

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum
la unitatea de curs „Management comparat internațional”
pentru studenții ciclului I – studii de licență
specialitatea 812.1 „Turism”
învățământ cu frecvență

Titularul cursului:

_____ Oleiniuc Maria, dr., lector superior
(semnătura)

Bălți, 2016

Curriculum-ul la unitatea de curs Management comparat internaționala fost discutat la ședința Catedrei de științe economice, proces-verbal nr. ___ din _____

Șeful catedrei _____ dr. conf. univ. Carolina Tcaci

Curriculum-ul la unitatea de curs Managementul calității a fost aprobat la ședința Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces-verbal nr. ___ din _____

Decanul facultății _____ prof. univ., dr. hab., Pavel Topală

Informații de identificare a cursului

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra de Științe Economice

Domeniul general de studiu: 36. Servicii publice**Domeniul de formare profesională la ciclul I:** 363. Turism**Denumirea specialității:** 812.1 „Turism”

Tabelul 1

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prelegeri	Seminare	Lucrări practice	Activități individuale		
S.06.A.053	4	90	30	-	15	45	Examen oral	română

Statutul: disciplină la alegere

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului – Oleiniuc Maria, doctor în științe economice, lector superior, a absolvit Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică”. E-mail: mariadodu@yandex.ru

Orele de consultații: luni, 13.10 – 14.40

Integrarea cursului în programul de studii: Nivelul de civilizație și dezvoltare economică și standardul de viață al populației unei țări depind într-o măsură din ce în ce mai mare de capacitatea sa de a absorbi rapid și eficace ceea ce este nou și performant în realizările celorlalte țări. Având în vedere această axiomă a dezvoltării, pentru care pledează întreaga evoluție a mapamondului cursul „Management comparat” aduce studenților unele din cele mai importante noutăți din managementul mondial, de natură nu numai să faciliteze dar și să accelereze aderarea la Uniunea Europeană cu rezultate net superioare. Cursul „Management comparat” are ca scop studiul comparativ al realităților din diferite țări și zone ale lumii, lărgiște orizontul managerilor, dezvoltă potențialul lor de evaluare și receptare a diversității economice și de altă natură în plan internațional, reprezentând condiții esențiale în contextul actual. Pentru însușirea obiectului dat, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: „Fundamentele managementului organizației I, II”, „Managementul resurselor umane”.

Competențe prealabile:

- cunoașterea stilurilor de conducere și utilizarea conceptelor de leadership;
- demonstrarea capacității de aplicare a teoriilor motivării prin studii de caz.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- cunoașterea elementelor teoretico-metodologice ale managementului comparat;
- efectuarea comparațiilor între sistemele de management;
- înțelegerea importanței managementului comparat;
- identificarea asemănărilor și or culturale, precum și a asemănărilor și diferențelor socio-politice între contexte;
- efectuarea comparațiilor între țări sau culturi prin evidențierea trăsăturilor caracteristice diverselor modele de management.

Finalitățile cursului:

- să dezvolte și să implementeze studii privind procesul decizional în întreprinderi din țări diferite;
- să evalueze tendințele moderne în organizarea structurală a întreprinderilor din țări diferite.

Tabelul 2

Conținuturi

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminare	Lucrări practice	Activitatea independentă
1	2	3	4	5
Tema 1. Fundamentele teoretice ale managementului comparat 1.1. Conceptul de management comparat 1.2. Principalele școli ale managementului comparat 1.3. Modele și abordări majore de management comparat 1.4. Rolul și funcțiile managementului comparat	2	-	-	4
Tema 2. Metodologia managementului comparat 2.1. Orientări și particularități ale studiilor de management comparat 2.2. Metode și tehnici manageriale generale utilizate în studiile de management comparat 2.3. Metode și tehnici specifice utilizate în studiile de management comparat	2	-	-	4
Tema 3. Managementul în Uniunea Europeană 3.1. Caracteristici economico-sociale ale contextului european 3.2. Conceptul de management european 3.3. Managementul în Franța 3.4. Managementul în Germania 3.5. Managementul în Marea Britanie 3.6. Managementul în Italia 3.7. Managementul în Spania 3.8. Eterogenitatea managementului în Europa	4	-	2	5
Tema 4. Managementul japonez 4.1. Originile culturale ale managementului japonez 4.2. Caracterizarea economico-socială a contextului nipon 4.3. Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării lui G. Hofstede 4.4. Structura marilor grupuri economice japoneze zaibatsu 4.5. Adoptarea deciziilor prin consens în întreprinderile japoneze 4.6. Trăsăturile modelului de producție japonez 4.7. Resursele umane în întreprinderile japoneze	4	-	2	5
Tema 5. Managementul din SUA 5.1. Particularități ale contextului economico-social din SUA 5.2. Încadrarea contextului american prin prisma abordării lui G. Hofstede 5.3. Specificul dimensiunii și organizării structurale a întreprinderilor americane 5.4. Politica de personal în întreprinderile americane 5.5. Sindicatele în întreprinderile din SUA 5.6. Pregătirea managerilor în SUA	4	-	2	5
Tema 6. Managementul în Asia de Sud-Est 6.1. Particularități contextuale ale Asiei de Sud-Est 6.2. Managementul în Coreea de Sud 6.3. Managementul în Thailanda 6.4. Managementul în Singapore 6.5. Managementul în Filipine 6.6. Managementul în China 6.7. Managementul în Taiwan	4	-	2	5
Tema 7. Managementul în țările islamice 7.1. Contextul cultural-istoric islamic 7.2. Contextul socio-economic islamic 7.3. Particularități ale managementului din țările islamice 7.4. Perspective ale managementului Islamic	2	-	2	5
Tema 8. Managementul în țările scandinave 8.1. Caracteristici economico-sociale ale contextului scandinav 8.2. Participarea directă a angajaților la conducere în întreprinderile scandinave	2	-	2	5

Tema 9. Particularități ale managementului în alte contexte				
9.1. Managementul în America Latină	4	-	2	5
9.2. Managementul în țările Africane				
9.3. Managementul în Australia				
Tema 10. Abordarea comparativă a managementului				
10.1. Asemănări și diferențe culturale între contexte	2	-	1	2
10.2. Asemănări și diferențe sociopolitice între contexte				
10.3. Sistemele economice din cadrul țărilor analizate				
10.4. Analiza comparativă a sistemelor de management				
Total	30	-	15	45

Activități de lucru individual:

- studierea literaturii suplimentare la curs;
- analiza studiilor de caz;
- referat: „Specificul managementului în întreprinderea (la alegerea studentului în dependență de țara analizată)”.

Aprecierea lucrului individual se efectuează prin verificarea sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup cu studenții pe tematica studiului individual, interogarea studenților, simularea unor situații practice, soluționarea cărora necesită aplicarea legislației în domeniul activității bancare, verificarea studiilor de caz individuale ale studenților, etc.

Notă

1. Referatele nu se predau prin e-mail decât la solicitarea cadrului didactic titular de seminar;
2. În cazul în care, din motive bine întemeiate, referatul nu poate fi predat la data stabilită, studentul va trebui să anunțe, în prealabil, cadrul didactic titular de seminar asupra acestei situații.

Evaluare

Studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție realizate la orele de seminar și demonstrării abilităților practice în domeniul studiat – la orele de lucrări practice. Totodată, studenții, obligatoriu, vor fi supuși la o probă de evaluare curentă și la executarea însărcinărilor individuale. Însărcinările individuale se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare. Nota reușitei curente va reprezenta media aritmetică a notelor acumulate la disciplina respectivă.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$- N_f = N_c \times 0,6 + N_e \times 0,4,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Conceptul de management comparat.
2. Principalele școli ale managementului comparat.
3. Modele și abordări majore de management comparat.
4. Rolul și funcțiile managementului comparat.
5. Metodologia managementului comparat.
6. Caracteristici economico-sociale ale contextului european.
7. Conceptul de management european.
8. Managementul în Franța.
9. Managementul în Germania.
10. Managementul în Marea Britanie.
11. Managementul în Italia.
12. Managementul în Spania.
13. Eterogenitatea managementului în Europa.

14. Originile culturale ale managementului japonez.
15. Caracterizarea economico-socială a contextului nipon.
16. Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării lui G. Hofstede.
17. Structura marilor grupuri economice japoneze.
18. Adoptarea deciziilor prin consens în întreprinderile japoneze.
19. Trăsăturile modelului de producție japonez.
20. Resursele umane în întreprinderile japoneze.
21. Particularități ale contextului economico-social din SUA.
22. Încadrarea contextului american prin prisma abordării lui G. Hofstede.
23. Specificul dimensiunii și organizării structurale a întreprinderilor americane.
24. Politică de personal în întreprinderile americane.
25. Sindicatele în întreprinderile din SUA.
26. Pregătirea managerilor în SUA.
27. Particularități contextuale ale Asiei de Sud-Est.
28. Managementul în Coreea de Sud.
29. Managementul în Thailanda.
30. Managementul în Singapore.
31. Managementul în Filipine.
32. Managementul în China.
33. Managementul în Taiwan.
34. Caracteristici economico-sociale ale contextului scandinav.
35. Participarea directă a angajaților la conducere în întreprinderile scandinave.
36. Managementul în America Latină.
37. Managementul în țările Africane.
38. Managementul în Australia.
39. Asemănări și diferențe culturale între contexte.
40. Asemănări și diferențe sociopolitice între contexte.
41. Sistemele economice din cadrul țărilor analizate.
42. Analiza comparativă a sistemelor de management.

Resurse informaționale de bază ale cursului

1. Bocănete, P. Note de curs la Management comparat. București: Editura Gaudeamus, 2012.
2. Burduș, E. Management comparat internațional. București: Editura Economică, 2006.
3. Burduș, E. Management comparat internațional. București: Editura Pro Universitaria, 2012.
4. Grecu, Gh. Management comparat. Noțiuni teoretice. Grile de autoevaluare. Constanța: Editura ExPonto, 2011.
5. Nicolescu, O. Management comparat. București: Editura Economică, 2008.

Resurse informaționale suplimentare ale cursului

1. Ionescu, Gh. Dimensiunile culturale ale managementului. București: Editura Economică, 2011.
2. Hobeianu, T. Management comparat. București: Editura Sitech, 2008.
3. Hobeianu, T. Management comparat intercontinental. Ediția a II-a. București: Editura Sitech, 2008.
4. Hofstede, G. Managementul structurii multiculturale. București: Editura Economică, 2006.
5. Marinas, V. Managementul comparat al resurselor umane București: Editura Economică, 2010.
6. Nicolescu, O; Ionescu, Gh. Minidicționar de management. Managementul comparat internațional. București: Editura Pro Universitaria, 2011.
7. Nicolescu, O; Nicolescu, L. Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe. București: Editura Economică, 2005.