

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Drept și Științe Sociale
Catedra Științe socioumane și asistență socială

Plan de curs
la disciplina universitară
Advocacy și colectare de fonduri
(învățământ cu frecvență la zi și frecvență redusă)

Autori: Ciobanu Elvira drd., lector univ.
Recenzenți: Igor Cojocaru, dr.conf.univ.
Prițcan Valentina, dr.conf.univ.

Discutat în ședința Catedrei
Științe socioumane și asistență socială
din _____ 2014
Proces verbal № _____

Aprobat la ședința
Consiliului Facultății Drept și științe sociale
din _____
Proces verbal № _____

Bălți, 2014

Cuprins	pagini
I. Administrarea disciplinei	2
II. Integrarea disciplinei Advocacy și colectare de fonduri în programul de studii	2-3
III. Competențe dezvoltate în cadrul cursului	3
IV. Finalitățile cursului	4
V. Calendarul de desfășurare a cursului	4-6
VI. Activități de lucru individual	6-9
VII. Evaluare	9
VIII. Resurse informaționale ale cursului	10

Informații de identificare a disciplinei

Facultatea: Drept și Științe sociale

Catedra: Științe socioumane și asistență socială

Denumire: Advocacy și colectare de fonduri

Nr. de credite: 4

Statutul: disciplină la alegere

Informații referitoare la cadrele didactice

Titularul cursului – Ciobanu Elvira doctorandă, lector universitar.

I. Administrarea disciplinei

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor						Forma de evaluare	Limba de predare
			prelegeri		Seminare		laborat oare	Lucrul individual		
			4 credite	5 credite	4 credite	5 credite				
M.05.A.037	4	60/26	30	14	30	12		60/94	scris	română

II. Integrarea disciplinei Advocacy și colectarea de fonduri în programul de studii:

În cadrul cursului se propune abordarea procesului de advocacy și colectare de fonduri ca proces de influențare și redistribuire a puterii, ce poate provoca schimbarea pozitivă a situației grupului beneficiar. Cursul presupune o schițare a unei abordări teoretice care încearcă să îmbogățească pregătirea profesională prin corelarea conceptelor legate de procesele de promovare a schimbărilor existențiale a grupului beneficiar. De asemenea cursul vine ca un sprijin în derularea activităților practice și provocarea de schimbări pozitive, vizibile în domeniul social, oferind informații și instrumente care să susțină analiza situației existente, definirea schimbării dorite și determinarea ariei de concentrare a acțiunilor pentru a realiza rezultatele

propușe. În cadrul acestui curs sunt integrate modalitățile de planificare și acțiune în mod strategic și eficient pentru a influența pozitiv situația grupului beneficiar. Cunoștințele acumulate în cadrul acestui curs vor lărgi modalitățile de intervenție asupra problemelor sociale.

III.Competențe dezvoltate în cadrul cursului.

În cadrul cursului pot fi dezvoltate:

Competențe cognitive:

- Să cunoască și să înțeleagă noțiunile de *advocacy* și *colectarea de fonduri*.
- Să cunoască rolul campaniilor *advocacy* și colectare de fonduri în profesiunea de asistent social.
- Să cunoască și să înțeleagă strategiile existente de *advocacy* și colectare de fonduri.
- Să înțeleagă rolul strategiilor *advocacy* în descoperirea și promovarea intereselor grupului beneficiar.
- Să cunoască principiile și paradigmele de studiu ale acestui curs universitar.
- Să înțeleagă mecanismele prin care se pot influența factorii de decizie în vederea schimbării pozitive a situației grupurilor defavorizate social.
- Să cunoască riscurile în situația aplicării incorecte a cunoștințelor din acest domeniu.
- Să cunoască modalitățile de organizare și sistematizare a datelor și cunoștințelor legate de procesul de *advocacy* și colectarea de fonduri;

Competențe de analiză și predicție:

- Să analizeze, prelucreze, ilustreze și să reprezinte conținutul informațional asimilat.
- Să explice și ilustreze componentele specifice unei campanii *advocacy* și colectare de fonduri.
- Să analizeze și să argumenteze modul în care prin intermediul campaniei *advocacy* și colectare de fonduri se pot influența politicile sociale.
- Să explice modalitățile de intervenție în cadrul campaniilor *advocacy*.
- Să analizeze campaniilor *advocacy* și colectare de fonduri din RM.

Competențe aplicative:

- Să aplice tehnicile și metodelor de *advocacy* și colectare de fonduri;
- Să proiecteze evenimentele și activitățile unei campanii *advocacy*;
- Să elaboreze componentele unui plan de colectare de fonduri.

IV. Finalitățile cursului

La finalizarea studierii disciplinei studentul va fi capabil:

1. Să analizeze și să identifice problemele prioritare pentru grupul beneficiar, în vederea declanșării unei campanii advocacy.
2. Să identifice necesitățile primordiale care vor sta la baza unei campanii de colectare de fonduri.
3. Să folosească metodele și tehnicile advocacy și de colectare de fonduri.
4. Să proiecteze o campanie advocacy.
5. Să elaboreze un plan de colectare de fonduri.

V. Calendarul de desfășurare a cursului.

a) Tematica și reparizarea orientativă a orelor la prelegeri:

nr. /o	Tema prelegerii	Subcompetențe	nr. de ore	
			ZI 30	FR 14
1.	Repere definitorii ale procesului de advocacy.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să analizeze conceptele de advocacy.	2	2
2.	Advocacy: schimbări vizate și posibil impact.	- să determine schimbările și impactul posibil generat de procesul de advocacy.	2	2
3.	Tipurile de advocacy.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să identifice tipurile de advocacy și specificul acestora.	2	2
4.	Actorii implicați în advocacy.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să determine actorii implicați în procesul de advocacy.	2	2
5.	Strategiile advocacy: noțiuni introductive.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - Să definească conceptele de bază ale strategiilor advocacy.	2	2
6.	Strategia de colaborare și confruntare.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să definească caracteristicile și componentele strategiei de colaborare; - să identifice caracteristicile strategiei de confruntare.	2	
7.	Comunicarea directă interpersonală – Lobby.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să stabilească aspectele definitorii ale	2	2

		procesului de Lobby.		
8.	Comunicarea directă între reprezentanții grupurilor-Negocierea.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să determine rolul și specificul strategiei de negociere în cadrul campaniilor advocacy.	2	
9.	Comunicarea prin arena publică (indirectă)-Campanii media.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să analizeze rolul Campaniilor Media în campaniile advocacy.	2	
10	Demonstrarea evidenței-Convingerea.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să dezvolte abilități de demonstrare a evidenței prin convingere.	2	
11.	Campanii de educare publică și mobilizare cetățeni.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să analizeze campaniile de educare publică și mobilizare a cetățenilor.	2	
12.	Construirea capacității ONG-urilor și a societății civile.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să analizeze instrumentele și modalitățile de construire a capacității ONG-urilor și societății civile.	2	
13.	Construirea de alianțe, coaliții, parteneriate.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să analizeze modalitățile și principiile de construire a alianțelor, coalițiilor, parteneriatelor.	2	
14.	Instrumentele de lucru în campaniile advocacy.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - să analizeze instrumentele de analiză a situației existente și diagnostic ; - să caracterizeze instrumentele pentru analiza actorilor și factorilor interesați; - să analizeze instrumentele pentru alegerea și formularea problemei; - să identifice instrumentele pentru definirea schimbării dorite; - să analizeze instrumentele pentru selectarea modalităților de acțiune; - să analizeze instrumentele de evaluare a capacității de advocacy a organizației.	2	2

15.	Procesul de colectare de fonduri: noțiuni, caracteristici.	<i>Studentul va fi capabil:</i> - Să analizeze noțiunile fundamentale ale procesului de colectare de fonduri; - Să identifice caracteristicile specifice procesului de colectare de fonduri.	2	2
-----	--	---	---	---

b) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la seminar:

Nr	Tema seminarului	Nr de ore	
		ZI 30	FR 12
1.	Etapele preparatorii ale campaniei advocacy.	2	2
2.	Stabilirea temei campaniei advocacy.	2	1
3.	Identificarea scopului și obiectivelor campaniei advocacy.	2	1
4.	Determinarea grupului beneficiar.	2	1
5.	Delimitarea publicului țintă.	2	1
6.	Formularea mesajului campaniei advocacy.	2	1
7.	Identificarea căilor de comunicare.	2	
8.	Construirea de suport.	2	
9.	Implimentarea campaniei advocacy.	2	1
10.	Monitorizare și evaluare în advocacy.	2	1
11.	Etapele campaniei de colectare de fonduri.	2	2
12.	Componentele planului de colectare de fonduri.	2	
13.	Tehnici de colectare de fonduri.	2	1
14.	Colectarea de fonduri și societatea civilă.	2	
15.	Cooperarea cu organizațiile finanțatoare.	2	

VI. Activități de lucru individual.

Tema	Activitatea	ZI 60	FR 94
Repere definitorii ale procesului de advocacy și colectare de fonduri.	Analiza mai multor definiții ale conceptului de advocacy și determinarea elementelor comune ale acestora.	2	4

Advocacy și colectare de fonduri: schimbări vizate și posibil impact.	Efectuarea unei analize complexe a schimbărilor și impactul pe care îl pot avea campaniile advocacy asupra grupului beneficiar.	2	4
Tipurile de advocacy.	Analiza mai multor tipuri de advocacy și identificarea acelor care sunt mai specifice și mai des aplicate pentru grupurile beneficiare din Republica Moldova.	2	4
Actorii implicați în advocacy.	Analiza componentei echipei de advocacy: identificarea abilităților de care trebuie să de-a dovadă și de regulile de conduită.	2	4
Strategia de colaborare.	Analiza avantajelor și dezavantajelor strategiei de colaborare.	2	4
Strategia de confruntare.	Analiza normelor etice ale strategiei de colaborare în cadrul campaniilor advocacy.	2	4
Comunicarea directă interpersonală – Lobby.	Analiza comparativă a procesului de lobby cu cel de advocacy. Identificarea competențelor necesare în activitatea de lobby.	2	4
Comunicarea directă între reprezentanții grupurilor- Negocierea.	Analiza pașilor și a condițiilor unei negocieri eficiente.	2	4
Comunicarea prin arena publică (indirectă)-Campanii media.	Elaborarea unor reguli și modalități de lucru cu Campaniile Media în procesul de advocacy.	2	4
Demonstrarea evidenței- Convingerea.	Analiza aspectelor fundamentale și a tehnicilor în strategia de convingere.	2	4
Campanii de educare publică și mobilizare cetățeni.	Analiza rolului responsabilității sociale în activitățile de advocacy.	2	4
Construirea capacității ONG-	Argumentarea rolului organizației și a societății civile în demersurile de advocacy.	2	4

urilor și a societății civile.			
Construirea de alianțe, coaliții, parteneriate.	Analiza și argumentarea importanței coalițiilor de organizații în lobby și advocacy.	2	4
Instrumentele de lucru în campaniile advocacy.	Aplicarea instrumentelor de lucru în cadrul campaniilor advocacy elaborate.	4	4
Etapele preparatorii ale campaniei advocacy.	Formularea temei și a problemei unei campanii advocacy. Identificarea scopului și obiectivelor campaniei advocacy. Stabilirea grupului beneficiar al campaniei advocacy. Identificarea grupului țintă care poate influența grupului beneficiar. Formularea mesajului campaniei advocacy: - elaborarea unui slogan al campaniei advocacy. Identificarea căilor de comunicare a mesajului campaniei advocacy: - elaborarea unui comunicat de presă pe tema campaniei advocacy; - elaborarea programului unei conferințe de presă pe tema campaniei advocacy. Analiza modalităților de implementare a campaniei advocacy. Analiza procesului de colectare de informații. Identificarea modalităților de monitorizare și evaluare.	10	12
Etapele unei campanii de colectare de fonduri.	Analiza etapelor procesului de colectare de fonduri conform planului: - Reguli de bază; - Persoane antrenate; - Rezultatele estimate. Elaborarea unui plan de colectare de fonduri. Analiza importanței campaniilor de colectare de fonduri pentru grupul beneficiar	8	10
Colectarea de fonduri și societatea civilă.	Analiza legăturii dintre colectarea de fonduri și societatea civilă;	4	6

Cooperarea cu organizațiile finanțatoare.	Analiza modalităților de cooperare, în cadrul campaniilor de advocacy, cu organizațiile finanțatoare.	4	4
Mituri despre colectarea de fonduri.	Analiza miturilor existente despre colectarea de fonduri (propuse) și exprimarea viziunii proprii pe marginea acestora.	4	6

VII. Evaluare

Evaluarea curentă se efectuează prin promovarea a două lucrări de control și aprecierea cunoștințelor studenților în cadrul seminarelor. Evaluarea finală se promovează sub formă de examen scris cu bilete, după formula de evaluare, 60 % reprezintă media evaluării curente și 40% nota de la examen.

VIII. Resurse informaționale ale cursului:

1. Advocacy și Lobby. București: TERRA Mileniul III, 2006.
2. Badila A. ș. a. Manual de advocacy și Lobby pentru asociațiile din cadru APL. București: RTI International.
3. Curs de advocacy: manualul participantului. Sinaia: UNOPA, UNICEF, 2005.
4. Dragomirescu C. ș. a. Campania de advocacy: ghid practic pentru organizația cu membri. Timișoara: Artpres, 2007.
5. Ghid de advocacy pentru ONG-uri furnizoare de servicii sociale. Oradea: RUHAMA, 2007.
6. Manual de advocacy - FPDL pentru Programul de Dezvoltare participativă a Comunităților din Republica Moldova, IREX/ USAID Moldova. 2004.
7. Manual de advocacy și schimbări sociale: ghid practic pentru capacităților de acțiune în vederea realizării schimbărilor sociale. Ch: CreDO, 2004.
8. Oancea D. ș. a. Lobby în România. București, 2012.
9. Rața N. Advocacy și influențarea politicilor publice: un ghid pentru organizațiile nonguvernamentale. București.
10. Tănase M. Ghid de colectare de fonduri pentru ONG-uri. Ch., 2010.
11. Мокану Г. Адвокаси: Руководство для неправительственных организаций. Кишинэу: Депол Промо, 2011.