



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎN SERVICII PUBLICE

Ciclul II, studii superioare de master

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0413 Business și administrare

Denumirea programului de master:

Managementul serviciilor publice

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autor:

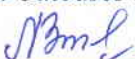
dr., conf. univ. Natalia BRANAȘCO

BĂLȚI, 2025

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 1 din 03.09.2025


Șefa Catedrei de științe economice

 conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 2 din 12.12.2025


Președinta Comisiei metodice a Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 5 din 15.12.2025

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Denumirea programului de master: Managementul serviciilor publice

Denumirea unității de curs: Responsabilitatea socială în servicii publice

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
S.02 0.007	5	150	16	24	-	110	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 2

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: Obligatorie

Categorie formativă: De specialitate

Informații referitoare la cadrul didactic

Natalia BRANAȘCO, doctor în științe economice, conferențiar universitar la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, piața muncii, migrația forței de muncă.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: natalia.branasco@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Unitatea de curs *Responsabilitatea socială în servicii publice* are ca scop informarea masteranzilor cu conceptul și procesul de responsabilitate socială, precum și cu integrarea acestuia în activitatea instituțiilor și companiilor moderne. Cursul *Responsabilitate socială în*

servicii publice își propune să dezvolte competențele studenților în înțelegerea și aplicarea principiilor responsabilității sociale în contextul administrării și furnizării serviciilor publice. Unitatea de curs are ca scop dezvoltarea unei înțelegeri profunde a conceptelor, principiilor și practicilor legate de implicarea etică, socială și durabilă a organizațiilor și instituțiilor în societate. Acesta oferă o perspectivă interdisciplinară asupra modului în care responsabilitatea socială influențează deciziile strategice, culturile organizaționale și relațiile cu părțile interesate (stakeholderi). Pe parcursul cursului, participanții vor explora conceptele de guvernanță participativă, sustenabilitate, etică în afaceri și implicare civică, analizând atât cadrul legal și standardele internaționale, cât și bune practici la nivel local și global. De asemenea, vor învăța cum să utilizeze instrumente specifice (coduri de conduită, rapoarte de sustenabilitate, audituri sociale) pentru implementarea și evaluarea responsabilității sociale.

Cursul încurajează gândirea critică, implicarea activă și dezvoltarea de inițiative proprii în domeniul responsabilității sociale, atât în sectorul public, cât și în cel privat. Astfel, masteranzii vor dobândi competențele necesare pentru formarea ca viitori specialiști în managementul serviciilor publice. Temele abordate vor lărgi aria cunoștințelor dobândite și vor susține integrarea în câmpul muncii a masterandului, care va avea o viziune mult mai aprofundată asupra managementului serviciilor publice.

Exigențe și competențe prelabile

Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze posedarea la nivel teoretic și aplicativ a competențelor vizate la unitățile de curs Managementul proiectelor, Teorii economice contemporane, Mediul legal al întreprinderilor etc.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

Pe parcursul studierii unității de curs *Responsabilitatea socială în servicii publice* se vor forma și dezvolta următoarele competențe generale (CG), profesionale (CP) și transversale (CT), relevante calificării.

Programul de master	Competențe	Descrierea competențelor
Managementul serviciilor publice	Generale (CG)	CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile
	Profesionale (CP)	CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 6. Managementul resurselor umane
	Transversale (CT)	CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale

		CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
--	--	---

Finalitățile (rezultate ale învățării) unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Responsabilitatea socială în servicii publice* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea:

Programul de master	Competențe	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
Managementul serviciilor publice	CG 6	5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.
	CP 1	6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.
	CP 2	7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale. 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.
	CP 6	11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.

Conținutul unității de curs

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
Tema 1. Generalități cu privire la conceptul de responsabilitate socială 1.1. Definirea responsabilității sociale: evoluție istorică și abordări conceptuale 1.2. Tipuri de responsabilitate socială: individuală, corporativă și instituțională 1.3. Diferența dintre responsabilitatea socială și filantropie 1.4. Rolul responsabilității sociale în dezvoltarea durabilă	2	2
Tema 2. Responsabilitatea socială – oportunități și pericole 2.1. Avantajele adoptării responsabilității sociale pentru organizații și comunități 2.2. Riscurile de „greenwashing” și utilizarea incorectă a conceptului 2.3. Impactul asupra reputației și încrederii publice 2.4. Dificultăți și bariere în implementarea eficientă a responsabilității sociale	2	2
Tema 3. Instrumentele responsabilității sociale 3.1. Codurile de conduită și ghidurile etice 3.2. Rapoartele de sustenabilitate și indicatorii de performanță socială 3.3. Mecanisme de consultare publică și implicare a părților interesate 3.4. Campaniile de informare și educație pentru promovarea responsabilității sociale	2	4
Tema 4. Metode de evaluare și implementare a responsabilității sociale 4.1. Etapele procesului de implementare a unei strategii de responsabilitate socială 4.2. Metode de analiză a impactului social și a rezultatelor obținute 4.3. Auditul social și autoevaluarea responsabilității sociale 4.4. Integrarea responsabilității sociale în managementul strategic	2	2

Unități de învățare	Repartizarea orelor	
	Prelegeri	Seminare
Tema 5. Responsabilitatea socială și autoritățile publice 5.1. Rolul autorităților publice în promovarea și aplicarea responsabilității sociale 5.2. Exemple de politici publice care sprijină responsabilitatea socială 5.3. Colaborarea public-privat în proiecte sociale 5.4. Responsabilitatea socială a instituțiilor statului față de cetățeni	1	2
Tema 6. Guvernanța participativă și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor 6.1. Principiile guvernantei participative: transparență, responsabilitate și incluziune 6.2. Mecanisme de participare cetățenească în procesul decizional 6.3. Exemple de bugetare participativă la nivel local 6.4. Obstacole în implicarea eficientă a cetățenilor și soluții posibile	1	2
Tema 7. Sustenabilitate și responsabilitate socială în furnizarea serviciilor publice 7.1. Integrarea principiilor sustenabilității în politicile de servicii publice 7.2. Accesul echitabil la servicii publice ca formă de responsabilitate socială 7.3. Rolul tehnologiilor verzi în serviciile publice sustenabile 7.4. Monitorizarea impactului social și de mediu al serviciilor publice	1	4
Tema 8. Cultura organizațională și responsabilitatea socială 8.1. Influența culturii organizaționale asupra adoptării valorilor sociale 8.2. Leadershipul etic și promovarea comportamentului responsabil în organizație 8.3. Programele de responsabilitate socială internă (voluntariat, incluziune, echitate) 8.4. Comunicarea internă și implicarea angajaților în inițiative sociale	1	2
Tema 9. Legislația și standardele cu privire la responsabilitatea socială 9.1. Cadrul legal național și internațional privind responsabilitatea socială 9.2. Standardul ISO 26000 – ghid internațional pentru responsabilitate socială 9.3. Legislație privind transparența, raportarea non-financiară și etica în afaceri 9.4. Mecanisme de conformitate și responsabilitate juridică a organizațiilor	2	2
Tema 10. Practici internaționale privind responsabilitatea socială 10.1. Modele de bune practici în responsabilitate socială la nivel global 10.2. Studii de caz: companii și instituții cu impact social pozitiv 10.3. Rolul organizațiilor internaționale în promovarea responsabilității sociale 10.4. Compararea practicilor din diferite regiuni: UE, SUA, Asia	2	2
Total	16	24

Strategii de predare și învățare

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Activități de lucru individual al studentului

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 110 ore) este prezentată în tabelul următor.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Studierea temelor propuse pentru studiu individual; studiarea surselor bibliografice obligatorii	40
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare	20
3.	Elaborarea unui proiect de cercetare cu tema „Responsabilitatea socială în cadrul companiei X”	20
4.	Elaborarea unui referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor	20
5.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	10
Total		110

Sarcinile din compartimentul lucrului individual se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. De asemenea, studenții trebuie să pregătească un referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor. La elaborarea referatului studenții urmează să respecte următoarele cerințe:

1. Volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 10 pagini, maxim 15 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul paginii A4, parametrii paginii: 3 cm - stânga, 2 cm – sus, 2 cm – jos, 1.5 cm – dreapta, fontul Times New Roman, mărimea caracterelor 12 pt, spațiul dintre rânduri 1.5, numerotarea paginilor în subsol, alinierea la centru.

2. Referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Referatul va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul se va prezenta public la orele de seminar. Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare).

Tematica referatelor la unitatea de curs

Responsabilitatea socială în servicii publice

1. Evoluția conceptului de responsabilitate socială: de la filantropie la strategie corporativă

2. Tipuri de responsabilitate socială și aplicabilitatea lor în organizațiile moderne
3. Responsabilitatea socială și dezvoltarea durabilă: conexiuni esențiale pentru viitor
4. Greenwashing – pericolul aparenței de responsabilitate socială
5. Impactul responsabilității sociale asupra imaginii și reputației unei organizații
6. Instrumentele esențiale ale responsabilității sociale: de la coduri etice la audituri sociale
7. Raportul de sustenabilitate – un instrument de transparență și comunicare cu stakeholderii
8. Rolul stakeholderilor în definirea și evaluarea responsabilității sociale
9. Etapele implementării unei strategii de responsabilitate socială într-o companie
10. Metode de evaluare a impactului social în cadrul proiectelor de CSR (Corporate Social Responsibility)
11. Responsabilitatea socială a instituțiilor publice: așteptări și realitate
12. Colaborarea dintre autoritățile publice și mediul de afaceri în proiectele de responsabilitate socială
13. Guvernanța participativă – un model eficient pentru implicarea cetățenilor în deciziile publice
14. Bugetarea participativă ca formă de responsabilitate socială la nivel local
15. Serviciile publice sustenabile – între necesitate și responsabilitate socială
16. Cultura organizațională și influența acesteia asupra adoptării responsabilității sociale
17. Leadershipul etic – factor cheie în implementarea responsabilității sociale
18. Standardul ISO 26000: ghidul internațional pentru responsabilitate socială
19. Responsabilitatea socială în context internațional: studii de caz relevante din UE, SUA și Asia
20. Comparatie între legislațiile europene și moldovenești privind responsabilitatea socială a întreprinderilor

Evaluarea

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

Evaluare curentă: studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de

seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note). Astfel, studentul va obține media evaluării curente (E_c), formată din notele obținute în cadrul unității de curs. La examinarea finală sunt admiși doar studenții care au obținut nota medie a evaluărilor curente E_c de cel puțin 5.00.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris sau on-line. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală:

1. Definirea responsabilității sociale: evoluție istorică și abordări conceptuale
2. Tipuri de responsabilitate socială: individuală, corporativă și instituțională
3. Diferența dintre responsabilitatea socială și filantropie
4. Rolul responsabilității sociale în dezvoltarea durabilă
5. Avantajele adoptării responsabilității sociale pentru organizații și comunități
6. Riscurile de „greenwashing” și utilizarea incorectă a conceptului
7. Impactul asupra reputației și încrederii publice
8. Dificultăți și bariere în implementarea eficientă a responsabilității sociale
9. Codurile de conduită și ghidurile etice
10. Rapoartele de sustenabilitate și indicatorii de performanță socială
11. Mecanisme de consultare publică și implicare a părților interesate
12. Campaniile de informare și educație pentru promovarea responsabilității sociale
13. Etapele procesului de implementare a unei strategii de responsabilitate socială
14. Metode de analiză a impactului social și a rezultatelor obținute
15. Auditul social și autoevaluarea responsabilității sociale
16. Integrarea responsabilității sociale în managementul strategic
17. Rolul autorităților publice în promovarea și aplicarea responsabilității sociale
18. Exemple de politici publice care sprijină responsabilitatea socială
19. Colaborarea public-privat în proiecte sociale
20. Responsabilitatea socială a instituțiilor statului față de cetățeni
21. Principiile guvernantei participative: transparență, responsabilitate și incluziune
22. Mecanisme de participare cetățenească în procesul decizional
23. Exemple de bugetare participativă la nivel local
24. Obstacole în implicarea eficientă a cetățenilor și soluții posibile
25. Integrarea principiilor sustenabilității în politicile de servicii publice

26. Accesul echitabil la servicii publice ca formă de responsabilitate socială
27. Rolul tehnologiilor verzi în serviciile publice sustenabile
28. Monitorizarea impactului social și de mediu al serviciilor publice
29. Influența culturii organizaționale asupra adoptării valorilor sociale
30. Leadershipul etic și promovarea comportamentului responsabil în organizație
31. Programele de responsabilitate socială internă (voluntariat, incluziune, echitate)
32. Comunicarea internă și implicarea angajaților în inițiative sociale
33. Cadrul legal național și internațional privind responsabilitatea socială
34. Standardul ISO 26000 – ghid internațional pentru responsabilitate socială
35. Legislație privind transparența, raportarea non-financiară și etica în afaceri
36. Mecanisme de conformitate și responsabilitate juridică a organizațiilor
37. Modele de bune practici în responsabilitate socială la nivel global
38. Studii de caz: companii și instituții cu impact social pozitiv
39. Rolul organizațiilor internaționale în promovarea responsabilității sociale
40. Compararea practicilor din diferite regiuni: UE, SUA, Asia

Model de test de evaluare finală

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Punctaj
<i>Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:</i>		
1.	Practica prin care organizațiile integrează preocupările sociale, de mediu și etice în activitățile lor economice și în interacțiunile cu stakeholderii –	1
2.	Set de principii și valori care ghidează comportamentul unei organizații în raport cu angajații, clienții și comunitatea –	1
3.	Procesul prin care se evaluează impactul social și de mediu al unei inițiative sau al unei organizații –	1
<i>Descrieți noțiunile economice:</i>		
4.	Responsabilitate socială corporativă –	1
5.	Guvernanta participativă –	1
6.	Dezvoltare durabilă –	1
<i>Teste - grilă cu un singur răspuns corect:</i>		
7.	7. Care este scopul principal al responsabilității sociale într-o organizație? a) Maximizarea profitului b) Îmbunătățirea imaginii publice c) Crearea unui impact pozitiv asupra societății d) Promovarea brandului personal	1
8.	8. Ce reprezintă conceptul de „greenwashing”? a) Aplicarea reală a principiilor sustenabilității b) Prezentarea falsă a unei imagini ecologice c) Reciclarea materialelor în procesul de producție d) Curățarea simbolică a brandului	1
9.	Care este un instrument al responsabilității sociale? a) Reclamă plătită b) Cod de conduită c) Politică de preț d) Logistică internă	1

10.	Ce element este caracteristic culturii organizaționale orientate spre responsabilitate socială? a) Competiția agresivă între angajați b) Implicarea angajaților în decizii și inițiative sociale c) Lipsa transparenței în comunicare d) Obiective doar de natură economică	1
11.	Ce definește guvernanta participativă? a) Puterea unilaterală a liderului b) Implicarea cetățenilor în luarea deciziilor publice c) Excluderea grupurilor vulnerabile d) Lipsa controlului public asupra autorităților	1
12.	10. Ce rol are raportul de sustenabilitate? a) Analiza cheltuielilor interne b) Planificarea bugetului pe termen lung c) Informarea publicului cu privire la impactul social și de mediu al organizației d) Promovarea produselor în mass-media	1
13.	Care este unul dintre riscurile adoptării aparente a responsabilității sociale? a) Îmbunătățirea imaginii brandului b) Creșterea transparenței c) Pierderea încrederii în caz de inconsecvență d) Extinderea pieței	1
14.	Ce rol au autoritățile publice în responsabilitatea socială? a) Doar reglementează sectorul economic b) Sprijină politicile sociale și colaborează cu organizațiile c) Acționează exclusiv în interes politic d) Nu au niciun rol în dezvoltarea comunităților	1
15.	Ce reprezintă standardul ISO 26000? a) Un ghid de marketing b) Un certificat de calitate c) Un ghid internațional pentru responsabilitate socială d) O reglementare financiară	1
16.	Ce indică indicatorii de performanță socială într-un raport? a) Nivelul de vânzări al companiei b) Impactul activităților asupra comunității și mediului c) Satisfacția clientului	1
Răspundeți la următoarele subiecte:		
17.	Descrieți cele mai importante funcții ale responsabilității sociale pentru o organizație.	3
18.	Enumerați și descrieți principalele instrumente utilizate pentru implementarea responsabilității sociale într-o organizație.	3

Barem de apreciere:

Puncte	22-21	20-19	18-16	15-13	12-11	10-9	8-7	6-5	4-3	2-1
Nota	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Resurse informaționale

Obligatorii:

1. BORTUN, D. *Responsabilitatea socială corporativă*. București: Ed. ASE, 2010.

2. POȚINCU, L., POȚINCU C. *Etică în afaceri și responsabilitate socială corporatistă*. București: C.H. Beck, 2019.
3. SIMIONESCU, L.N. *Responsabilitatea sociala si performanta financiara a companiilor*. București: Ed. ASE, 2018.
4. VARZARU, A. A., BOCEAN, C., NICOLESCU, M. *Etica în afaceri, responsabilitatea socială și sustenabilitatea în economia contemporană*. Craiova : Universitaria, 2021.
5. VOICULESCU, N., NEAGU, M.I. *Responsabilitatea socială a întreprinderilor: de la concept la normativizare*. București: Ed. Universitară, 2016.

Suplimentare:

1. CARROLL, A. B., LIPARTITO, K. J., POST, J. E., WERHANE, P. H., & GOODPASTER, K. E. (EDS.). (2012). *Corporate Social Responsibility*. 2012.
2. CHAI LEE GOI, KAH HIAN YOUNG. *Contribution of Public Relations (PR) to Corporate Social Responsibility (CSR): A Review on Malaysia Perspective*, în „International Journal of Marketing Studies”, 2009, Vol. 1, No. 2, CCSE.
3. GARBUZ, V. *Responsabilitatea socială corporativă – practici naționale și internaționale*. În: *Materialele Conferinței Științifice Internaționale ”Strategii și politici de management în economia contemporană”*. Ediția a VI. Chișinău, 26-27 martie 2021, p. 340-348.
4. MALECKI, G. *Responsabilité sociale des entreprises. Perspectives de la gouvernance d'entreprise durable*. Paris, L.G.D.J., 2014.
5. *Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova: ce poate face guvernul?*Expert Grup. Chișinău, 2011.