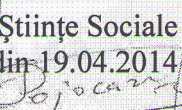
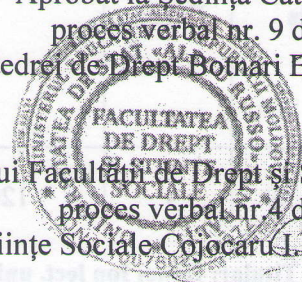


**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI**

**FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE
CATEDRA DE DREPT**

Aprobat la Ședința Catedrei de Drept
proces verbal nr. 9 din 09.04.2014
Șeful Catedrei de Drept Bohnari E. 

Aprobat la Ședința Consiliului Facultății de Drept și Științe Sociale
proces verbal nr. 4 din 19.04.2014
Președintele Consiliului Facultății de Drept și Științe Sociale Cojocaru I. 



CURRICULUM

La unitatea de curs: *Protecția drepturilor consumatorului*

AUTOR: Dănoi Ion

Bălți – 2014

I. Informație de identificare a cursului

Facultatea: Drept și Științe Sociale

Catedra: Drept

Domeniul general de studiu: 38 Drept

Domeniul de formare profesională la ciclul I/II: 381 Drept

Denumirea specialității/specializării: 381.1 Drept

Administrarea unității de curs:

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repertizarea orelor zi / f/r			Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs.	Sem.	LI		
S.04.A.39	4	120	30/20	30/4	60/96	Examen	română

Titular: Dănoi Ion lect. univ., dr., e-mail – danoiion@gmail.com

II. Integrarea cursului în programul de studii

Protecția consumatorului face obiectul unei reglementări juridice specifice având în vedere vulnerabilitatea acestor verigi economice, faptul că de-a lungul anilor tehnicile de producție și de comerț au ajuns să dezechilibreze raporturile dintre producători și beneficiari (consumatori) în detrimentul acestora din urmă, astfel că această situație a produs o reacție în favoarea lor.

Calitatea de consumator aparține tuturor cetățenilor, iar drepturile cetățeanului în calitatea sa de consumator, sunt drepturi ale omului. Importanța ce trebuie acordată consumatorului derivă din consecințele pe care lipsa ei le-ar putea avea asupra ființei umane, deoarece înșelarea consumatorului de către producător sau comerciant aduce prejudicii demnității omului.

Prevederile referitoare la protecția consumatorului, ca mijloace preventive, sunt adesea încălcate. În consecință, consumatorii suferă prejudicii, care impun repararea lor, prin apelarea la mijloace represive, prin tragerea la răspundere a celor culpabili.

III. Competențele dezvoltate în cadrul cursului

2.1. La nivel de cunoaștere

- Să determine importanța protecției drepturilor consumatorului.
- Să determine importanța studiului protecției juridice a dreptului consumatorului.
- Să identifice originea regulilor juridice privind protecția drepturilor consumatorului.
- Să analizeze situația actuală a reglementării juridice a drepturilor consumatorului.
- Să definească principiile fundamentale în domeniul protecției consumatorului.
- Să interpreteze normele juridice privind protecția drepturilor consumatorului.

2.2. La nivel de aplicare

- Să determine conținutul normelor juridice privind protecția drepturilor consumatorului.
- Să aplice metode de analiză, sinteză și gândire logică la dezbaterile unor probleme de drept.

- Să clasifice normele juridice privind protecția drepturilor consumatorului.
- Să compare soluțiile practice cu cele doctrinare în domeniul protecției drepturilor consumatorului.
- Să ia decizii în situații contradictorii de drept.

2.3. La nivel de integrare

- Să argumenteze rolul normelor juridice privind protecția drepturilor consumatorului.
- Să elaboreze comentarii asupra reglementărilor privind protecția drepturilor consumatorului.
- Să elaboreze proiecte de cercetare științifică în domeniul protecției drepturilor consumatorului.

Iç. TEMATICA ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR

a) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la curs

N.	Tema	Numărul de ore zi / f/r
1	Poziția consumatorului în fazele economiei	2/2
2	Noțiunea de consumator. Relația consumator – agent economic	4/3
3	Protecția vieții, sănătății, eredității și securității consumatorului	4/3
4	Protecția intereselor economice ale consumatorului	6/4
5	Prevederi specifice privind prestarea serviciilor	2/2
6	Obligația de informare și de consiliere	4/2
7	Cadrul instituțional de protecție a drepturilor consumatorului	4/2
8	Răspunderea pentru încălcarea legislației consumeriste	4/2

b) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la seminar.

N.	Tema	Numărul de ore zi / f/r
1	Poziția consumatorului în fazele economiei	2
2	Noțiunea de consumator. Relația consumator – agent economic	4/2
3	Protecția vieții, sănătății, eredității și securității consumatorului	4/2
4	Protecția intereselor economice ale consumatorului	6
5	Prevederi specifice privind prestarea serviciilor	2

6	Obligația de informare și de consiliere	4
7	Cadrul instituțional de protecție a drepturilor consumatorului	4
8	Răspunderea pentru încălcarea legislației consumeriste	4

V. CONȚINUTURI

CONȚINUTUL DISCIPLINEI	OBIECTIVE DE REFERINȚĂ
I. Poziția consumatorului în fazele economiei 1. Observații introductive. 2. Privire evolutivă	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine importanța protecției juridice a drepturilor consumatorului ✓ Să identifice originea regulilor juridice privind protecția drepturilor consumatorului ✓ Să descrie evoluția reglementărilor juridice privind protecția consumatorului
2. Noțiunea de consumator. Relația consumator – agent economic 1. Încercări legislative de definire a consumatorului 2. Elementele definiției 3. Drepturile fundamentale ale consumatorului 4. Noțiunea de agent economic 5. Relațiile între distribuitor (vânzător) și consumator	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să definească noțiunea de consumator ✓ Să determine elementele noțiunii de consumator ✓ Să identifice drepturile fundamentale ale consumatorului ✓ Să analizeze diferitele reglementări ale drepturilor consumatorului ✓ Să definească noțiunea de agent economic ✓ Să identifice categoriile de agenți economici în relația cu consumatorul ✓ Să analizeze relațiile între distribuitor (vânzător) și consumator
3. Protecția vieții, sănătății, eredității și securității consumatorului 1. Securitatea generală a produselor 2. Obligațiile producătorului 3. Obligațiile vânzătorului 4. Obligațiile prestatorului 5. Responsabilitatea survenită în urma daunei cauzate de produse defectuoase vieții, sănătății, eredității și securității consumatorului	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine importanța dreptului la protecția sănătății și securității consumatorului ✓ Să analizeze obligațiile producătorului, vânzătorului și ale prestatorului ✓ Să caracterizeze obligația de a pune pe piață doar produse sigure ✓ Să determine modalitățile de reparare a daunelor cauzate consumatorului de produse defectuoase
4. Protecția intereselor economice ale consumatorului 1. Precizări introductive 2. Drepturile și obligațiile părților la încheierea contractului de consum 3. Clauzele abuzive în contractul de consum 4. Remedierea, înlocuirea, restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător, reducerea prețului. 5. Înlocuirea produselor de calitate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să evidențieze importanța protecției intereselor economice a consumatorului ✓ Să identifice trăsăturile contractului de consum ✓ Să dea o apreciere caracterului abuziv al clauzelor contractului de consum ✓ Să determine condițiile remedierii, înlocuirii, restituirii contravalorii produsului, serviciului necorespunzător ✓ Să analizeze regulile de înlocuire a produselor de calitate corespunzătoare

corespunzătoare	
5. Prevederi specifice privind prestarea serviciilor 1. Noțiuni introductive 2. Obligațiile prestatorului la prestarea serviciului 3. Prestarea serviciului din materialul prestatorului 4. Prestarea serviciului din materialul consumatorului	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să definească noțiunea de prestator ✓ Să determine obligațiile prestatorului la prestarea serviciului
6. Obligația de informare și de consiliere 1. Observații introductive 2. Obligațiile agenților economici privind informarea consumatorilor 3. Natura juridică și obiectul datoriei de consiliere	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine importanța dreptului la informare a consumatorului ✓ Să determine importanța sistemului de publicitate în realizarea drepturilor consumatorului ✓ Să determine obligațiile agenților economici privind informarea consumatorilor ✓ Să analizeze natura juridică și obiectul datoriei de consiliere
7. Cadrul instituțional de protecție a drepturilor consumatorului 1. Organele administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorului 2. Agenția pentru Protecția Consumatorilor 3. Asociațiile obștești pentru protecția consumatorului	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine organele administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorului ✓ Să analizeze componența Agenției pentru Protecția Consumatorilor ✓ Să analizeze funcțiile Agenției pentru Protecția Consumatorilor ✓ Să caracterizeze dreptul de asociere al consumatorilor pentru protecția drepturilor lor
8. Răspunderea pentru încălcarea legislației consumeriste 1. Precizări introductive 2. Răspunderea pentru produsele cu defecte. 3. Cauzele de exonerare de răspundere 4. Riscul de dezvoltare 5. Obligația producătorilor de urmărire a bunului pe piață	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine condițiile răspunderii pentru prejudiciul cauzat de produse cu defecte ✓ Să analizeze cauzele de exonerare de răspundere ✓ Să definească noțiune de risc de dezvoltare ✓ Să analizeze criteriile de apreciere a riscului de dezvoltare ✓ Să determine și să analizeze elementele definiției – risc de dezvoltare ✓ Să caracterizeze obligația producătorului de urmărire a bunului pe piață.

VI. Lucrul individual cu studenții

Nr.d/o	Conținutul lucrului individual	Nr. de ore zi / f/r
1.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine importanța protecției juridice a drepturilor consumatorului ✓ Să identifice originea regulilor juridice privind protecția drepturilor consumatorului ✓ Să descrie evoluția reglementărilor juridice privind protecția consumatorului 	6/10 ore
2.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să definească noțiunea de consumator ✓ Să determine elementele noțiunii de consumator ✓ Să identifice drepturile fundamentale ale consumatorului 	6/10 ore

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să analizeze diferitele reglementări ale drepturilor consumatorului ✓ Să definească noțiunea de agent economic 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să analizeze obligațiile producătorului, vânzătorului și ale prestatorului ✓ Să caracterizeze obligația de a pune pe piață doar produse sigure ✓ Să determine modalitățile de reparare a daunelor cauzate consumatorului de produse defectuoase 	8/12 ore
4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să identifice trasăturile contractului de consum ✓ Să dea o apreciere caracterului abuziv al clauzelor contractului de consum ✓ Să determine condițiile remedierii, înlocuirii, restituirii contravalorii produsului, serviciului necorespunzător 	8/12 ore
5	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să definească noțiunea de prestator ✓ Să determine obligațiile prestatorului la prestarea serviciului 	7/12 ore
6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine importanța dreptului la informare a consumatorului ✓ Să determine importanța sistemului de publicitate în realizarea drepturilor consumatorului ✓ Să determine obligațiile agenților economici privind informarea consumatorilor 	6/10 ore
7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine organele administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorului ✓ Să analizeze componența Agenției pentru Protecția Consumatorilor ✓ Să analizeze funcțiile Agenției pentru Protecția Consumatorilor 	6/10 ore
8	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să determine condițiile răspunderii pentru prejudiciul cauzat de produse cu defecte ✓ Să analizeze cauzele de exonerare de răspundere ✓ Să definească noțiune de risc de dezvoltare Să caracterizeze obligația producătorului de urmărire a bunului pe piață. 	6/10 ore
9	Să analizeze formele de răspundere pentru încălcarea legislației consumeriste	6/10 ore
	Total	60/96 ore

VII. TEMATICA ORIENTATIVĂ A TEZELOR DE AN / TEZELOR DE LICENȚĂ

1. Protecția intereselor economice ale consumatorului
2. Protecția sănătății și a securității consumatorului

VIII. Evaluare

1. Evaluări sumative periodice: lucrări de control; testări.

Model:

Protecția intereselor economice ale consumatorului

Informarea consumatorului

- Determinați importanța dreptului la informare a consumatorului
- Caracterizați importanța și rolul sistemului de publicitate în realizarea drepturilor consumatorului

Protecția sănătății și a securității consumatorului

- Determinați modalitățile de reparare a daunelor cauzate consumatorului
- Caracterizați obligația adenților economici de a pune pe piață doar produse sigure

2. Evaluarea sumativă finală.

Model:

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Drept și Științe sociale
Catedra de Drept

Aprob

Șef Catedră E. Botnari

Test _____

Pentru susținerea examenului la *Protecția drepturilor consumatorului*
Anul II, grupa _____

Subiectul I. Noțiunea de consumator. Relația consumator – agent economic

Activitate de evaluare

- Definiți noțiunea de consumator
- Determinați elementele noțiunii de consumator
- Analizați relațiile între distribuitor (vânzător) și consumator

Subiectul II. Obligația de informare și de consiliere

Activitate de evaluare

- ✓ **Determinați obligațiile agenților economici privind informarea consumatorilor**
- ✓ **Analizați natura juridică și obiectul datoriei de consiliere**

Examinator _____

IX. Resurse informaționale ale cursului

I. Studii, monografii, articole de specialitate.

- 1) Juanita Goicovici, „*Dreptul consumației*”, Sfera juridică, Cluj-Napoca, 2006;
- 2) Paul Vasilescu (coordonator), „*Consumerismul contractual. Repere pentru o teorie generală a contractelor de consum*”, Sfera juridică, Cluj-Napoca, 2006;
- 3) Sergiu Baieș „*Studiu comparativ privind DREPTUL CIVIL*”, Chișinău, 2002;
- 4) Carmen Tamara Ungureanu, „*Drept internațional privat. Protecția consumatorilor și răspunderea pentru produsele nocive*”, Editura ALL BECK, București 1999.
- 5) Andrei Bloșenco, *Răspunderea civilă delictuală*, Chișinău, ARC, 2002;
- 6) S. David, „*Regimul general și de drept internațional privat al răspunderii pentru produse*”, în *Revista de Drept Comercial*, nr. 4/1993.
- 7) L. Pop, *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor. Tratat*, ediția II, Editura Fundației Chemarea Iași, 1998.
- 8) Constantin Stătescu, Corneliu Bîrsan, *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor*, Editura ALL, București, 1992.
- 9) I. Dogaru, *Teoria generală a obligațiilor*, Editura Științifică, București, 1999;
- 10) M. N. Costin, M. C. Costin, *Dicționar de drept civil. A – C*, vol. I, Editura Lunina Lex, București;
- 11) M. Eliescu, *Răspunderea civilă delictuală*, Ed. Academiei, București, 1972.
- 12) Massimiliano Dona, Eugene Stuart, „*Legislația și politicile de protecție a consumatorilor. Armonizarea legislației la standardele UE în Republica Moldova*”, Elan Oligraf, Chișinău, 2010;
- 13) Pătulea, „*Obligația de informare în formarea contractelor*”, *Revista de drept comercial*, nr. 1/1996;
- 14) F. Popa, „*Obligația de securitate – mijloc de protecție a consumatorului*”, în „*Dreptul*” nr. 3/2003;
- 15) O. Căpățînă, „*Obligația vânzătorului comercial de informare a cumpărătorului*”, *Revista de drept comercial* nr. 10 / 1998 ;
- 16) Monika Jozon, „*Răspunderea pentru produse defectuoase în UE*”, Editura C.H.Beck, București, 2007.

II. Acte normative

1. DIRECTIVA 2001/95/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 3 decembrie 2001 referitoare la Siguranța Generală a Produselor;
2. DIRECTIVA CONSILIULUI 93/13/CEE din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele

- încheiate cu consumatorii;
3. DIRECTIVA PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI 1999/44/CE din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe;
 4. Codul civil al Republicii Moldova, nr. 1107 – XV, adoptat la 06.06.2002, Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 82 – 86, 2002;
 5. Codul civil român, intrat în vigoare la 1 decembrie 1865, (a fost elaborat în anul 1864);
 6. „Legea privind protecția consumatorilor” nr. 105 adoptată la 13.03.2003, publicată în: Monitorul Oficial nr. 126 din: 27.06.2003;
 7. Legea privind securitatea generală a produselor nr. 422 adoptată la 22.12.2006, publicată în: Monitorul Oficial nr. 036 din: 16.03.2007;
 8. Legea cu privire la evaluarea conformității produselor, nr. 186 adoptată la 24.04.2003, publicată în: Monitorul Oficial nr. 141 din: 11.07.2003;
 9. Legea privind activitatea de reglementare tehnică, nr. 420 adoptată la 22.12. publicată în: Monitorul Oficial nr. 036 din: 16.03.2007;
 10. Legea privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii Nr. 256 din 09.12.2011. Publicat : 24.02.2012 în Monitorul Oficial Nr. 38-41 art Nr : 115 Data intrării in vigoare : 24.05.2012
 11. Hotărârea Guvernului Nr. 883 din 2006-08-02 cu privire la unele măsuri de protecție a consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial nr. 131 din 2006-08-18;
 12. Hotărârea Guvernului pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de gestionare a Registrului de reclamații nr. 1141 adoptată la 04.10.2006. publicată în: Monitorul Oficial nr. 161 din: 06.10.2006 ;
 13. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor de înlocuire a produselor nealimentare și a termenelor de garanție nr. 1465 adoptată la 08.12.2003, publicată în: Monitorul Oficial nr. 248 din: 19.12.2003 ;
 14. Hotărârea Guvernului privind perfecționarea sistemului de control de stat specializat nr. 862 adoptată la 26.07.2004, publicata în: Monitorul Oficial nr. 131 din: 31.07.2004
 15. Hotărârea Guvernului cu privire la instituirea Consiliului coordonator în domeniul protecției consumatorilor, nr. 773 adoptată la 06.07.2006, publicată în: Monitorul Oficial nr. 112 din: 21.07.2006 ;