

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Arte
Catedra de psihologie

CURRICULUM

la unitatea de curs

Psihologia socială

(denumirea unității de curs)

Ciclul I - studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studii: 031 Științe sociale și comportamentale

Codul și denumirea specialității: 0313.1 Psihologie

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Autor:

Conf.univ., dr., *Luminita SECRIERU*

(titlu didactic, titlu științific Prenume NUME)

(semnătura)

BALȚI, 2017

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de psihologie

Procesul-verbal nr. 2 din 17.10.2017

Șefa Catedrei de psihologie

(semnătura)

Conf.univ., dr., Silvia Briceag

(titlu didactic, titlu științific Prenume NUME)

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe ale Educației, Psihologie și Arte,

Procesul-verbal nr. 3 din 29.11.2017

Decanul Facultății de Științe ale Educației, Psihologie și Arte

Conf.univ., dr., Lora Ciobanu

(semnătura)

(titlu didactic, titlu științific Prenume NUME)

1. Informații de identificare a cursului

Facultatea: de Științe ale Educației, Psihologie și Arte

Catedra de psihologie

Domeniul general de studii: 031 Științe sociale

Domeniul de formare profesională la ciclul I/II: Psihologie

Denumirea specialității / programului de master: Psihologie

Administrarea unității de curs *Psihologia socială*

(denumirea unității de curs)

Codul unității de curs / modulului	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea Orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			curs	seminarii	laborator	studiu individual		
F. 02. O. 011	5	150	30	45	-	75	examen	Rom.

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul I, semestrul II

Statutul: disciplină fundamentală

2. Integrarea cursului în programul de studii

Intrunind în sine indicii unei discipline normative de specialitate, el are ca scop examinarea aprofundată și nuanțată a interacțiunii comportamentelor și proceselor psihice umane. Prin mijlocirea lui, viitorii psihologi vor avea posibilitatea de a studia *cum* se desfășoară și *cu ce rezultate* se finalizează interacțiunea comportamentelor individuale și de grup; *cum* influențează comportamentul unei persoane conduita altei persoane sau acțiunea grupului; *cum* modifică prezenta altora propria activitate; *care* sunt mecanismele psihice ale relațiilor interpersonale și intergrupale; *cum influențează* interacțiunea comportamentală prezenta conduita viitoare a oamenilor și grupurilor umane.

3. Competențe prealabile: analiză și sinteză a cunoștințelor din domeniul psihologiei generale, introducere în psihologie, sociologie

4. Competențe dezvoltate în cadrul cursului

CP1. Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei și utilizarea acestora în comunicarea profesională.

CP2. Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare prin abilități de control și inovație în domeniul psihologiei.

CP3. Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie.

CP4. Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației.

CP5. Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice.

CP6. Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei prin valorificarea informațiilor, vizând varii contexte socio-umane și de identitate națională.

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii și deontologiei profesionale în cadrul propriei strategii de muncă.

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

5. Finalitățile cursului

La finalul studierii disciplinei studentul va fi capabil să:

- să înțeleagă rolul psihologiei sociale în viața și activitatea socială și profesională
- să explice impactul contextului social asupra vieții psihice și comportamentului uman;
- să utilizeze adecvat noțiuni și concepte de psihologie socială;
- să înțeleagă specificul metodologic al psihologiei sociale;
- să evalueze cauzele comportamentului individual în situații sociale;
- să proiecteze experimente care să pună în vedere aspecte ale influenței sociale în diferite domenii de activitate și în viața cotidiană;
- să analizeze situațiile cu care se confruntă din punct de vedere al psihologiei sociale;
- să formuleze idei și ipoteze de cercetare relevante și verificabile;
- să manifeste atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională.

6. Conținuturi:

Introducere în psihologia socială: Ce este psihologia socială; Evoluția psihologiei sociale; Psihologia socială și disciplinele conexe; Metode și tehnici de cercetare în psihologia socială.

Procese individuale : Disonanța cognitivă. Teoria și paradigmele clasice în studiul disonanței cognitive; Sinele social: Delimitări conceptuale; Fenomenologia stimei de sine ridicate vs. scăzute; Stima de sine și reacțiile afective în fața eșecului; Funcțiile stimei de sine; Atitudinea. Persuasiunea și autopersuasiunea. Mecanismele de rezistență la schimbarea atitudinii.

Relații și procese interpersonale : Atracția și respingerea interpersonală; Agresivitatea. Formele, cauzele agresivității. Factorii ce influențează agresivitatea. Modalități de prevenire și reducere a agresivității. Comportamentul prosocial. Teorii explicative.

Structuri, procese de grup și influența socială : Grupul în psihologia socială: conceptul de grup; clasificări; funcții. Procese și fenomene de grup; Influența socială; Stereotipuri, prejudecăți și discriminare. Teorii despre geneza stereotipurilor, prejudecăților și discriminării. Măsurarea în domeniul.

Procese colective : Reprezentările sociale. Originea teoriei reprezentărilor sociale; Definirea reprezentărilor sociale; Obiecte ale reprezentărilor sociale; Procese fundamentale ale RS; Componente și funcții ale RS; Forme de manifestare ale RS; Aspecte metodologice în studiul RS.

Distribuirea modulară a cursului

N/o	Unitățile tematice ale cursului	Nr. de ore 30/45			
		Frecvență la zi			
		Prelegeri		Seminare	
	Tema conform planului (puncte de reper, aplicații practice p/u seminare)	Aud.	Lucr. indiv	Aud.	Lucr. indiv
		30		45	
1.	<i>Secțiunea I: Introducere în psihologia socială.</i> <u>Ce este psihologia socială.</u> 1/Ce este psihologia socială. -Individul în contextul social. -Formele prezentei sociale (prezența reală, imaginată, implicată); 2/ Evoluția psihologiei sociale 3/Psihologia socială și disciplinele conexe: 3.1.Raporturile psihologiei sociale cu alte discipline psihologice. 3.2.Raporturile psihologiei sociale cu alte științe sociale. 4/Subramurile psihologiei sociale; 5/Metode și tehnici de cercetare în psihologia socială <i>Aplicații practice:</i> -a/Elaborarea referatului: „Locul și rolul psihologiei sociale în cadrul științelor psihologice” -b/Întocmirea unei scheme care să reflecte etapele principale în istoria psihologiei sociale, teoriile și orientările care i-au determinat conținutul de bază, autorii care au constituit fondul ei principal. (<i>discuții</i>) -c/Definirea variabilelor utilizate într-un experiment și clasificarea în funcție de tipul lor.	4	4	4	4
2	<i>Secțiunea II: Procese individuale</i> 1. <u>Disonanța cognitivă. Paradigme clasice.</u> 1/Teoria disonanței cognitive;	2	2	4	4

3	2/Paradigme clasice in studiul disonantei cognitive: 2.1.Acordul fortat sau justificarea insuficienta a comportamentului; 2.2.Alegerea libera sau justificarea deciziilor; 2.3. Paradigma justificarii efortului; Aplicatii practice: <i>Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a disonantei cognitive: (sursa nr.5, p. 205-221; sursa nr.12)</i> -Exemple de situatii in care apare disonanta cognitiva pentru toate paradigmele experimentale care au descris acest fenomen (utilizînd sursa bibliografică indicată în curs).				
	<u>2.Sinele social</u> 1/Ce este stima de sine 2/Fenomenologia stimei de sine ridicate 3/Fenomenologia stimei de sine scăzute 4/ Stima de sine și reacțiile afective în fața eșecului 5/Alte proprietăți sau aspecte ale stimei de sine Stima de sine defensivă și stima de sine naturală Stima de sine implicită și stima de sine explicită Stima de sine contingentă și stimă de sine veritabilă Labilitatea stimei de sine (In)stabilitatea stimei de sine 6/Funcțiile stimei de sine: de ce este importantă stima de sine? 7/Apariția și evoluția stimei de sine în mediul familial Aplicatii practice: - <i>Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a stimei de sine: (sursa nr.4, p. 205-221; sursa nr.12)</i> -<i>Analiza unor situații din viața cotidiană,, prezentarea proprietăților stimei de sine (discuții).</i> -Referat: „Scoala și cunoașterea de sine”	2	2	4	4
4	<u>3. Atitudinea socială. Persuasiunea.</u> <u>Autopersuasiunea</u> 1/Atitudinea socială – delimitări conceptuale; 1.1. Proprietatile atitudinii; 1.2. Funcțiile atitudinilor;	2	2	4	4

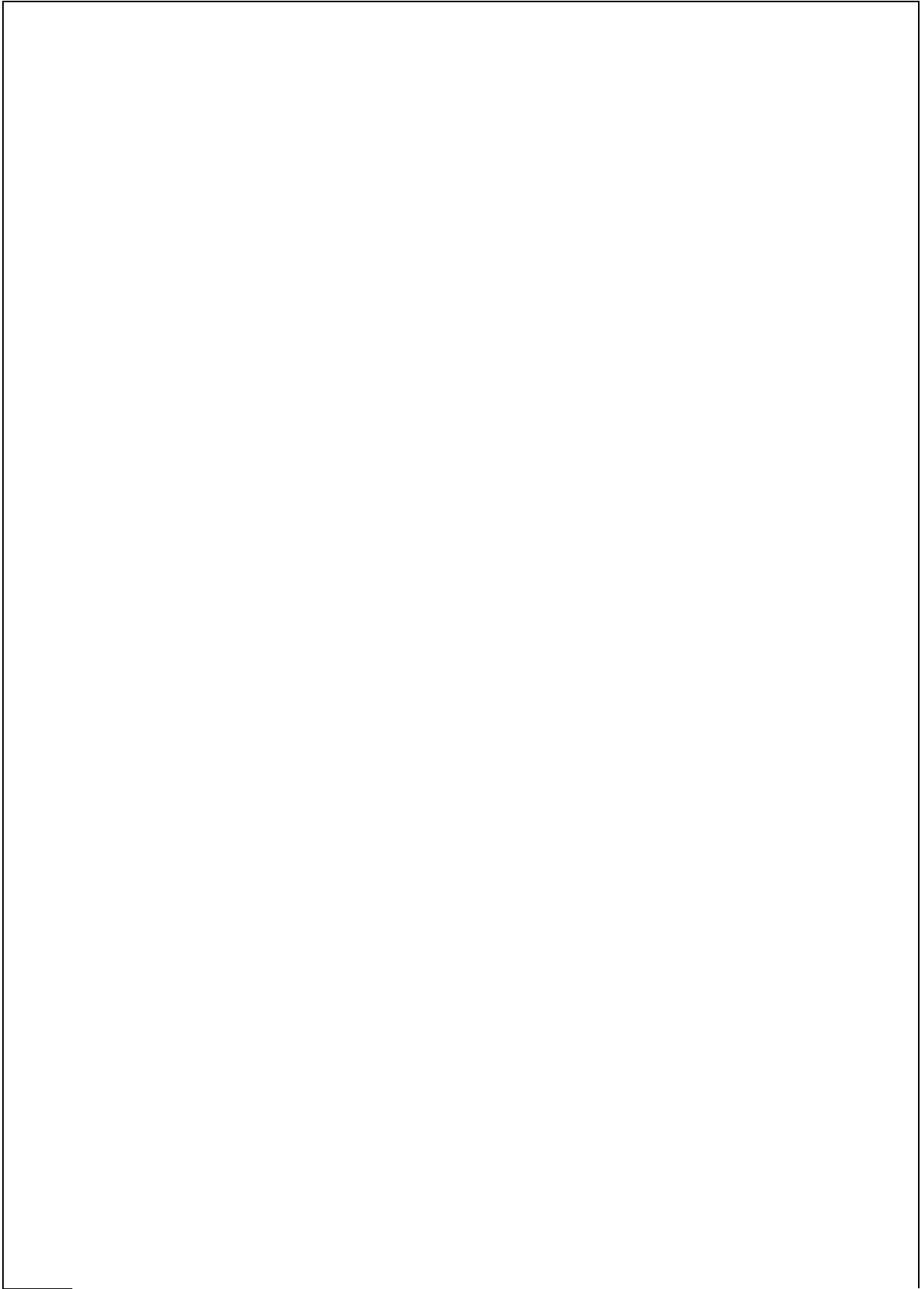
	1.3. Formarea atitudinilor; 1.3. Structurarea atitudinilor; 1.4. Masurarea atitudinilor; 2/Schimbarea de atitudine: 2.1. Persuasiunea 2.2. Autopersuasiunea 3/Mecanismele de rezistență la schimbarea atitudinii Aplicatii practice : -1/Elaborarea unui model diferentiator semantic în scopul testării atitudinilor colegilor de grup fata de obiectul <i>psihologie sociala</i> (sau <i>față de universitate</i>). -2/Promovarea unei dezbateri cu tema: “<i>Rezistența la persuasiune</i>”; -3/Organizarea și desfășurarea proiectului “<i>Aplicarea persuasiunii în schimbarea comportamentala</i>”; -4/Redactarea unor texte persuasive, cu scopul de a sublinia mecanismele (tehnicele) prin care își exercită influența asupra receptorului. Evaluarea <i>capacității de persuasiune</i> (test).				
5	<i>Sectiunea III : Relatii si procese interpersonale</i> <u>1. Atracția și respingerea interpersonală</u> 1.Atracția interpersonală – delimitări conceptuale 1.1.Apropierea în spațiu 1.2.Expunerea repetată și familiaritatea 1.2.1.Mecanismele influenței simplei expuneri 1.2.2. Când simpla expunere produce respingere 2.Potrivirea calităților interpersonale 2.1.Importanța similarității 2.2.Modelul atracției interpersoanle <i>Aplicații practice :</i> - <i>Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a atracției și respingerii interpersonale;</i> - Promovarea unei dezbateri cu tema: “De ce suntem orbiți de frumusețe?”	2	2	2	2

6	<u>2. Agresivitatea.</u> 1. Definiri si delimitari conceptuale ; 2. Forme ale agresivitatii 3. Cauzele agresivitatii 4. Factorii ce influenteaza agresivitatea 5. Modalitati de prevenire si reducere a agresivității. <i>Aplicatii practice:</i> -Eseu : « Bunul si raul samaritean din noi si de linga noi » -Mass-media și efectele sale asupra agresivității (discuții)	2	2	4	4
7	<u>3. Comportamentul prosocial</u> 1. Definiri si delimitari conceptuale; 2. Teorii explicative ale comportamentului prosocial ; 3/ Emergența comportamentului prosocial; <i>Aplicații practice:</i> -Analiza unor comportamente prin prisma teoriei cost-beneficiu; -Cum pot fi sporite comportamentele prosociale la nivel comunitar?(Dezbateri) -Elaborarea referatului la tema: “Personalitate si comportamentul de ajutorare”	2	2	4	4

Sectiunea IV: Structuri, procese de grup si influenta sociala					
8	<u>1.Grupul în psihologia sociala. Procese si fenomene de grup</u> 1. Grupul în psihologia sociala. 1.1.Conceptul de grup în psihologia sociala; 1.2.Clasificări ale grupului social 1.2.Functiile si dimensiunile grupului; 1.3.Dinamica grupului; 1.5.Animarea grupurilor; 2. Procese si fenomene de grup 2.1.Facilitatea sociala; 2.2.Lenea sociala; 2.3.Deindividualizarea; Aplicatii practice : 1.Descrierea grupului din care face parte fiecare student, utilizind ca elemente de reper definitiile date grupului de catre Leclerc, C. 2.Identificarea deosebirilor dintre grupul restrîns si alte tipuri de grupuri psihosociale (discutii). 3.Referat: “<i>Fenomenul liderismului si problema conducerii grupului social</i>” <u>2.Influenta sociala.</u> 1. Normalizarea 1.1.Definiția normei. Normele de grup. 1.2. Fenomenul de normalizare 2. Conformismul 2.1.Conformismul - delimitări conceptuale 2.2. Abordarea experimentală a conformismului 2.3.Factorii care influențează conformitatea 3. Obediența 3.1.Obediența-delimitări conceptuale 3.2.Abordarea experimentală a obedienței 3.3. Factorii care influențează obediența 3.4. Interpretarea teoretică a obedienței 4. Influența minoritară 5. Complanța Aplicatii practice: -1/Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a influenței sociale (sursa nr.5, p.79-130) -2/Descrierea strategiilor de influenta sociala cunoscute in grupă (dezbateri) -3/Ascultarea interactivă a referatelor :	4	4	4	4
9	2. Conformismul 2.1.Conformismul - delimitări conceptuale 2.2. Abordarea experimentală a conformismului 2.3.Factorii care influențează conformitatea 3. Obediența 3.1.Obediența-delimitări conceptuale 3.2.Abordarea experimentală a obedienței 3.3. Factorii care influențează obediența 3.4. Interpretarea teoretică a obedienței 4. Influența minoritară 5. Complanța Aplicatii practice: -1/Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a influenței sociale (sursa nr.5, p.79-130) -2/Descrierea strategiilor de influenta sociala cunoscute in grupă (dezbateri) -3/Ascultarea interactivă a referatelor :	4	4	6	6

	„Influența socială și aria de extindere a ei” - 4/Sistematizarea argumentelor pentru dezbateră <i>“Aspecte pozitive și negative ale normalizării”</i>; - 5/Elaborarea referatului pe tema: <i>“Influența minoritară – perspective în secolul nostru”</i> -6/Elaborarea eseului la tema: „Nonconformismul” -7/Elaborarea eseului la tema: „Efectul obedienței din viața cotidiană” -8/Elaborarea fiselor de prezentare pentru <i>efectul Asch, efectul Milgram și a lui Scherif.</i> -9/Proiectarea unor experimente care să pună în vedere aspecte ale influenței sociale în diferite domenii de activitate și în viața cotidiană.				
10	<u>3. Stereotipuri, prejudecati si discriminare</u> 1/Definitii si precizari conceptuale 2/Teorii despre geneza stereotipurilor, prejudecatilor si discriminarii. 2.1.Ipoteza frustrare-agresiune 2.2.Teoria privării relative 2.3. Teoria personalității autoritare 2.4.Teoria personalității dogmatice 2.5.Teoria învățării sociale 2.6.Teoria rolului social 3/Masurarea in domeniul stereotipurilor, prejudecatilor si discriminarii. <i>Aplicatii practice:</i> -1. Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a stereotipurilor, prejudecatilor, discriminarii. - 2.Elaborarea referatului la tema: „<i>Strategii de combatere a stereotipurilor</i>”; - 3.Elaborarea referatului la tema: „<i>Influenta stereotipurilor asupra perceptiilor sociale</i>” -4.Selectarea metodelor de cercetare a stereotipului. Analiza modurilor in care prin intermediul acestor metode se pot obtine anumite rezultate cu referinta la stereotipul gender sau la cel etnic. - 5.Identificarea consecințelor negative ale prejudecăților și stereotipurilor asupra celor care le folosesc și asupra celor din jur.	2	2	4	4
	<i>Sectiunea V: Procese colective</i> <u>Reprezentarile sociale.</u>				

11	1/Originea teoriei reprezentarilor sociale; 2/Definirea reprezentarilor sociale; 3/Obiecte ale reprezentarilor sociale 4/Procese fundamentale ale reprezentării sociale 5/Componente și funcții ale reprezentării sociale 6/Forme de manifestare ale reprezentării sociale; 7/Aspecte metodologice în studiul reprezentărilor sociale Aplicatii practice: 1.Analiza unor cercetări experimentale care privesc abordarea psihosociologică a reprezentarilor sociale; 2.Utilizînd metodele învățate, realizarea reprezentării sociale a persoanelor cu nevoi speciale: precizarea nucleului central și elementele periferice. 3.Pornind de la un cuvînt inductor (ex.”sinucigaș”) realizarea hărții asociative și rețeaua de asociere; compararea rezultatelor. EPILOG: “Psihologia socială – o știință în aplicare” Psihologia sociala aplicată în domeniul sănătății mentale; Psihologia sociala aplicată în domeniul organizațional; Psihologia sociala aplicată în educație; Psihologia sociala aplicată în domeniul judiciar; Psihologia sociala aplicată în mass-media; Psihologia sociala aplicată la problematica consumatorilor;	4	4	2	2
				3	3



7. Strategii didactice

Curs: expunerea, exemplul demonstrativ, dezbateri, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată.

Seminar: dezbateri, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, sinteza cunoștințelor.

8. Activități de studiu individual

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual preținse studentului					
(completați cu zero activitățile care nu sunt cerute)					
1.	Descifrarea și studiul notițelor de curs	8	8.	Pregătire prezentări orale	7
2.	Studiu după manual, suport de curs	8	9.	Pregătire examinare finală	8
3.	Studiul bibliografiei minimele indicate	8	10.	Consultații	2
4.	Documentare suplimentară în bibliotecă	8	11.	Documentare pe teren	0
5.	Activitate specifică de pregătire (ore)	8	12.	Documentare pe INTERNET	5
6.	Realizare teme, referate eseuri, etc.	8	13.	Alte activități	
7.	Pregătire lucrări de control	5			-
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) =			75		

9. Evaluare:(forma,formula,exigente regulament,chestionar pentru proba evaluare finala, tematica tezelor de an)

Evaluarea curentă – lucrări de control, răspunsuri orale la seminarii, prezentarea produselor activităților individuale și de grup.

Evaluare finală -examen în formă scrisă; În procesul de evaluare curentă și finală se va ține cont de exigențele stipulate în regulamentul de evaluare, aflat în vigoare la USB.

10. Bibliografia

1. Boncu, Șt., *Psihologia influenței sociale*, Iași, Editura Polirom, 2002.
2. Boncu, Șt., Ilin, C., Sulea, C. *Manual de psihologie socială aplicată*, Timișoara, Editura Universității de Vest, 2007.
3. Chelcea, S., *Cunoașterea vieții sociale. Fundamente metodologice*, București, Editura Institutului Național de Informații, 1995.
4. Chelcea, S., *Psihosociologia cooperării și intrajutorării umane*. București, Editura militară, 1990.
5. Chelcea, S., *Un secol de cercetări psihosociologice*. Iași. Polirom, 2002.
6. Crăciun, D., *Psihologia socială*, București, Editura ASE, 2005.
7. Curelaru M. Reprezentările sociale: metode asociative de culegere a datelor, In rev. "Psihologia socială" nr. 3, pp.105-120, Editura Polirom Iași, 1999.
8. Doise, W. ; Mugny,G.;Deschamps, J.C. *Psihologie sociala experimentală*. Iași : Polirom. (1996)

9. Doise, W. ; Mugny, G. *Psihologie sociala si dezvoltare cognitiva*. Iasi: Polirom. 1999.
10. Drozda-Sencowska, E., *Psihologie sociala experimentală*. Iasi. Editura Polirom, 2000.
11. Iluț, P. *Sinele și cunoașterea lui: teme actuale de psihosociologie*. Iași: Polirom. 2001.
12. Larson, Ch.U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Iași, Editura Polirom, 2003.
13. Mînzat, I. *Psihologia sinelui*. București: Editura Eminescu. 2000.
14. Mucchielli, A., *Arta de a influența*, Iași, Editura Polirom, 2002.
15. Moscovici, S. *Psychologie sociale*. Paris: PUF.(1984)
16. Moscovici, S. (coord.) *Psihologia sociala a relatiilor cu celalat*. Iasi: Polirom. (1998).
17. Moscovici, S., *Psihologia sociala sau masina de fabricat zei*. Iasi, Editura Polirom, 1997.
18. Neculau, A., *A trai printre oameni*, Iasi, Editura Junimea, 1989.
19. Neculau, A., *Dinamica grupului si a echipei*, Editura Polirom, Iasi, 2007.
20. Neculau, A., *Psihologia sociala. Aspecte contemporane*. Iasi. Polirom. 1996.
21. Neculau, A. (coord.), *Manual de psihologie socială*, Iași, Editura Polirom, 2003
22. Neculau, A., Ferreol, G., *Psihologia schimbarii*. Iasi. Polirom.(1998).
23. Neculau, A.(coordonator), *Analiza si interventia in grupuri si organizatii*. Editura Polirom, Iasi, 2000.
24. Pérez, J.A., Boncu, Șt. (coord.), *Influența socială. Texte alese*, Iași, Editura Universității "Al. I. Cuza", 1996.
25. Radu, I., *Psihologia sociala. Lectii*, Cluj-Napoca, Editura Universitatii "Babes-Bolyai", (1977).
26. Radu, I., Iluț, P., Matei, L., *Psihologia sociala*, Cluj-Napoca, Editura EXE S. R. L., (1994).
27. Radu, N., Furtuna, C., Calenic, M., Ionescu, A., Marica, S., *Psihologia sociala*, Bucuresti, Editura Fundatiei „Romania de Maine”, (1998)
28. Rusnac Svetlana, *Psihologie sociala*, Chisinau.(2007).
29. Yzerbyt, V., Schadron, G. *Cunoasterea si judecata celuiilalt. O introducere in cognitia sociala*. Editura Polirom. Iasi, 2002.
30. Zlate, M.L., (coord) *Psihologia vietii cotidiene*. Iasi. Polirom.(1993)
31. Андреева Г. М. *Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений*, Москва, 2002.
32. Андреева Г.М. *Психология социального познания*. Москва, 1997.
33. Андреева Г. М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. *Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы*. Москва, 2001.
34. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. *Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме*. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. – 560 с.
35. Майерс Д. *Социальная психология*. Москва, 2002.
36. Росс Л., Нисбетт Р. *Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии*. Москва, 1999.
37. Свенцицкий А.Л. *Социальная психология. Учебник*. Москва, 2004.
38. Шихирев П.Н. *Современная социальная психология*. Москва, 1999.
39. Милграм С. *Эксперимент в социальной психологии*. – СПб.: Издательство Питер, 2000. – 336 с.
40. Joule, R.V. & Beauvois, J.L. *La soumission librement consentie*. Paris, Presses Universitaires de France. 1998
41. Joule, R.V. & Beauvois, J.L. *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble. 2002.

Chestionar de evaluare finala
la disciplina “*Psihologia socială*”

Specialitatea: Psihologie

Autor : L. Secrieru

1. Definiti psihologia sociala si caracterizati domeniul psihologiei sociale.
2. Explicați impactul contextului social asupra vieții psihice și comportamentului uman;
3. Numiți și caracterizați principalele etape ale evoluției domeniului;
4. Analizați comparativ etapa preparadigmatică și cea de conturare a paradigmei științifice în domeniul psihologiei sociale.
5. Descrieti raporturile psihologiei sociale cu alte discipline psihologice.
6. Descrieti raporturile psihologiei sociale cu alte științe sociale.
7. Enumarati si descrieti subramurile psihologiei sociale.
8. Enumerati si caracterizati metodele de cercetare în psihologia sociala.
9. Explicați modul în care a apărut termenul de „disonanță cognitivă” și cum a evoluat apoi într-o teorie psihosocială;
10. Definiti si analizati teoria disonantei cognitive și implicațiile acesteia ;
11. Descrieti paradigma acordului forțat.
12. Descrieti paradigma alegerii libere.
13. Descrieti paradigma justificării efortului.
14. Explicați care este rolul stimei de sine în funcționarea psihologică;
15. Analizați fenomenologia stimei de sine ridicate și stimei de sine scăzute;
16. Analizați modul în care are loc construirea stimei de sine din perspectivă evolutivă și care sunt funcțiile acesteia;
17. Prezentați conceptul de atitudine si descrieti proprietatile atitudinii
18. Enumarati si caracterizati functiile atitudinilor.
19. Explicați modalitățile prin care pot fi măsurate atitudinile
20. Analizați factorii ce formează și contribuie la schimbarea de atitudine;
21. Definiti si analizați autopersuasiunea.
22. Prezentați mecanismele de rezistență la schimbarea atitudinii
23. Enumerați și analizați factorii care generează atracția interpersonală(schema)
24. Analizați impactul diferitor forme de proximitate asupra atracției interpersonale.
25. Explicați corelația dintre expunerea repetată si familiaritatea
26. Analizați modelul atracției interpersoane (cf. Byrne, 1986)
27. Definiti agresivitatea. Enumerati si caracterizati formele agresivitatii.
28. Explicati cauzele agresivitatii.
29. Analizati factorii ce influenteaza agresivitatea.
30. Identificați modalitățile de prevenire si reducere a agresivitatii.
31. Definiti si descrieti comportamentul prosocial.
32. Enumerati teoriile explicative ale comportamentului prosocial si explicati teoriile psihologice
33. Enumerati teoriile explicative ale comportamentului prosocial si explicati teoriile sociologice
34. Enumerati teoriile explicative ale comportamentului prosocial si explicati teoriile biologice
35. Explicati emergenta comportamentului prosocial.
36. Descrieti grupul dumneavoastra utilizind ca elemente de reper definitiile date grupului de catre *Leclerc*.
37. Identificati cele mai importante tipuri de grupuri psihosociale.
38. Definiti grupul în psihologia sociala si identificati deosebirile dintre grupul restrâns si alte tipuri de grupuri psihosociale.

39. Enumerati si descrieti functiile grupului si dimensiunile grupului.
40. Explicati sintagma « dinamica grupurilor »
41. Definiti si descrieti fenomenul facilitatea sociala.
42. Definiti si descrieti animarea grupului.
43. Definiti si descrieti fenomenul lenei sociale.
44. Definiti si descrieti fenomenul deindividualizarii (demersul experimental)
45. Definiti influenta sociala și descrieti strategiile de influenta sociala cunoscute in grupa.
46. Definiti normalizarea și descrieti caracteristicile ei
47. Definiti conformismul și prezentati importanța efectului Ash în studierea conformismului
48. Analizați factorii care influențează conformitatea
49. Definiti obediența și prezentati caracteristicile ei. Descrieti efectul Milgram asupra obedienței.
50. Analizați factorii care influențează obediența.
51. Explicați ce sunt și cum interacționează între ele stereotipurile, prejudecățile și discriminarea;
52. Analizați modalitățile de măsurare a atitudinilor intergrupuri;
53. Descrieți teoriile despre geneza stereotipiilor, prejudecatilor si discriminarii.
54. Explicați funcționalitatea reprezentării sociale, componentele, funcțiile și formele de manifestare a reprezentării sociale;
55. Identificați proprietățile nucleului central și ale sistemului periferic; realizați comparații între ele.