de caz etc.

Studentul va prezenta următoarele sarcini individuale:

1. Referat, pe una dintre temele propuse de cadrul didactic sau de către student;

2. Probleme rezolvate, propuse de profesor.

Nota/media pentru lucrul individual (L_i) se determină în baza formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2}{2}$$

La elaborarea referatului, studenții trebuie să respecte următoarele cerințe:

1. Volumul și formatul referatului

- Numărul de pagini, inclusiv resursele informaționale: minim 8 pagini, maxim 15 pagini;
- Cerințe de tehnoredactare:
 - Format pagină: A4
 - Margini: stânga – 3 cm, dreapta – 1,5 cm, sus – 2 cm, jos – 2 cm
 - Font: Times New Roman, 12 pt
 - Spațiere între rânduri: 1,5
 - Numerotarea paginilor: în subsol
 - Aliniere: centru

2. Descrierea referatului și structura acestuia

Referatul reprezintă o lucrare de dimensiuni mici sau medii, care presupune studiul unui fenomen sau proces social sau economic, întocmit pe baza cercetărilor bibliografice, a studiilor de caz sau experimentale, prin prelucrarea datelor statistice.

Referatul va include următoarele compartimente:

- Foaia de titlu;
- Cuprinsul automat;
- Introducerea;
- Abordarea temei cercetate, care va descrie stadiul actual al cercetărilor în domeniul temei investigate și va dezvolta studiul temei analizate;
- Concluziile, opiniile personale și direcțiile posibile de cercetare ulterioare referitoare la tema abordată;
- Referințe bibliografice;
- Anexe.

3. Prezentarea și evaluarea referatului

Referatul se va prezenta public în cadrul orelor de seminar. Evaluarea va ține cont de profesionalismul cu care a fost realizat. Cadrul didactic va analiza atât conținutul referatului, cât și prezentarea acestuia, având în vedere următoarele aspecte:

- acuratețea informațiilor;
- respectarea regulilor de ortografie și utilizarea diacriticelor (în cazul limbii române);
- claritatea exprimării;

- corectitudinea și uniformitatea formatării.

Tematica referatelor la unitatea de curs Economia întreprinderii

1. Întreprinderile mici și mijlocii: atuuuri, vulnerabilități și căi de creștere a contribuției lor la dezvoltarea economică a Republicii Moldova.
2. Programe de susținere și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova.
3. Eficiența – obiectivul principal în desfășurarea activității economice.
4. Impactul productivității muncii asupra competitivității întreprinderii.
5. Resursele umane – cel mai important capital al unei țări.
6. Salariile și piața muncii în Republica Moldova.
7. Sistemul de remunerare a muncii în economia Republicii Moldova.
8. Rolul și importanța mijloacelor fixe în cadrul întreprinderii.
9. Rolul și semnificația activelor circulante în cadrul întreprinderii.
10. Modalități de minimizare a costurilor aplicate în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova.
11. Tehnica determinării prețurilor la mărfurile de import în Republica Moldova.
12. Metodele de reglementare al prețurilor și tarifelor în Republica Moldova.
13. Profitul și rentabilitatea unității economice.
14. Mediul de afaceri – factor important al proceselor investiționale.
15. Activitatea întreprinderilor cu capital străin în Republica Moldova.
16. Strategii de atragere a investițiilor străine în Republica Moldova.
17. Caracteristica industriei din Republica Moldova.
18. Caracteristica întreprinderilor mixte din Republica Moldova.
19. Impactul pandemiei COVID-19 asupra întreprinderilor din Republica Moldova
20. Funcția de cercetare-dezvoltare în cadrul întreprinderii
21. Funcția de aprovizionare a întreprinderii
22. Instrumente și metode de motivare a personalului
23. Modalități de asigurare a competitivității întreprinderii
24. Impactul factorilor interni și externi asupra formării prețurilor
25. Impactul IMM-urilor inovative asupra dezvoltării regionale
26. Aplicarea principiilor economiei circulare în activitatea întreprinderii
27. Economia circulară ca factor de creștere a competitivității întreprinderii
28. Rolul întreprinderii în promovarea dezvoltării durabile
29. Eficiența economică a întreprinderii în contextul dezvoltării durabile
30. Modele de afaceri circulare și impactul lor asupra performanței întreprinderii

Evaluablea

Evaluablea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alecuro Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluablea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alecuro Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

Studenții vor fi evaluați și apreciați în cadrul evaluărilor curente, evaluării periodice și realizării lucrului individual.

Evaluable curentă: studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note). Astfel, studentul va obține media evaluării curente (E_c), formată din notele obținute în cadrul unității de curs.

Evaluable periodică: studenții vor susține o probă de evaluare (în formă de test scris sau test on-line, incluzând diferite categorii de itemi), prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

Lucrul individual: sarcinile și modul de evaluare pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul *Activități de lucru individual*.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5.00;
- nota evaluării periodice E_p este de cel puțin 5.00;
- media pentru activitatea de lucru individual L_i este de cel puțin 5.00.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:
$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; L_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluablea finală se realizează sub formă de examen scris sau on-line. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Noțiunea și trăsăturile definitorii ale întreprinderii
1. Tipurile întreprinderilor
2. Rolul și funcțiile întreprinderii
3. Formele organizatorico-juridice ale întreprinderilor în Republica Moldova
4. Esența și principiile planificării activității întreprinderii
5. Metode de previziune a indicatorilor de rezultate incluși în planul întreprinderii
6. Sistemul de planuri aplicate de către întreprinderi
7. Planul de afaceri: conținut și modul de elaborare
8. Personalul unității economice: componență și structură
9. Evaluarea și selecția personalului
10. Indicatorii mobilității și stabilității personalului
11. Normarea muncii
12. Productivitatea muncii: esența, indicatorii și metodele de calcul
13. Principalele forme de motivare a personalului unității economice
14. Noțiune de salariu. Principiile generale ale sistemului de salarizare
15. Sistemul tarifar: noțiune și elemente de bază. Rețeaua tarifară unică
16. Sistemul de adaosuri și premii la salariu
17. Fondul de remunerare a muncii în cadrul unității economice
18. Componența și structura activelor imobilizate
19. Amortizarea mijloacelor fixe
20. Indicatorii privind utilizarea fondurilor fixe de producție
21. Sursele de finanțare a mijloacelor fixe
22. Componența fondurilor circulante ale întreprinderii
23. Estimarea utilizării fondurilor circulante în producție
24. Economisirea elementelor fondurilor circulante la întreprindere
25. Mijloacele circulante și căile de accelerare a rotației lor
26. Definiția și clasificarea proceselor de producție
27. Organizarea producției de flux, pe linii de fabricație
28. Organizarea fabricării produselor după metodele producției individuale și de serie mică
29. Organizarea spațială a unităților de producție în condițiile producției individuale sau serie mică
30. Esența și tipologia costurilor de producție
31. Structura costului de producție
32. Metode de calcul a costului de producție
33. Minimizarea costurilor de producție

34. Conceptul de eficiență economică a întreprinderii
35. Dezvoltarea durabilă: conținut, dimensiuni și relevanță pentru activitatea întreprinderii
36. Interdependența dintre eficiența economică și dezvoltarea durabilă
37. Direcții și măsuri de creștere a eficienței economice a întreprinderii în contextul dezvoltării durabile
38. Fundamente teoretice ale economiei circulare
39. Economia circulară și activitatea întreprinderii
40. Economia circulară ca factor al dezvoltării și competitivității întreprinderii
41. Direcții de implementare a economiei circulare în întreprindere
42. Esența și funcțiile prețului
43. Sistemul de prețuri factorii de influență a lor
44. Metode de determinare a prețului
45. Veniturile și cheltuielile ca factori determinanți ai profitului (pierderii)
46. Profitul: esența, tipologia și metodele de calcul
47. Factorii ce influențează mărimea profitului. Repartizarea profitului net
48. Rentabilitatea: esența, tipologia și metodele de calcul. Pragul de rentabilitate
49. Sursele și relațiile financiare ale întreprinderii
50. Structura surselor financiare ale întreprinderii
51. Sistemul de indicatori financiari ai întreprinderii
52. Presiunea fiscală la nivelul întreprinderii
53. Esența și caracteristicile activității investiționale
54. Clasificarea investițiilor
55. Politica investițională a întreprinderii
56. Metodele și sursele de finanțare a proiectelor investiționale
57. Activitatea întreprinderilor în condițiile economiei deschise
58. Specificul politicii de export a întreprinderii
59. Specificul politicii de import a întreprinderii
60. Organizarea și eficiența activității economice externe a întreprinderii

Mostră de evaluare periodică

I. Selectați varianta necesară:

1. În managementul întreprinderii, termenul „obiectiv” desemnează: 1 p.
 - a) un rezultat ce se dorește a fi obținut în viitor;
 - b) o acțiune ce dorește a fi întreprinsă în viitor;
 - c) o procedură ce urmează a fi dezvoltată în viitor.
2. Prin formularea și comunicarea misiunii întreprinderii se realizează: 1 p.

- a) cunoașterea de către angajați a obiectivelor individuale ce le revin;
 b) personalizarea (individualizarea) firmei;
 c) implementarea strategiilor preconizate.
3. În analiza SWOT, prin investigarea factorilor interni sunt determinate: 1 p.
 a) punctele tari și punctele slabe ale firmei analizate;
 b) standardele de performanță utilizate;
 c) oportunitățile și amenințările care se conturează pentru firma analizată.
4. Analiza posturilor are drept obiectiv imediat: 1 p.
 a) Rotația posturilor;
 b) Evaluarea posturilor;
 c) Îmbogățirea posturilor;
 d) Descrierea și specificarea posturilor.
5. Ce nu este caracteristică comună pentru toate întreprinderile: 1 p.
 a) realizarea aceleiași funcții;
 b) caracterul sistemic al activității;
 c) inexistența dimensiunii sociale;
 d) crearea și repartizarea valorii;
6. Întreprinderea cu numărul de angajați cuprins între 10 și 49 de persoane se atribuie la: 1 p.
 a) întreprindere micro;
 b) întreprindere mică;
 c) întreprindere medie;
 d) întreprindere mare;
- II. Alegeți varianta adevărat sau fals:**
1. Întreprinderile mixte reprezintă o combinație de firme mici și mijlocii. 1 p.
 2. Mediul extern al întreprinderii îl constituie mijloacele de producție și mijloacele bănești. 1 p.
 3. Procesul de planificare poate fi efectuat de sus în jos sau de jos în sus. 1 p.
 4. Productivitatea muncii este direct proporțională cu rata dobânzii. 1 p.
- III. Descrieți formele de salarizare.** 3 p.
IV. Explicați indicatorul circulația forței de muncă. 3 p.
V. Argumentați necesitatea planificării afacerii. 4 p.

Barem de notare

Puncte	20	19-18	17-16	15-13	12-11	10-8	7-6	5-4	3-2	1
Nota	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Mostră de evaluare finală

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Puncte
I. Probe de examinare la nivel de cunoaștere		
Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:		
1.	Activitatea de fabricare a producției, executarea lucrărilor și prestarea serviciilor desfășurate de cetățeni și de asociațiile acestora, în mod independent, din proprie inițiativă, în numele lor, pe riscul propriu –	1
2.	Determinarea timpului necesar, maximal admisibil, pentru executarea unei lucrări sau operații concrete în cadrul întreprinderii –	1

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Puncte
3.	Suma de bani pe care cumpărătorul trebuie să o plătească pentru a obține un bun sau serviciu –	1
4.	Producția caracteristică întreprinderilor care fabrică o gamă redusă de tipuri de produse, fiecare tip de produs executându-se în cantități foarte mari –	1
Determinați dacă afirmația este adevărată sau falsă:		
5.	Salariul real reprezintă suma de bani pe care angajatul o primește pentru munca prestată. A/F	1
6.	Întreprinderile mixte reprezintă o combinație de firme mici și mijlocii. A/F	1
7.	Mediul extern al întreprinderii îl constituie mijloacele de producție și mijloacele bănești. A/F	1
8.	Procesul de planificare poate fi efectuat de sus în jos. A/F	1
9.	Productivitatea muncii este direct proporțională cu rata dobânzii. A/F	1
Descrieți noțiunile economice:		
10.	Uzura fizică –	1
11.	Salariu tarifar –	1
12.	Costuri fixe –	1
Teste – grilă cu un singur răspuns corect:		
13.	În managementul întreprinderii, termenul „obiectiv” desemnează: a) un rezultat ce se dorește a fi obținut în viitor; b) o acțiune ce dorește a fi întreprinsă în viitor; c) o procedură ce urmează a fi dezvoltată în viitor.	1
14.	Prin formularea și comunicarea misiunii întreprinderii se realizează: a) cunoașterea de către angajați a obiectivelor individuale ce le revin; b) personalizarea (individualizarea) firmei; c) implementarea strategiilor preconizate.	1
15.	În analiza SWOT, prin investigarea factorilor interni sunt determinate: a) punctele tari și punctele slabe ale firmei analizate; b) standardele de performanță utilizate; c) oportunitățile și amenințările care se conturează pentru firma analizată.	1
16.	Analiza posturilor are drept obiectiv imediat: a) rotația posturilor; b) evaluarea posturilor; c) îmbogățirea posturilor; d) descrierea și specificarea posturilor.	1
17.	Cum considerați, întreprinderea dezvoltă relații cu statul prin: a) plata impozitelor și primirea de ajutoare și subvenții; b) costuri; c) economii de la alți agenți; d) diviziunea muncii; e) cifra de afaceri.	1
18.	Ce nu este caracteristică comună pentru toate întreprinderile: a) realizarea aceleiași funcții; b) caracterul sistemic al activității; c) inexistența dimensiunii sociale; d) crearea și repartizarea valorii;	1
19.	Întreprinderea cu numărul de angajați 10 - 49 de persoane se atribuie la: a) întreprindere micro;	1

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Puncte
	b) întreprindere mică; c) întreprindere medie; d) întreprindere mare;	
20.	Obiectivul fundamental al producătorului este: a) minimizarea consumului de bunuri economice; b) maximizarea profitului; c) minimizarea venitului disponibil; d) maximizarea încasărilor bugetare;	1
II. Probe de examinare la nivel de analiză critică		
21.	Determinați și argumentați rolul statului în domeniul salarizării.	5
22.	Cum considerați, care sunt factorii ce influențează formarea prețurilor la produsele întreprinderii?	5
23.	O întreprindere a produs în anul 2018 un număr de 700 unități de produse, având următoarele cheltuieli de producție: materii prime 250.000 u.m., materiale auxiliare 12.000 u.m., combustibil, energie, apă 34.000 u.m., salarii 70.000 u.m., din care 10% salarii fixe, amortizare capital fix 18.000 u.m., cheltuieli cu chirie, iluminat, încălzire 28.000 u.m. Prețul de vânzare întreprinderea l-a stabilit de 750 lei. Determinați costurile fixe, variabile, unitare, totale, venitul și profitul întreprinderii.	5

Barem de notare

Puncte	35-34	33-30	29-26	25-22	21-18	17-14	13-10	9-7	6-3	2-1
Nota	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Resurse informaționale

Obigatorii

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art. Nr: 33 (cu completările ulterioare) disponibil la: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>

2. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală. 2016.

3. DODU, A., GARBUZ, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021

4. GARBUZ, V., CHISELIOV, L. *Culegere de probleme și teste pentru lecțiile practice la unitatea de curs „Economia firmei”*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.

5. GHEORGHITĂ, M. *Economia întreprinderii industriale: Manual universitar*. Chișinău: Editura Cuvântul-ABS, 2011.

6. GUTIU, T., BALAN, A. *Economia unităților economice: teste și aplicații*. Chișinău: ASEM, 2011.

Suplimentare

1. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.

2. BĂLĂȘOIU, V., DOBÂNDĂ, E.; SNAK, O. *Managementul calității produselor și serviciilor*, Timișoara: Editura Orizonturi Universitare, 2003.

3. BRANAȘCO, N., FILIP, N. *Problematika și evoluția salariului ca element al pieței muncii*. În: Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE. Conferința Științifică Internațională din 27-28.11.2020, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, p. 101-105.

4. SAVU, L. *Probleme actuale ale evaluării întreprinderii*. București: Ed. Universității, 2008.