



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

ANALIZE ȘI PROGNOZE ÎN AFACERI

Ciclul II, studii superioare de master

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0411 Contabilitate și audit, 0413 Business și Administrare, 0412 Finanțe, Bănci și Asigurări

Denumirea programului de master: Contabilitate și audit, Administrarea afacerilor comerciale,

Managementul serviciilor publice, Bănci și asigurări, Management financiar

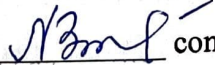
Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autor:

dr. hab, conf. univ. Nelli AMARFII-RAILEAN

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice


Procesul-verbal nr. 01 din 03.09.2025

Șefa Catedrei de științe economice  conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 02 din 12.12.2025

Președinta Comisiei metodice a Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 05 din 15.12.2025

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0411 Contabilitate și audit, 0413 Business și Administrare, 0412 Finanțe și Bănci

Denumirea programului de master: Contabilitate și audit, Administrarea afacerilor comerciale, Managementul serviciilor publice, Bănci și asigurări, Management financiar

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminar	Laborator	Lucrul individual al studentului		
F.01.O.004	5	150	24	-	16	110	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 1

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: Unitatea de curs fundamentală, obligatorie

Categoria formativă: Fundamentală

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Nelli AMARFII-RAILEAN**, doctor habilitat în științe economice, conferențiar universitar, auditor certificat, contabil public autorizat, a absolvit Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Contabilitate și audit”. A realizat studiile de doctorat la Academia de Studii Economice din Moldova și studii postdoctorat la Institutul Național de Cercetări Economice.

Domeniul de interes științific: contabilitate, analiză economico-financiară, audit.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: amarfii.nelli@usarb.md

Orele de consultații: vineri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc.).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Unitatea de curs *Analize și prognoze în afaceri* are menirea de a aprofunda cunoștințele studenților în domeniul analizei și diagnosticului activității economico-financiare ale entităților economice.

Tematica prelegerilor și a seminarelor ia în discuție problemele ce țin de diagnosticul activității economice și financiare a întreprinderii prin intermediul indicatorilor rezulta și a modelelor de analiză factorială.

Unitatea de curs oferă studenților o înțelegere practică a modului în care întreprinderile conduc și gestionează aspectele financiare, realizează prognoze și evaluează performanța economică în diverse ramuri de activitate. Astfel, studenții vor avea o pregătire mai solidă pentru a aborda situații reale din lumea afacerilor. Integrarea acestui curs în programul de studii la master ale specialităților menționate aprofundează abilitățile interdisciplinare de analiză, gestiune și prognoză.

Unitatea de curs dezvoltă abilitățile de analiză a datelor financiare, permițând masteranzilor să înțeleagă semnificația informațiilor contabile și să le utilizeze pentru luarea deciziilor în cadrul unei organizații. Înțelegerea profundă a activității economico-financiare a unei întreprinderi, implementarea metodelor contemporane de analiză a activității economico-financiare pregătește masteranzii să se adapteze la schimbările economice și să anticipeze nevoile entităților economice într-un mediu de afaceri în continuă schimbare.

Masteranzii vor dezvolta gândirea critică prin analiza și interpretarea datelor financiare, învățând să pună întrebări pertinente și să formuleze soluții eficiente pentru problemele întâlnite în practică. Cursul este plasat pe platforma de învățare e-learning MOODLE USARB.

Exigențe și competențe prealabile

Studierea unității de curs *Analize și prognoze în afaceri* se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul Ciclului I, licență la specialitățile economice.

Competențe profesionale și transversale dezvoltate în cadrul unității de curs

Prin conținutul său și activitățile de învățare a studenților, unitatea de curs *Analize și prognoze în afaceri* contribuie la dezvoltarea competențelor necesare viitorului specialist din domeniul economic specificate în tabelul de mai jos.

Denumirea programului de master	Competențe profesionale	Competențe transversale
Contabilitate și audit	<p>CP1. Operarea cu fundamentele științifice în sfera economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.</p> <p>CP2. Utilizarea creativă a cunoștințelor fundamentale și avansate, a metodelor moderne de management în activitățile specifice domeniului.</p> <p>CP4. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației specifice contabilității.</p> <p>CP6. Realizarea la nivel instituțional a unei cercetări de eficiență a modelului de organizare a contabilității</p>	<p>CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.</p> <p>CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în vederea adaptării competențelor profesionale și manageriale la dinamica domeniului și exigențele pieței de muncă.</p>
Administrarea afacerilor comerciale, Managementul serviciilor publice	<p>CP1. Operarea cu fundamentele științifice în sfera economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.</p> <p>CP2. Utilizarea creativă a cunoștințelor fundamentale și avansate, a metodelor moderne de management în activitățile specifice domeniului.</p> <p>CP4. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației specifice managementului afacerilor comerciale și serviciilor publice.</p> <p>CP6. Realizarea la nivel instituțional a unei cercetări de eficiență a modelului de organizare a managementului afacerilor comerciale și serviciilor publice.</p>	<p>CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.</p> <p>CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în vederea adaptării competențelor profesionale și manageriale la dinamica domeniului și exigențele pieței de muncă.</p>
Bănci și asigurări, Management financiar	<p>CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale finanțelor și activității bancare, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.</p> <p>CP2. Utilizarea creativă a cunoștințelor fundamentale și avansate, a metodelor moderne de management în activitățile specifice domeniului.</p> <p>CP4. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației specifice activității financiar-bancare și managementului financiar.</p> <p>CP6. Realizarea la nivel instituțional a unei cercetări de eficiență a modelului de organizare sistemului financiar-bancar și managementului financiar.</p>	<p>CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.</p> <p>CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în vederea adaptării competențelor profesionale și manageriale la dinamica domeniului și exigențele pieței de muncă.</p>

Finalitățile unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Analize și prognoze în afaceri* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va fi capabil să:

- să aplice metodele de analiză pentru diagnosticul activității economico-financiare ale întreprinderii;
- să analizeze și să prognozeze fenomenele economice la nivelul întreprinderii;
- să formeze deprinderi de analiză financiară, pentru interpretare și evaluarea informațiilor financiare pentru a lua decizii informate în cadrul unei întreprinderi;
- să evalueze performanța unei întreprinderi prin aplicarea metodelor moderne de analiză financiară și să identifice factorii cheie care influențează rezultatele financiare;
- să prezinte sintetic rezultatele diagnosticului financiar pentru luarea deciziilor în cadrul unei întreprinderi, inclusiv stabilirea bugetelor, elaborarea strategiilor financiare și gestionarea riscurilor financiare.

Conținutul unității de curs

Unitatea de curs *Analize și prognoze în afaceri* este divizată în douăsprezece unități de învățare.

C – Curs, S – Seminar, L – Laborator

Nr. d/o	Denumirea unității de învățare	Nr. de ore		
		C	S	L
1.	Introducere în diagnosticul economico-financiar	2	-	1
2.	Analiza indicatorilor financiari	2	-	1
3.	Analiza performanței economice	2	-	1
4.	Analiza fluxurilor de trezorerie	2	-	1
5.	Diagnosticul situației financiare	2	-	1
6.	Riscuri economice și financiare	2	-	1
7.	Analiza investițiilor	2	-	1
8.	Diagnosticul strategic	2	-	1
9.	Problemele specifice diagnosticului întreprinderilor mici și mijlocii	2	-	1
10.	Tendențe contemporane în diagnosticul economico-financiar	2	-	1
11.	Diagnosticul în contextul crizelor economice	2	-	1
12.	Studii de caz: Diagnosticul economico-financiar aplicat	2	-	1
Total		24	-	16

Conținutul unității de curs repartizat pe unități de învățare

Nr. d/o	Subiectele de studiu	Repartizarea orelor		
		C	S	L
Unitatea de învățare 1. Introducere în diagnosticul economico-financiar				
1.	Definirea și scopul diagnosticului economico-financiar.	2	-	-
2.	Importanța diagnosticului pentru deciziile de management.			
3.	Principii și metodologie			
Unitatea de învățare 2. Analiza indicatorilor financiari				
1.	Rentabilitatea economică și financiară.	2	-	2
2.	Structura capitalului și gradul de îndatorare.			
3.	Indicatori de lichiditate și solvabilitate.			
4.	Eficiența utilizării activelor.			
Unitatea de învățare 3. Analiza performanței economice				
1.	Indicatori de performanță: EBITDA, ROI, ROE.	2	-	1
2.	Analiza valorii adăugate.			
3.	Analiza productivității muncii.			
4.	Analiza costurilor.			
Unitatea de învățare 4. Analiza fluxurilor de trezorerie				
1.	Structura și interpretarea fluxurilor de trezorerie.	2	-	1
2.	Proiecții financiare și gestionarea fluxului de numerar.			
3.	Importanța cash-flow-ului operațional, de investiții și de finanțare			
Unitatea de învățare 5. Diagnosticul situației financiare				
1.	Bilanțul contabil: analiză și interpretare.	2	-	1
2.	Raportul privind situațiile financiare.			
3.	Analiza punctelor critice financiare.			
4.	Importanța indicatorilor financiari ajustați.			
Unitatea de învățare 6. Riscuri economice și financiare				
1.	Identificarea și evaluarea riscurilor financiare.	2	-	1
2.	Gestionarea riscului de credit și de piață.			
3.	Impactul factorilor macroeconomici asupra întreprinderii.			
4.	Strategii de hedging și asigurare financiară.			
Unitatea de învățare 7. Analiza investițiilor				
1.	Evaluarea proiectelor de investiții.	2	-	1
2.	Metode de calcul al rentabilității investițiilor (NPV, IRR).			
3.	Riscuri în evaluarea investițiilor.			
4.	Impactul investițiilor asupra performanței întreprinderii.			
Unitatea de învățare 8. Diagnosticul strategic și prognoze				
1.	Analiza SWOT a întreprinderii.	2	-	1
2.	Analiza concurenței și poziționarea pe piață.			

Nr. d/o	Subiectele de studiu	Repartizarea orelor		
		C	S	L
3.	Analiza lanțului valoric.			
4.	Strategii de prognozare în afaceri.			
Unitatea de învățare 9. Problemele specifice diagnosticului întreprinderilor mici și mijlocii				
1.	Particularități financiare și economice.	2	-	1
2.	Accesul la finanțare și surse de finanțare alternative.			
3.	Sustenabilitatea afacerii și scalabilitatea.			
4.	Provocări în managementul resurselor umane.			
Unitatea de învățare 10. Tendințe contemporane în diagnosticul economico-financiar				
1.	Impactul digitalizării și automatizării.	2	-	1
2.	Rolul tehnologiei informaționale în analiza financiară.			
3.	Sustenabilitate și responsabilitate socială corporativă.			
4.	Inovații în modelarea financiară.			
Unitatea de învățare 11. Diagnosticul în contextul crizelor economice				
1.	Impactul crizelor financiare asupra stabilității întreprinderilor.	2	-	1
2.	Strategii de redresare și restructurare.			
3.	Analiza rezilienței financiare.			
4.	Planuri de continuitate a afacerii.			
Unitatea de învățare 12. Studii de caz: Diagnosticul economico-financiar aplicat				
1.	Analiza comparativă între diferite întreprinderi sau sectoare.	2	-	1
2.	Studii de caz pe întreprinderi reale.			
3.	Erori frecvente în diagnosticul financiar.			
4.	Unele practici în diagnosticul economico-financiar.			
Total		24	-	16

Strategii de predare și învățare

În cadrul unității de curs *Analize și prognoze în afaceri* vor fi aplicate următoarele strategii didactice:

- prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete;
- metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, problematizarea, metoda cazului);
- utilizarea platformei de învățare MOODLE etc.

Activități de lucru individual al studentului

Activitatea individuală la unitatea de curs *Analize și prognoze în afaceri* este o componentă obligatorie a activității de instruire și include studiul după manualele recomandate și suportul de

curs oferit de către titularul cursului. Studenților li se propune diverse sarcini cu diverse tematici din domeniul economic stipulate în tabelul de mai jos:

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. de ore
1.	Studierea temelor din cadrul unității de lucru; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	30
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare.	10
3.	Elaborarea unui studiu de caz (S ₁).	20
4.	Completarea caietului de cuvinte cu noțiunile-cheie din cadrul fiecărei teme și testarea cunoașterii acestora (S ₂).	10
5.	Rezolvarea problemelor și aplicații practice la unitatea de curs (S ₃).	20
6.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	20
Total		110

Studenții, în rezultatul activității lucrului individual, vor elabora un studiu de caz (S₁), vor susține o evaluare a cunoașterii noțiunilor-cheie înscrise în caietul de cuvinte (S₂) și vor rezolva probleme și aplicații practice la unitatea de curs (S₃).

Media lucrului individual (L_i) se va calcula conform formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2 + S_3}{3}.$$

Lucrul individual este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire și va include studierea literaturii suplimentare la curs, rezolvarea testelor de autoevaluare, pregătirea unui studiu de caz, efectuarea sarcinilor individuale, rezolvarea problemelor, rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup cât și individual etc.

Pentru realizarea studiului de caz studentul va folosi situațiile financiare ale unei entități economice, disponibile pe platforma de învățare MOODLE a unității de curs sau poate alege entitatea economică în cadrul căreia activează.

Cerințe privind realizarea studiului de caz

Studiu de caz va fi prezentat în într-un procesor de prezentări electronice (PowerPoint). Volumul prezentării, inclusiv resursele informaționale plasate maxim pe 10 slide-uri.

Prezentarea va include următoarele compartimente:

- prezentarea generală a entității economice examinate;
- studiu de caz propriu-zis;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- documentele utilizate.

Studiul de caz va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul studiului de caz și prezentarea (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare etc.). Studiu de caz va fi prezentat public pe parcursul semestrului, în cadrul seminarelor.

Evaluarea

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de master (Ciclul II) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

Studenții vor fi evaluați și apreciați în cadrul evaluărilor curente și realizării lucrului individual.

Evaluare curentă: studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note). Astfel, studentul va obține media evaluării curente (E_c), formată din notele obținute în cadrul unității de curs.

Lucrul individual: sarcinile și modul de evaluare pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul *Activități de lucru individual*.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5.00;
- media pentru activitatea de lucru individual L_i este de cel puțin 5.00.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + L_i}{2},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente, L_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris sau on-line. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

În conformitate cu decizia Catedrei de științe economice, forma de promovare a evaluării finale, precum și testele sunt aprobate în ședința catedrei nominalizate și comunicate studenților la începutul semestrului de studiu a unității de curs.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Ce este diagnosticul economico-financiar și care este scopul său principal?
2. Enumerați patru principii cheie ale metodologiei de diagnostic economico-financiar.
3. Cum se calculează rentabilitatea economică a unei întreprinderi?
4. Care sunt diferențele între rentabilitatea financiară și cea economică?
5. Ce indică gradul de îndatorare al unei întreprinderi?
6. Cum poate fi evaluată lichiditatea unei companii?
7. Ce este solvabilitatea și de ce este importantă pentru o întreprindere?
8. Definiște și explică importanța EBITDA pentru o companie.
9. Cum se utilizează ROI în evaluarea performanței economice?
10. Ce este ROE și ce informații oferă despre o întreprindere?
11. Explică cum se interpretează fluxurile de trezorerie în diagnosticul financiar.
12. Care sunt componentele principale ale fluxului de numerar?
13. Ce relevanță are analiza fluxului de numerar operațional?
14. Descrieți cum se efectuează un bilanț contabil în contextul diagnosticului financiar.
15. Cum se utilizează contul de profit și pierdere în diagnosticul economico-financiar?
16. Ce sunt indicatorii financiari ajustați și care este utilitatea lor?
17. Cum se identifică și se evaluează riscurile financiare într-o întreprindere?
18. Ce metode de hedging pot fi utilizate pentru gestionarea riscurilor financiare?
19. Ce este NPV și cum se folosește în evaluarea proiectelor de investiții?
20. Care sunt avantajele și dezavantajele utilizării IRR în diagnosticul financiar?
21. Cum influențează digitalizarea procesul de diagnostic economico-financiar?
22. Care este impactul tehnologiilor informaționale asupra analizei financiare?
23. Cum contribuie responsabilitatea socială corporativă la diagnosticul economico-financiar?
24. Cum se poate evalua impactul unei crize economice asupra unei întreprinderi?
25. Ce strategii de redresare financiară pot fi adoptate în timpul crizelor economice?
26. Care sunt principalele surse de finanțare pentru întreprinderile mici și mijlocii?
27. Enumerați patru probleme specifice în diagnosticul întreprinderilor mici și mijlocii.
28. Care sunt pașii principali în realizarea unui diagnostic strategic?
29. Ce informații oferă analiza SWOT pentru o întreprindere?
30. Cum se realizează o analiză comparativă între diferite întreprinderi?
31. Care sunt cele mai comune erori în diagnosticul financiar?
32. Ce reprezintă analiza costurilor și cum contribuie la îmbunătățirea performanței?
33. Cum se analizează eficiența utilizării activelor?

34. Ce strategii de creștere poate adopta o întreprindere bazate pe diagnosticul economico-financiar?
35. Cum se utilizează analiza lanțului valoric în diagnosticul strategic?
36. Descrieți o metodologie pentru evaluarea sustenabilității unei afaceri.
37. Ce rol joacă inovațiile în modelarea financiară modernă?
38. Cum se poate folosi machine learning pentru optimizarea metodologiilor de analiză financiară?
39. Ce este analiza rezilienței financiare și cum se efectuează?
40. Ce sunt studiile de caz în contextul diagnosticului economico-financiar și cum contribuie acestea la înțelegerea realităților practicei?

Model de test pentru evaluare finală

Partea I: Întrebări cu alegere multiplă

(20 puncte, câte 2 puncte pentru fiecare întrebare)

1. Ce indică gradul de îndatorare al unei companii?***
 - a) Capacitatea de a genera profit
 - b) Proporția datoriilor în structura capitalului
 - c) Eficiența utilizării resurselor umane
 - d) Nivelul de inovație tehnologică
2. Care dintre următoarele este un indicator de lichiditate?
 - a) ROE
 - b) EBITDA
 - c) Rata curentă
 - d) ROI
3. ROI măsoară:
 - a) Rentabilitatea investițiilor
 - b) Rentabilitatea capitalurilor proprii
 - c) Rentabilitatea vânzărilor
 - d) Rentabilitatea activelor totale
4. Care dintre următoarele este o metodă de evaluare a investițiilor?
 - a) Analiza SWOT
 - b) IRR
 - c) Analiza cost-beneficiu
 - d) B și C sunt corecte
5. În contextul unei crize economice, ce strategie financiară poate fi folosită pentru redresare?

- a) Diversificarea investițiilor
- b) Reducerea cheltuielilor operaționale
- c) Atragerea de noi investitori
- d) Toate cele de mai sus

Partea II: Întrebări deschise

(40 puncte, câte 10 puncte pentru fiecare întrebare)

6. Discutați importanța și metodele de calcul pentru EBITDA în cadrul diagnosticului economico-financiar.
7. Explicați cum pot fi identificate și evaluate riscurile financiare într-o întreprindere. Includeți exemple de tipuri de riscuri.
8. Descrieți cum influențează digitalizarea procesul de diagnostic economico-financiar și oferiți exemple de unelte tehnologice care pot fi utilizate.
9. Analizați un caz ipotetic în care o companie se confruntă cu probleme de lichiditate. Propuneți strategii de redresare și argumentați eficiența acestora.

Partea III: Studiu de caz

(40 puncte)

10. Vi se prezintă bilanțul contabil și Situația de profit și pierdere al unei întreprinderi. Pe baza acestor informații, realizați un diagnostic economico-financiar complet, identificați problemele principale și sugerați măsuri de îmbunătățire.

Barem de notare

Puncte	0-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90-100
Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Instrucțiuni generale

- Asigurați-vă că răspundeți la toate întrebările;
- Răspunsurile la întrebările deschise trebuie să fie bine structurate și argumentate;
- În partea de studiu de caz, este esențial să folosiți datele furnizate pentru a analiza situația financiară a întreprinderii și să propuneți soluții realiste;
- Durata testului este de 2 ore academice;
- Este permisă consultarea materialelor de curs, dar nu și comunicarea cu alți colegi.

Resurse informaționale

Obligatorii

1. AMARFII-RAILEAN, N. *Diagnosticul financiar al întreprinderii*. Presa Universitară Bălțeană, 2013, 250 p.
2. ANGHEL, I. *Analiza economico-financiară a întreprinderii*. Editura Economica, 2018, 320 p.
3. MĂRGULESCU, D., MITRAN, D., VASILE, E. *Analiza economico-financiară în industrie-comerț-turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București, Editura BREN, 2011, 360 p.
4. TABĂRĂ, N., HOROMNEA, E., TOMA, C. *Analiza contabil-financiară*. Iași, TIPO Moldova, 2000.
5. ȚIRIULNICOVA, N., PALADI, V., GAVRILIUC, L. și alții. *Analiza situațiilor financiare*. Chișinău, ACAP, 2011, 400 p.

Suplimentare

1. AMARFII-RAILEAN, N. *Mathematical Models Application in the Agriculture Development Strategy under Industry 4.0*. Revista Univers Strategic. Revistă universitară de studii strategice interdisciplinare și de securitate. Anul XI nr. 2 (42), Aprilie-Iunie 2020. București, 2020. ISSN 2068 - 1682 Online, p.146-157. Disponibil: <http://iss.ucdc.ro/revista-pdf/us42.pdf>.
2. AMARFII-RAILEAN, N. *Streamlining Management in the Agri-Food Sector through Blockchain Technology*. Eastern European Journal for Regional Studies (EEJRS). CSEI WORKING PAPER SERIES, Vol. 6, Issue 2 , December 2020, pp. 92-104//. Disponibil: https://csei.ase.md/journal/files/issue_62/EEJRS_Issue_62_92-107_AMA.pdf.
3. AMARFII-RAILEAN, N. *Aplicarea diagnosticului financiar în eficientizarea managementului activităților economice ale întreprinderii*. In: Studia Universitas (Seria Științe Exacte și Economice). 2018, nr. 7(117), p. 40-47. ISSN 1857-2073 // Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/06.p.40-47_117.pdf
4. AMARFII-RAILEAN, N. *Artificial intelligence applications in financial diagnosis and analysis methods*. Статистичні методи та інформаційні технології аналізу соціально-економічного розвитку: зб. текстів доповідей за матеріалами XX Міжнародної наук.-практ. конф., 21 травня 2020 р. – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2020.– p. 112-116
5. SANDU, M. *Diagnostic și evaluare financiară: teorie și practică*, Editura Universitară, 2020, 285 p.

6. BRIGHAM, E., EHRHARDT, M. *Management financiar, Editura Cengage Learning*, 2019, 780 p.
7. SUBRAMANYAM, K. *Analiza financiară și evaluarea performanței întreprinderii*, Editura McGraw-Hill, 2017, 600 p.
8. PENMAN, S. *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, Editura McGraw-Hill Education, 2020, 700 p.
9. BERK, J., DEMARZO, P. *Corporate Finance*, Editura Pearson, 2021, 1136 p.